



## Formato para proyectos de investigación

<b>Escuela o Facultad</b>	Comunicación
<b>Línea de Investigación</b>	Formación integral y enseñanza de la comunicación

### Tipo de investigación (marque con una X)

Científica básica		Científica aplicada		Desarrollo tecnológico		Científica en temas artísticos humanísticos o sociales	
Educativa	X	Institucional		Formadora de habilidades de investigación			

### Datos generales

Responsable: Nombre(s) y apellidos	Alejandro Esteban Fitzmaurice Cahluni
Colaboradores: Nombre(s) y apellidos	

### Título del proyecto

Uso de metodologías activas para la enseñanza de asignaturas de la Licenciatura en Comunicación
---

### Objetivo general del proyecto

Promover la implementación de metodologías activas en la enseñanza de asignaturas de la Licenciatura en Comunicación en la Escuela de Comunicación de la Anáhuac Mayab, con el fin de mejorar la claridad en el desarrollo de competencias de los estudiantes y hacer las clases más dinámicas y atractivas para los alumnos

### Tiempo

Duración (en meses)	24	Fecha de inicio	Enero 2024	Fecha de término	Diciembre de 2025
---------------------	----	-----------------	------------	------------------	-------------------

### Nombres y firmas

	Nombre	Firma	Fecha (dd/mm/aa)
Presenta el proyecto (profesor / investigador)	Alejandro Esteban Fitzmaurice Cahluni		23 de octubre de 2024
Autorización de Escuela o Facultad			

### Registro interno (favor de no llenar)

Clave registro		Categoría	
----------------	--	-----------	--

### Datos generales

Horas semanales solicitadas de investigación del responsable		Horas semanales solicitadas de investigación colaborador 1		Horas semanales solicitadas de investigación colaborador 2	
--	--	--	--	--	--

### Registro interno (favor de no llenar)

Horas asignadas de investigación del responsable		Horas asignadas de investigación colaborador 1		Horas asignadas de investigación colaborador 2	
--	--	--	--	--	--

## Objetivo general del proyecto

Promover la implementación de metodologías activas en la enseñanza de asignaturas de la Licenciatura en Comunicación en la Escuela de Comunicación de la Anáhuac Mayab, con el fin de mejorar la claridad en el desarrollo de competencias de los estudiantes y hacer las clases más dinámicas y atractivas para los alumnos.

## Palabras clave

Escribe cinco palabras clave que permitan clasificar su trabajo en los sistemas de índices y bases de datos y que faciliten su recuperación.

Metodologías activas; estrategias docentes; competencias; formación docente; aprendizaje activo;

## Breve descripción del proyecto

Señalar de manera clara y concisa los principales aspectos del proyecto propuesto

Este proyecto de investigación se centra en la implementación de metodologías activas en la enseñanza de asignaturas de la Licenciatura en Comunicación en la Escuela de Comunicación de la Anáhuac Mayab. Las metodologías activas, tales como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el uso de tecnologías interactivas, buscan involucrar a los estudiantes de manera más efectiva en el proceso de aprendizaje.

Uno de sus principales propósitos es fomentar que más profesores adopten estas metodologías, con la expectativa de que esto no solo mejore la claridad en el desarrollo de competencias clave en los estudiantes, sino que también haga las clases más dinámicas y atractivas. Se espera que, a través de la implementación de estas metodologías, los estudiantes se sientan más motivados y comprometidos, lo que a su vez podría traducirse en un mejor rendimiento académico y una mayor satisfacción con su experiencia educativa.

La investigación será de tipo cualitativo y se llevará a cabo bajo el enfoque de investigación-acción. Este enfoque permitirá al investigador trabajar de manera colaborativa con los profesores para identificar problemas, implementar soluciones y evaluar los resultados en un ciclo continuo de mejora. El proyecto incluirá una fase de capacitación para los profesores, la implementación de las metodologías en diversas asignaturas y la evaluación de los resultados a través de entrevistas, observaciones y análisis de desempeño académico.

Los hallazgos de esta investigación podrían servir como base para futuras mejoras en los programas educativos de la institución y potencialmente en otras universidades.

## Justificación

Indicar las razones por las cuales es de interés para la Universidad el logro del objetivo en cuestión

La enseñanza tradicional en la educación superior a menudo se basa en métodos expositivos que pueden resultar monótonos y poco efectivos para el desarrollo de competencias prácticas y críticas en los estudiantes. En el contexto de la Licenciatura en Comunicación, es fundamental que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas y competencias que les permitan desempeñarse de manera efectiva en el ámbito profesional.

