



## Formato para proyectos de investigación

Escuela o Facultad	<b>Comunicación y Administración de Empresas de Entretenimiento</b>
Línea de Investigación	Nuevas tecnologías, IA y comunicación

### Tipo de investigación (marque con una X)

Científica básica		Científica aplicada		Desarrollo tecnológico		Científica en temas artísticos humanísticos o sociales	X
Educativa		Institucional		Formadora de habilidades de investigación			

### Datos generales

Responsable: Nombre(s) y apellidos	Andrés Antonio García Costes
Colaboradores: Nombre(s) y apellidos	N/A

### Título del proyecto

Periodismo- <i>clickbait</i> , el efecto en la divulgación científica: caso del eclipse total en México 2024
--

## Objetivo general del proyecto

Analizar el impacto del uso de tácticas de *clickbait* en la divulgación científica en medios digitales escritos y audiovisuales, específicamente en la cobertura del Eclipse Total de Sol en México 2024, explorando cómo los modelos de negocio basados en la atracción de visitas y los algoritmos de búsqueda influyen en la calidad del periodismo científico.

## Tiempo

Duración (en meses)	9	Fecha de inicio	1 de abril 2024	Fecha de término	1 de diciembre 2024
---------------------	---	-----------------	-----------------	------------------	---------------------

## Nombres y firmas

	Nombre	Firma	Fecha (dd/mm/aa)
Presenta el proyecto (profesor / investigador)	Andrés Antonio García Costes		
Autorización de Escuela o Facultad			

## Registro interno (favor de no llenar)

Clave registro		Categoría	
----------------	--	-----------	--

## Datos generales

Horas semanales solicitadas de investigación del responsable	7	Horas semanales solicitadas de investigación colaborador 1		Horas semanales solicitadas de investigación colaborador 2	
--	---	--	--	--	--

## Registro interno (favor de no llenar)

Horas asignadas de investigación		Horas asignadas de		Horas asignadas de	
----------------------------------	--	--------------------	--	--------------------	--

del responsable		investigación colaborador 1		investigación colaborador 2	
-----------------	--	-----------------------------	--	-----------------------------	--

## Objetivo general del proyecto

Analizar el impacto del uso de tácticas de *clickbait* en la divulgación científica en medios digitales escritos y audiovisuales, específicamente en la cobertura del Eclipse Total de Sol en México 2024, explorando cómo los modelos de negocio basados en la atracción de visitas y los algoritmos de búsqueda influyen en la calidad del periodismo científico.

## Palabras clave

Escribe cinco palabras clave que permitan clasificar su trabajo en los sistemas de índices y bases de datos y que faciliten su recuperación.

Periodismo, Impacto de la comunicación, Internet, Deontología, Información científica

## Breve descripción del proyecto

Señalar de manera clara y concisa los principales aspectos del proyecto propuesto

El proyecto titulado "**Periodismo clickbait y el efecto en la divulgación científica: caso del Eclipse Total en México 2024**" se propone analizar el impacto del uso de tácticas de clickbait en medios digitales escritos y audiovisuales sobre la calidad de la divulgación científica. En un entorno donde los modelos de negocio de los medios digitales se basan en la atracción de visitas y donde los algoritmos de búsqueda desempeñan un papel crucial, es fundamental comprender cómo estas prácticas afectan la calidad del periodismo científico y, en consecuencia, la percepción pública de eventos científicos de gran relevancia.

Utilizando el Eclipse Total de Sol en México 2024 como caso de estudio, la investigación emplea un enfoque cualitativo con un diseño de análisis de contenido multimodal. Se realizará un análisis cualitativo de artículos publicados en portales web de medios de comunicación en español y de videos relacionados en YouTube. El objetivo es identificar y examinar titulares, descripciones y contenidos que utilicen tácticas de clickbait, evaluando su impacto en la divulgación científica.

Este proyecto busca aportar al entendimiento de cómo las estrategias mediáticas influenciadas por modelos de negocio y algoritmos digitales pueden afectar la calidad informativa y el pensamiento crítico de la sociedad. Al presentarse en el **IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica de la Universidad de Medellín**, se espera generar un espacio de reflexión y diálogo sobre las prácticas periodísticas en la era digital, promoviendo la formación de profesionales capaces de liderar positivamente en entornos tecnológicos cambiantes y comprometidos con la ética y la innovación en la comunicación.

