



DIPLOMADO EN

FUNDAMENTOS DE MARKETING: BASES PARA EL ÉXITO

🕒 96 HORAS

⚙️ A DISTANCIA / INTERACTIVO



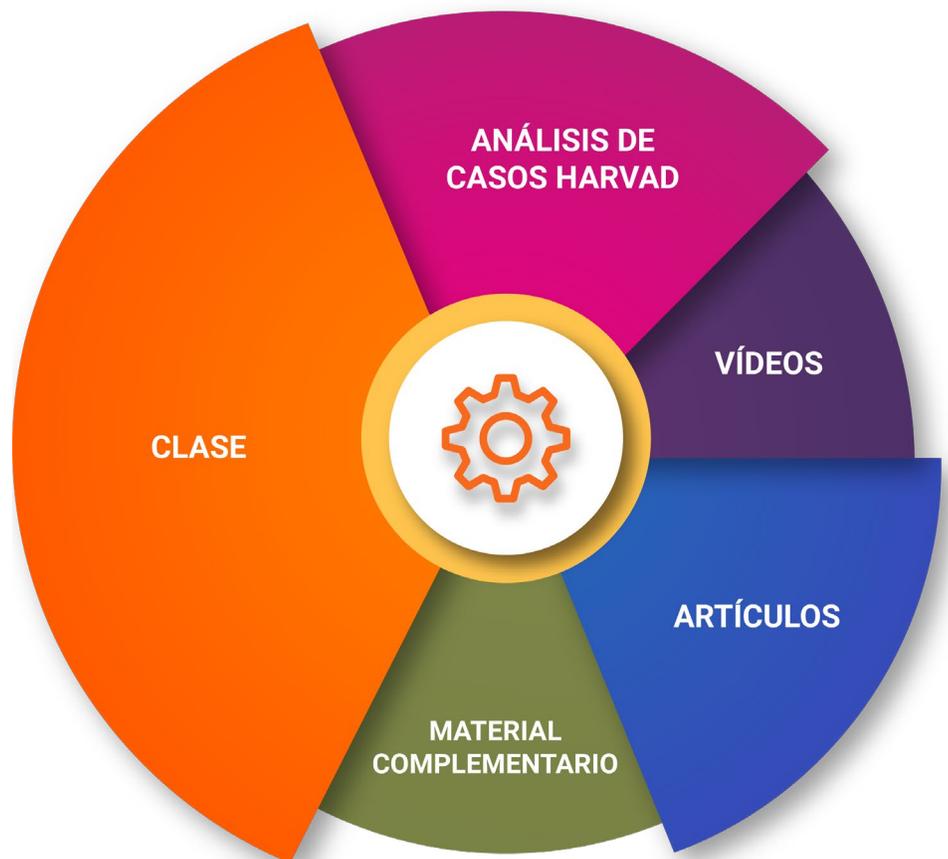


ESTRUCTURA DEL DIPLOMADO

El diplomado está compuesto con **12 temas**, cada tema se ve en **8 horas semanales**, de las cuales 4 horas son en vivo a distancia con el profesor (2 horas para análisis de casos Harvard y 2 horas de clase con un profesor experto en el tema) más material complementario de artículos, videos, y otros recursos. Miércoles de 6:00 a 8:00 p.m (clase) y jueves de 6:00 a 8:00 p.m (análisis de caso).

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Cada semana, nuestro Diplomado se integra por experiencias de aprendizaje flexibles para que puedas avanzar a tu ritmo además de contar con la oportunidad de tomar las clases en vivo y aprender de los expertos, ofreciendo así, una innovadora experiencia de aprendizaje.



Clases magistrales en vivo con expertos reconocidos en el tema.



Casos prácticos para analizar con docentes expertos en el tema.



Artículos y material complementario



Videos cortos con contenidos relevantes.



HORARIO DE CLASES VIRTUALES



Miércoles

6:00 pm a 8:00 pm

Clase con docente experto

Jueves

6:00 pm a 8:00 pm

Análisis de Casos Harvad



Plataformas Digitales:

ZOOM y Brightspace

OBJETIVO

El objetivo del Diplomado en Fundamentos de Marketing: Bases para el éxito, es que el participante **conozca las principales estrategias de marketing y cómo atraer consumidores para lograr mejores resultados en ventas.**

¿PARA QUIÉN ES ESTE DIPLOMADO?