Las metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el uso de tecnologías interactivas, han demostrado ser efectivas para mejorar el compromiso y la motivación de los estudiantes, así como para facilitar un aprendizaje más profundo y significativo. Sin embargo, su implementación en la educación superior aún es limitada, en parte debido a la falta de formación y apoyo para los profesores.

Este proyecto de investigación, de tipo cualitativo y bajo el enfoque de investigación-acción, busca abordar esta brecha al promover la adopción de metodologías activas en la Escuela de Comunicación de la Anáhuac Mayab. Al capacitar a los profesores y proporcionarles las herramientas necesarias para implementar estas metodologías, se espera no solo mejorar la calidad de la enseñanza, sino también aumentar la satisfacción y el rendimiento académico de los estudiantes.

De esta forma, la importancia de este proyecto radica en la necesidad de transformar las prácticas educativas para adaptarse a las demandas del siglo XXI, donde las competencias prácticas y el pensamiento crítico son esenciales. Además, los resultados de esta investigación podrían servir como modelo para otras instituciones educativas que buscan innovar en sus métodos de enseñanza y mejorar los resultados de aprendizaje de sus estudiantes.

## Metodología

Descripción de la base metodológica para el desarrollo de la propuesta y el logro de los resultados. (Enfoque, diseño, estrategia y método)

**Enfoque:** La investigación se llevará a cabo bajo un enfoque cualitativo y se enmarcará en la metodología de investigación-acción. Este enfoque permite una colaboración activa entre los investigadores y los participantes, facilitando la identificación de problemas, la implementación de soluciones y la evaluación continua de los resultados.

**Diseño:** El diseño de la investigación incluirá al menos dos ciclos de investigación-acción. Cada ciclo seguirá los pasos típicos de este enfoque: planificación, acción, observación y reflexión. En el primer ciclo, se implementarán las metodologías activas y se recogerán datos iniciales. En el segundo ciclo, se ajustarán las estrategias basadas en los resultados del primer ciclo y se evaluarán nuevamente.

**Estrategia:** Para implementar las metodologías activas, se utilizarán las siguientes estrategias:

- **Cursos en línea con contenidos asincrónicos:** Estos cursos proporcionarán a los profesores los conocimientos y herramientas necesarios para aplicar metodologías activas en sus clases.
- **Diálogos por WhatsApp:** Se establecerán grupos de discusión en WhatsApp para facilitar la comunicación y el intercambio de experiencias entre los profesores.
- **Sesiones de microenseñanza:** Los profesores participarán en sesiones de microenseñanza donde podrán practicar y recibir retroalimentación sobre la aplicación de las metodologías activas.

**Método:** Los métodos de recolección de datos incluirán:

- **Entrevistas a profundidad:** Se realizarán entrevistas a profundidad con estudiantes y profesores para obtener una comprensión detallada de sus experiencias y percepciones sobre las metodologías activas.
- **Observación de campo:** Se llevarán a cabo observaciones de campo en las clases donde se implementen las metodologías activas para evaluar su efectividad y el nivel de participación de los estudiantes.

Estos métodos permitirán una evaluación exhaustiva y continua del impacto de las metodologías activas en la enseñanza y el aprendizaje, proporcionando información valiosa para futuras mejoras.

## Formación de recursos humanos

Descripción de cómo se pretende integrar la formación de alumnos de licenciatura y/o posgrado (características del ayudante de investigación, así como las funciones a realizar)

--

## Medida (producto)

Señalar los indicadores según los cuales se podrá determinar si se ha logrado de modo satisfactorio el objetivo

