*Logotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamenteCentro de Investigación en Comunicación Anáhuac Mayab  
Escuela de Comunicación  
Universidad Anáhuac Mayab*

**Formato para proyectos de investigación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Asignatura |  | Semestre |  |
| Nombre del Profesor |  | | |

**Datos generales:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre completo del investigador responsable |  |
| Nombre completo de los colaboradores |  |

**Título del proyecto**

|  |
| --- |
| Describe específicamente el contenido del proyecto. Debe de evitar palabras ambiguas, jerga, anglicismos y abreviaturas. Máximo 15 palabras. |
|  |

**Palabras clave**

|  |
| --- |
| Escribe cinco palabras clave que permitan clasificar su trabajo en los sistemas de índices y bases de datos y que faciliten su recuperación. |
|  |

**Características del Proyecto**

**Duración del proyecto**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha de inicio (dd/mm/aa) |  | Fecha de terminación (dd/mm/aa) |  | Duración (en meses) |  |

**Naturaleza del proyecto (Marque con una “x”)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Trabajo final |  | Ejercicio de curso |  | Administrativo - empresarial |  | Social |  | Mediático | |  |
| En colaboración institucional o interinstitucional | | |  | Interdisciplinario | | | | |  | |
| En el caso de que alguna Escuela distinta a la de Comunicación o alguna institución ajena a la Universidad Anáhuac Mayab esté involucrada en el proyecto, escriba el nombre. | | |  | En el caso de que alguna disciplina además de la comunicación se esté retomando para la elaboración de este proyecto, escriba el nombre. | | | | |  | |

**Cuerpo del proyecto**

**1. Diagnóstico de la situación**

|  |
| --- |
| Describe la situación problemática que pretendes solucionar, modificar o mejorar con tu proyecto |
|  |

**2. Objetivos**

|  |
| --- |
| Enlista un objetivo central y de tres a cinco objetivos específicos por orden lógico, derivado del objetivo central. |
|  |

**3. Métodos y técnicas**

|  |
| --- |
| Describe los métodos, técnicas y procedimientos que implementarás en el desarrollo de tu proyecto. Puedes incluir también una descripción de la muestra, público meta, sector de la población, grupo o comunidad que fungirá como destinatario. |
|  |

**4. Análisis de la información**

|  |
| --- |
| Presenta de manera sistemática la información recabada como resultado de la aplicación de los métodos y las técnicas. Te puedes apoyar en categorías, tablas, esquemas, cuadros y gráficos. |
|  |

**5. Conclusiones**

|  |
| --- |
| Realiza una interpretación que se derive del análisis de la información que presentaste en el cuadro anterior. |
|  |

**6. Propuesta**

|  |
| --- |
| Explica claramente un plan de comunicación, programa, estrategia, taller o cualquier otro producto de carácter comunicativo que puede incidir positivamente en la situación problemática diagnosticada |
|  |

|  |
| --- |
| **Sugerencias generales** |
| 1. Si utilizas citas y/o referencias bibliográficas, se recomienda consultar el material disponible en la sección CICAM del sitio oficial de la Escuela https://merida.anahuac.mx/comunicacion/cicam  2. Asegúrate de ajustar la presentación del documento a la extensión y otros criterios establecidos por el profesor de la asignatura  3. Recuerda que la correcta redacción y ortografía es imprescindible en cualquier trabajo profesional |