## Justificación

Indicar las razones por las cuales es de interés para la Universidad el logro del objetivo en cuestión

El presente proyecto contribuye directamente a la **formación integral de líderes de acción positiva**. Al abordar el impacto del clickbait en la divulgación científica, el estudio promueve transformaciones disruptivas en la comprensión y práctica del periodismo en la era digital. Además, al investigar cómo los algoritmos y modelos de negocio digitales influyen en la calidad del periodismo científico, la universidad puede generar conocimiento innovador que mejore las prácticas comunicativas en entornos digitales. De esta manera, se forman profesionales capaces de liderar positivamente en entornos tecnológicos cambiantes, utilizando la innovación y la ética para generar un impacto social positivo, cumpliendo con la visión de la universidad de implantar un ecosistema de innovación y emprendimiento equilibrado.

## Metodología

Descripción de la base metodológica para el desarrollo de la propuesta y el logro de los resultados. (Enfoque, diseño, estrategia y método)

Enfoque: Cualitativo.

Diseño: Análisis de contenido multimodal.

Estrategia: Estudio de caso de medios digitales escritos y audiovisuales.

Método: Se realizará un análisis de contenido cualitativo de artículos publicados en portales web de medios de comunicación en español y videos de YouTube relacionados con el eclipse. Se identificarán y examinarán titulares, descripciones y contenido que utilicen tácticas de clickbait, evaluando su impacto en la calidad de la divulgación científica.

## Formación de recursos humanos

Descripción de cómo se pretende integrar la formación de alumnos de licenciatura y/o posgrado (características del ayudante de investigación, así como las funciones a realizar)

## Medida (producto)

Señalar los indicadores según los cuales se podrá determinar si se ha logrado de modo satisfactorio el objetivo

El proyecto se desarrollará en dos etapas principales para lograr de manera satisfactoria el objetivo planteado:

### Primera Etapa: Recolección y Análisis de Información

- **Recolección de Datos:**
  - Se recopilará material publicado en portales web de medios de comunicación en español y contenido de YouTube relacionado con el Eclipse Total de Sol en México 2024.
- **Análisis de Contenido:**
  - Se diseñará y aplicará un **protocolo de análisis de contenido cualitativo multimodal**, elaborado por el equipo de investigación.
  - Se identificarán y categorizarán las tácticas de **clickbait** utilizadas en titulares, descripciones y contenido.
  - Se evaluará el impacto de estas tácticas en la **calidad de la divulgación científica**, utilizando criterios establecidos basados en estándares periodísticos y comunicativos.

### Indicadores de Logro:

- **Desarrollo y Aplicación del Protocolo de Análisis:**
  - El protocolo será validado y aplicado exitosamente en el análisis de los contenidos seleccionados.
- **Identificación de Tácticas de Clickbait:**
  - Se generará una **tipología** de las tácticas de clickbait utilizadas en la cobertura del eclipse.
- **Evaluación de la Calidad Informativa:**
  - Se establecerán **indicadores claros** que reflejen cómo el clickbait afecta la calidad de la divulgación científica.

### Segunda Etapa: Divulgación y Difusión de Resultados

- **Elaboración de Informes y Publicaciones:**

- Se redactará un **informe detallado** con los hallazgos y conclusiones de la investigación.
- Se preparará una **ponencia** para ser presentada en el **IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica de la Universidad de Medellín**.
- Se elaborará un **artículo académico** para su envío a revistas especializadas en comunicación y periodismo digital.
- **Vinculación y Colaboración:**
  - Se compartirá el informe con el **Centro de Investigación en Comunicación Anáhuac-Mayab (CICAM)** y se promoverá su discusión en seminarios internos.
  - Se establecerán vínculos con CONEICC, otros centros de investigación y medios de comunicación para **fomentar el diálogo** sobre las prácticas periodísticas en la era digital.

#### **Indicadores de Logro:**

- **Informe de Investigación Completado:**
  - El documento incluirá análisis, conclusiones y recomendaciones basadas en los datos recopilados.
- **Presentación Exitosa en el Congreso:**
  - La ponencia será aceptada y presentada, recibiendo retroalimentación de la comunidad académica internacional.
- **Publicación Académica:**
  - El artículo será sometido y aceptado en una revista **indexada**, ampliando el alcance de los hallazgos.
- **Participación en Actividades del CICAM:**
  - Organización de un **coloquio o seminario** interno para discutir los resultados y su implicación en la formación de comunicadores.