- **Directores relacionados a departamentos de marketing** que deseen conocer más del tema.
- **Directores funcionales, dueños** de pequeñas y medianas empresas.
- **Directores de departamento de marketing, comunicación o ventas** que no necesariamente cuenten con experiencia en Marketing.
- **Profesionistas egresados de otras disciplinas.**



¿QUÉ APRENDERÁS?

El egresado de este **Diplomado en Fundamentos de Marketing: Bases para el éxito** será capaz de:

- ★ **Posicionar** su producto o servicio a través de las estrategias de marketing para tener un impacto positivo en las ventas.
- ★ Tener mejor conocimiento de su **consumidor** y diseñar estrategias de **segmentación** que le permitan focalizar su publicidad.
- ★ Conocer cómo se **diseñan estrategias de campañas publicitarias**.
- ★ Conocer conceptos generales respecto a motores de búsqueda como **SEO**.
- ★ Aprender cómo se **gestionan las campañas digitales**.
- ★ Crear **contenidos** relevantes y atractivos.
- ★ Desarrollar material publicitario **creativo**.

EXPERIENCIA EN EL CAMPO LABORAL

Este Diplomado está **dirigido a personas con años de experiencia laboral, no necesariamente en áreas de Marketing**. Se espera que la composición de aspirantes sea la siguiente:





HIGHLIGHTS

**High touch:**

Valoramos la personalización y la interacción en vivo.

**Aplicaciones reales:**

A través del método de casos semanal, aprendes de situaciones y marcas reales.

**High Tech:**

Publica el avance al término de cada programa, en redes sociales a través de Blockchain.

**Prestigio:**

La marca Anáhuac te brinda garantía.

**Flexibilidad:**

Acceso al material 24/7.

**Contenidos:**

Prácticos, relevantes a través de videos cortos y clases magistrales en vivo.

**Sesiones interactivas:**

Toma ventaja de las 12 sesiones interactivas con expertos en cada tema.

**Monetizable:**

Puedes poner en práctica los temas y capitalizar desde el día 1 tu aprendizaje.

**Dedicación:**

Invierte de una mejor forma tu tiempo y avanza a tu ritmo cada semana .

**Networking:**

Expande tus redes de contactos y aprende de profesionistas como tú en las sesiones de discusión.





PLAN DE ESTUDIOS

TEMARIO

- Módulo 1. Marketing
- Módulo 2. Branding y Posicionamiento
- Módulo 3. Experiencia del Consumidor
- Módulo 4. Ventas
- Módulo 5. Segmentación de Mercado
- Módulo 6. Marketing de Contenidos
- Módulo 7. Estrategias de Mensaje
- Módulo 8. Gestión Publicitaria
- Módulo 9. Introducción al Marketing Digital
- Módulo 10. Redes sociales
- Módulo 11. SEO y SEM
- Módulo 12. Comunicación Integral de Marketing





Acercá de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

La **UNIVERSIDAD ANÁHUAC** actualmente está posicionada dentro del 2% de mejores universidades del mundo y en el top 3 de universidades privadas de México además de ser una de las 3 universidades con mejor empleabilidad del país. En la Red de Universidades Anáhuac somos más de 80,000 alumnos, profesores e investigadores que en nueve campus a lo largo y ancho del país contribuimos al desarrollo de la sociedad a través de nuestra misión, visión y un modelo educativo basado en el humanismo cristiano y alta calidad académica. En nuestra área de posgrados contamos con más de 500 diplomados, seminarios y cursos presenciales o en línea impartidos en nuestras sedes: universitarias, aulas virtuales, vía internet, en empresas y en instituciones.

En nuestra sede **ANÁHUAC MAYAB** contamos con más de 35 años de historia. diseñando programas de **EDUCACIÓN CONTINUA** prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras certificaciones.

Miembros de:



uni>ersia

Acreditados por:



Continúa tu

crecimiento profesional

Contacto



WhatsApp

(999) 331 8786



Teléfono

(999) 331 8786



Correo

samantha.lopezm@anahuacmayab.mx



Web

merida.anahuac.mx/posgrado