1. **Número de profesores capacitados:**
  - a. **Indicador:** Cantidad de profesores de la Escuela de Comunicación de la Anáhuac Mayab que completan los cursos en línea y participan en las sesiones de microenseñanza.
  - b. **Meta:** Capacitar al menos al 70% del cuerpo docente de la licenciatura.
2. **Aplicación de metodologías activas:**
  - a. **Indicador:** Porcentaje de profesores que implementan al menos una metodología activa en sus clases después de la capacitación.
  - b. **Meta:** Lograr que al menos el 60% de los profesores capacitados apliquen metodologías activas en sus clases.
3. **Participación estudiantil:**
  - a. **Indicador:** Aumento en el nivel de participación de los estudiantes durante las clases, medido a través de observaciones de campo.
  - b. **Meta:** Incrementar la participación estudiantil en un 30% en comparación con el inicio del proyecto.
4. **Satisfacción de los estudiantes:**
  - a. **Indicador:** Resultados de encuestas de satisfacción realizadas a los estudiantes sobre la dinámica y efectividad de las clases.
  - b. **Meta:** Obtener una calificación promedio de satisfacción de al menos 4 en una escala de 1 a 5.
5. **Desarrollo de competencias:**
  - a. **Indicador:** Evaluaciones cualitativas y cuantitativas del desarrollo de competencias clave en los estudiantes, comparando antes y después de la implementación de las metodologías activas.
  - b. **Meta:** Mejorar las evaluaciones de competencias en al menos un 25% en comparación con el inicio del proyecto.
6. **Retroalimentación de los profesores:**
  - a. **Indicador:** Opiniones y experiencias de los profesores sobre la efectividad y los desafíos de las metodologías activas, obtenidas a través de entrevistas a profundidad.
  - b. **Meta:** Recoger retroalimentación positiva de al menos el 70% de los profesores participantes.
7. **Rendimiento académico:**

- a. **Indicador:** Comparación de las calificaciones y el rendimiento académico de los estudiantes antes y después de la implementación de las metodologías activas.
- b. **Meta:** Aumentar el promedio de calificaciones en al menos un 15% en comparación con el inicio del proyecto.

## Transferencia

Señalar los usuarios potenciales del proyecto y sus posibilidades de transferencia

### Usuarios Potenciales:

1. **Profesores de la Escuela de Comunicación de la Anáhuac Mayab:** Los principales beneficiarios serán los profesores que participen en los cursos de capacitación y adopten las metodologías activas en sus clases. Estos profesores podrán mejorar sus prácticas pedagógicas y aumentar la efectividad de su enseñanza.
2. **Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación:** Los estudiantes se beneficiarán de una enseñanza más dinámica y participativa, lo que puede mejorar su motivación, participación y desarrollo de competencias clave.
3. **Administradores y Directivos de la Anáhuac Mayab:** Los resultados del proyecto pueden proporcionar información valiosa para la toma de decisiones sobre futuras estrategias educativas y programas de desarrollo profesional para el personal docente.

### Posibilidades de Transferencia:

1. **Otras Facultades y Programas de la Anáhuac Mayab:** Los hallazgos y las metodologías desarrolladas en este proyecto pueden ser adaptados e implementados en otras facultades y programas dentro de la misma universidad, promoviendo una mejora general en la calidad de la enseñanza.
2. **Otras Instituciones Educativas:** Los resultados del proyecto pueden servir como modelo para otras universidades y colegios interesados en adoptar metodologías activas. La documentación y los materiales de capacitación desarrollados pueden ser compartidos y utilizados en diferentes contextos educativos.
3. **Publicaciones y Conferencias:** Los resultados y las experiencias del proyecto pueden ser difundidos a través de artículos académicos, presentaciones en conferencias y talleres, contribuyendo al conocimiento y la práctica en el campo de la educación superior.

--

## Dictamen

Fecha	Dictamen	Nombre y firma representante de Comité de Investigación
Observaciones		

## Sugerencias generales

1. Si utilizas citas y/o referencias bibliográficas, se recomienda consultar el material disponible en la sección CICAM del sitio oficial de la Escuela  
<https://merida.anahuac.mx/comunicacion/cicam>
2. Asegúrate de ajustar la presentación del documento a la extensión y otros criterios establecidos por el profesor de la asignatura
3. Recuerda que la correcta redacción y ortografía es imprescindible en cualquier trabajo profesional

## Plan de trabajo

Etapa	Etapa del proyecto	Descripción de objetivos específicos (Obtención de datos empíricos, análisis de datos, elaboración del informe final, etc.)	Productos (Manuales, reportes, ponencias, artículos, etc.)	Fecha de inicio	Fecha de término
	Intervención	Los profesores crean planes de clase con metodologías activas que aplican en	Cursos en línea sincrónicas  Manual de diseño de una clase	Octubre 2024	Enero 2025

		sesiones del semestre	con metodologías activas  Reporte del capítulo 2 de la tesis		
	Observación	Reconocer dinámicas en el salón y uso de metodologías activas	Rúbrica de observación de campo  Guía de entrevista  Reporte del capítulo 3	Febrero 2025	Abril 2025
	Reflexión	Establecer logros y áreas de oportunidad de la primera intervención, así como opiniones de los estudiantes.	Reporte del capítulo 4	Mayo 2025	Junio 2025