



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

DIPLOMADO EN

# **Eventos Masivos de Entretenimiento**

A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



# DIPLOMADO EN EVENTOS MASIVOS DE ENTRETENIMIENTO

## OBJETIVO DEL DIPLOMADO

El alumno implementará estrategias digitales, innovadoras y creativas referentes a la planeación, organización y ejecución de un Evento Masivo de Entretenimiento con el fin de cumplir y sobrepasar las expectativas de las audiencias.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# ¿QUÉ APRENDERÁS?

El estudiante identificará y aplicará las tendencias más efectivas e innovadoras en la industria de eventos masivos de entretenimiento, herramientas digitales para la correcta difusión de la Comunicación y Marketing Digital.



SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



## ¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

- ✓ Organizadores de Eventos
- ✓ Especialistas de la industria musical
- ✓ Especialistas de la industria del Entretenimiento

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ Business Intelligence en el Entretenimiento
- ✓ Visión y Gestión Estratégica de Celebridades y Eventos
- ✓ Finanzas sanas en los eventos
- ✓ Comunicación y Marketing Estratégico Digital





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

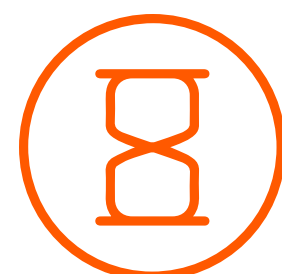
# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MODALIDAD:  
**A DISTANCIA**



INVERSIÓN:  
**INSCRIPCIÓN DE \$5,000 Y 5  
COLEGIATURAS DE \$4,500 MXN**



DURACIÓN:  
**112 HORAS |  
6 MESES**



HORARIO:  
**VIERNES DE 18:00 A 22:00 HRS Y  
SÁBADOS DE 08:00 A 12:00 HRS**



[SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB](#)

[PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN](#)

[CONTACTO](#)



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1

## **BUSINESS INTELLIGENCE EN EVENTOS**

- Herramientas y Tecnológicas BI
- Interpretación y visualización de datos
- User and Intelligent Experience

Módulo 2

## **PROJECT MANAGEMENT DEL ENTRETENIMIENTO**

- Stakeholder Managment
- Gestión de Eventos de Entretenimiento y de Espectáculos
- Comunicación Efectiva y Estratégica
- Equipos Creativos y Productivos

Módulo 3

## **COMUNICACIÓN Y MARKETING DE EVENTOS MASIVOS**

- Insights y Storytelling
- Redes Sociales y Marketing Digital
- Alianzas Estratégicas
- Plan Estratégico Comercial

Módulo 4

## **LEGALIDAD EN PRODUCCIÓN DE EVENTOS**

- Responsabilidades y compromisos legales en los eventos
- Tipos de contrato
- Negociación ante los Stakeholders
- Normatividad

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



## Módulo 5

### **EL EVENTO COMO NEGOCIO**

- Análisis del mercado y públicos clave
- Viabilidad económica
- Innovación y Creatividad de Eventos
- Evaluación de resultados y ROI

## Módulo 6

### **VISIÓN INTEGRAL DE LOS EVENTOS MASIVOS DE ENTRETENIMIENTO**

- Tendencias e innovaciones de eventos tradicionales y digitales
- Experiencias Inmersivas
- Servicio y Atención del Cliente
- Posiciones y puestos de trabajo
- Protocolo y logística

## Módulo 7

### **GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CELEBRIDADES**

- Representación y agentes de las celebridades
- El por qué sí y por qué no de presentarse en eventos
- Gestión y negociación de presentaciones
- Relaciones Públicas, Marketing y Comunicación
- Exposición de Marca Personal



# CLAUSTRO ACADÉMICO



## ANDRÉS GARCÍA COSTES

Andrés se inició profesionalmente en el universo de la publicidad desde el año 2005. No obstante, su camino desde 2013 tomó rumbo hacia agencias digitales destacadas como Mirum, Ingenia y Likeable Media, desempeñándose en roles tanto creativos como estratégicos. Ha colaborado con marcas de renombre, entre ellas Samsung Mobile, Dish, Lego, BestBuy, SKY, Cerveza Victoria, Banorte y Totalplay, además de trabajar con instituciones públicas y gobiernos estatales. Su experiencia también abarca la realización de diversas charlas y talleres, así como la docencia en materias vinculadas con la publicidad y el marketing. Desde 2021, ejerce como profesor en la Universidad Anáhuac Mayab y como instructor en el IAB México.

Es licenciado en Publicidad, con especialidad en Estrategias Creativas, y un Máster en Dirección de Publicidad y Creatividad. Se describe a sí mismo como un eterno curioso y un ferviente apasionado por compartir conocimientos sobre innovación, estrategia y procesos creativos. Su objetivo es aportar su granito de arena para que tanto jóvenes como adultos logren alcanzar sus metas.





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

---



## **GISELLE ESCALANTE**

Fungió por 12 años como la Coordinadora de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Norte, donde estuvo involucrada de manera directa e indirecta en la organización de más de una centena de eventos y procesos de la industria, con celebridades de nivel nacional e internacional.

Actualmente, funge como la Directora de Egresados de la Universidad Anáhuac México Norte.