#### **Transferencia**

Señalar los usuarios potenciales del proyecto y sus posibilidades de transferencia

- CONEICC
- Universidad Anáhuac Mayab
- Asistentes y socios clave del IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica de la Universidad de Medellín.

#### **Dictamen**

Fecha	Dictamen	Nombre y firma representante de Comité de Investigación
<b>Observaciones</b>		

### Sugerencias generales

1. Si utilizas citas y/o referencias bibliográficas, se recomienda consultar el material disponible en la sección CICAM del sitio oficial de la Escuela <https://merida.anahuac.mx/comunicacion/cicam>
2. Asegúrate de ajustar la presentación del documento a la extensión y otros criterios establecidos por el profesor de la asignatura
3. Recuerda que la correcta redacción y ortografía es imprescindible en cualquier trabajo profesional

### Plan de trabajo

Etapa	Etapa del proyecto	Descripción de objetivos específicos (Obtención de datos empíricos, análisis de datos, elaboración del informe final, etc.)	Productos (Manuales, reportes, ponencias, artículos, etc.)	Fecha de inicio	Fecha de término
1	Preparación y Diseño Metodológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir el alcance y objetivos específicos del estudio.</li> <li>- Diseñar y validar el protocolo de análisis de contenido cualitativo multimodal.</li> <li>- Seleccionar los medios digitales y contenidos (artículos y videos) a analizar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocolo de análisis validado.</li> <li>- Lista de contenidos seleccionados.</li> </ul>	01/04/2024	15/04/2024

2	Recolección de Datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilar los artículos publicados en portales web de medios en español sobre el Eclipse Total de Sol 2024.</li> <li>- Descargar y catalogar videos de YouTube relacionados con el eclipse.</li> <li>- Organizar los datos para su posterior análisis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base de datos de artículos y videos recopilados.</li> </ul>	16/04/2024	30/05/2024
3	Análisis de Contenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar el protocolo de análisis a los contenidos recopilados.</li> <li>- Identificar y categorizar las tácticas de clickbait utilizadas.</li> <li>- Evaluar el impacto en la calidad de la divulgación científica según criterios establecidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de análisis con resultados preliminares.</li> <li>- Tipología de tácticas de clickbait identificadas.</li> </ul>	01/06/2024	15/09/2024
4	Interpretación y Síntesis de Resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar los hallazgos del análisis de contenido.</li> <li>- Relacionar los resultados con los modelos de negocio digitales y el impacto de los algoritmos de búsqueda.</li> <li>- Extraer conclusiones sobre el impacto en la calidad del periodismo científico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe preliminar de resultados.</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>	01/10/2024	15/11/2024
5	Elaboración del	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redactar el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe final de</li> </ul>	16/11/2024	30/11/2024



	Informe Final	informe final detallado de la investigación. - Incluir introducción, marco teórico, metodología, resultados, discusión y conclusiones. - Revisar y editar el documento para garantizar su calidad y coherencia.	investigación completo.		
6	Preparación de la Ponencia (Resultados parciales para la ponencia)	- Destacar los hallazgos clave y su relevancia en el campo de la comunicación. - Practicar la exposición y ajustar según el tiempo asignado.	- Presentación en PowerPoint o formato requerido por el congreso. - Guión de la ponencia.	01/11/2024	08/11/2024
7	Presentación en el Congreso	- Presentar la ponencia ante la comunidad académica. - Recabar retroalimentación y participar en discusiones relevantes.	- Ponencia presentada. - Certificado de participación. - Retroalimentación recibida.	08/11/2024	08/11/2024
8	Publicación Académica	- Adaptar el informe final en formato de artículo académico. - Seleccionar revistas especializadas para someter el artículo. - Enviar el artículo y atender revisiones o comentarios de los pares evaluadores.	- Artículo académico sometido y, en su caso, aceptado para publicación.	09/11/2024	31/01/2025
9	Difusión y Vinculación	- Compartir los resultados con el	- Evento de presentación interna	01/02/2025	15/02/2025

	Interna	CICAM. - Organizar un seminario o coloquio interno para presentar los hallazgos a estudiantes y profesores. - Fomentar el diálogo sobre las implicaciones y aplicaciones prácticas de la investigación.	realizado. - Materiales de difusión (folletos, resúmenes).		
--	---------	---	---	--	--