---

**SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB**

**PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN**

**CONTACTO**



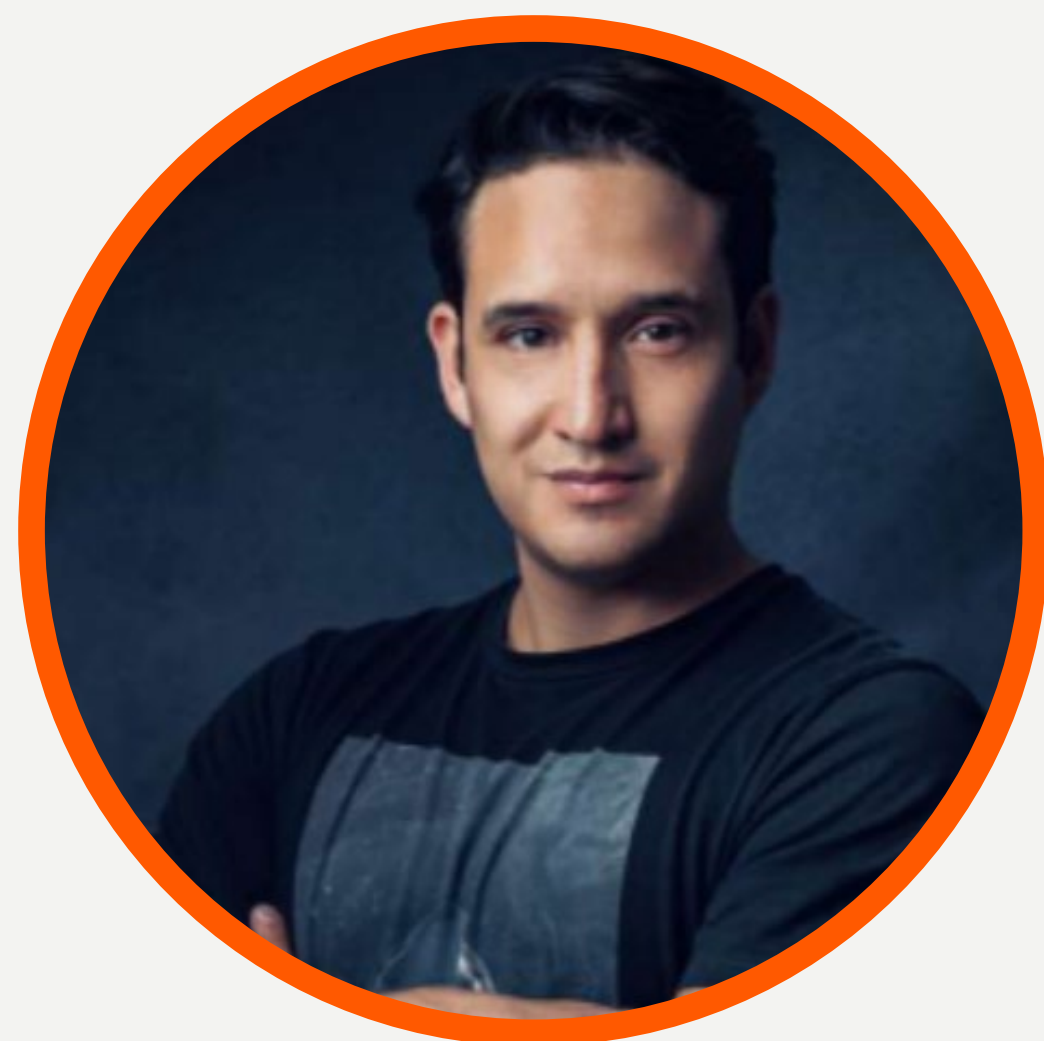
PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

---



## SEBASTIÁN RABINOVICH

Profesional en Ciencias de la Comunicación egresado de la Universidad Anáhuac México con título homologado por el Ministerio de Educación de Colombia con el número 021539.

Tiene una especialización en Branding y Creación de Marca y una Maestría en Mercadotecnia Integral.

En cuanto a sus logros profesionales ha obtenido diversos reconocimientos por parte de Grupo Televisa como la Copa Televisa a mejor proyecto estratégico de Marketing.

Actualmente, se desempeña como GERENTE DE MARKETING DIGITAL EN OCESA-PARAMO COLOMBIA Y ETICKET.

En OCESA se dedica a diseñar y ejecutar estrategias de Marketing Digital que impulsen la promoción de eventos y venta de boletas.

De igual manera, fue Gerente de Marketing Digital y Gerente de Relaciones Comerciales en Grupo Televisa.

---

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

---



## **BENJAMÍN SALCEDO**

Benjamín Salcedo cuenta con una notable experiencia en el mundo de los contenidos creativos, la publicidad, la industria editorial y las estrategias de marketing. Fue editor de Switch Magazine, así locutor y productor de programas radio como Frecuencias Alteradas en el IMER, Radio Hits en Grupo Radiocentro y Frecuencias Alteradas en Rock 101.

Actualmente, es profesor de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento en la Universidad Anáhuac, co-conductor en MVS Radio, director general de la Editorial Punto Aguilar y es director general de la Revista Rolling Stone desde el 2002.

---

**SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB**

**PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN**

**CONTACTO**



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

**Conoce nuestras Certificaciones.**

Miembros de:

**uni>ersia**



Acreditados por:



**FIMPES**

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

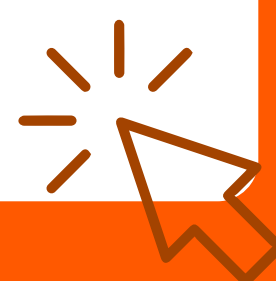
CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:  
[merida.anahuac.mx  
/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



**Encuentra el programa de  
tu preferencia.**

3



Clic al botón «**Aplicar a programa**»,  
el cual te redireccionará a nuestra  
plataforma de pagos.

5



**Realiza el pago de tu inscripción  
al programa educativo.**

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,  
correo electrónico y teléfono.**

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

# CONTACTO

(999) 649 4978

(999) 942 4800

posgrado.merida@anahuac.mx

**merida.anahuac.mx**/educacion-continua

Continúa tu

*crecimiento profesional*



**ANÁHUAC  
MAYAB**

Educación Continua