



DIPLOMADO EN
**Personal
Branding**

A DISTANCIA





PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN PERSONAL BRANDING

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Destaca en entornos digitales y personales, construyendo una marca personal impactante que brinde notoriedad. Aprende estrategias prácticas para diferenciarte y sobresalir en un mundo competitivo.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Mejor posicionamiento digital de la marca personal.

Imagen e Identidad alineada a objetivos.

Monetización de la marca personal.

Perfeccionamiento de habilidades comunicativas.

Creatividad en la elaboración de discursos.

¿QUÉ APRENDERÁS?

El estudiante aplicará técnicas y estrategias que favorecerán el posicionamiento tradicional y digital de su Marca Personal ante públicos de su interés.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?



Diseñado principalmente para creadores de contenido, directivos, publicistas, mercadólogos, comunicólogos y relacionistas públicos.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



Personal Branding



Posicionamiento en Social Media



Creatividad y liderazgo



Diseño de tu propia imagen



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MODALIDAD:
A DISTANCIA



NIVEL:
AVANZADO



HORARIO:
**VIERNES DE 17:00 A 22:00 HRS Y
SÁBADO DE 08:00 A 13:00 HRS.**



DURACIÓN:
5 MESES



MÓDULOS:
5 MÓDULOS

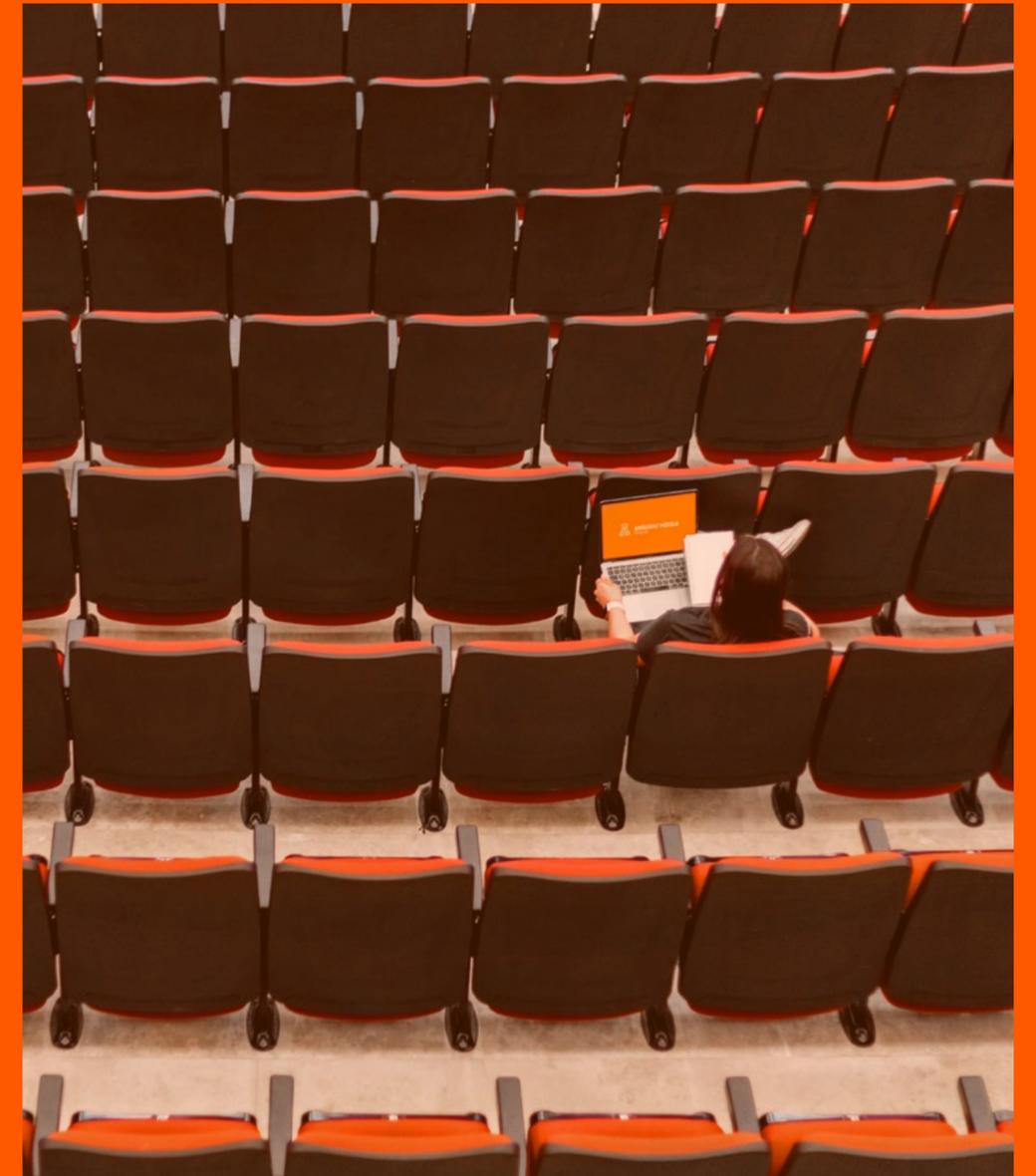


INVERSIÓN:
**INSCRIPCIÓN: \$5,000 Y 4
COLEGIATURAS DE \$5,000 MXN**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

PERSONAL BRANDING.

- Personal Branding y Empowerment
- Stakeholders
- Comunicación y Venta de Personal Branding
- Discursos de posicionamiento

Módulo 2:

CARISMANAGMENT.

El estudiante proyectará una imagen efectiva y auténtica mediante la correcta aplicación del CARISMANAGMENT.

Módulo 3:

HABILIDADES COMUNICATIVAS PERSONALES.

- Habilidades comunicativas en la era digital
- Presentaciones memorables
- ¿Conferencista o speaker?

Módulo 4:

RETÓRICA Y STORYTELLING.

- Estructura narrativa de Marca Personal
- Storytelling de la Marca Personal
- Comunicación Persuasiva
- Estrategias retóricas

Módulo 5:

PLAN DIGITAL DE PERSONAL BRANDING

- Creatividad
- SEO en Redes Sociales
- Estrategia
- Monetización

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



EMMANUEL VERDE NARVÁEZ.

Maestro en Relaciones Públicas y Publicidad. Licenciado en Comunicación con especialidad en Dirección Publicitaria y Comunicación Corporativa de la Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac Mayab.

Ganador de la Beca "Marca Personal" de Banco Santander y la Universidad Politécnica de Cartagena de Colombia.

Con una amplia experiencia en periodismo, marketing digital, y relaciones públicas, Emmanuel también destaca como conferencista y tallerista en congresos nacionales e internacionales en temas como Personal Branding y Redes Sociales.

En 2023, fue reconocido como el profesor mejor evaluado de Humanidades en la Universidad Anáhuac Mayab. En su experiencia como docente, donde imparte materias relacionadas con Media Training, Negociaciones Efectivas, Relaciones Públicas, Redes Sociales, Marketing Tradicional y Digital, Comunicación Organizacional, Recursos Humanos, y Personal Branding.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



CLAUSTRO ACADÉMICO



SERGIO TALAVERA.

Conferencista y consultor en temas de Liderazgo, Servicio, Comunicación y Cambio en México, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.

Con dos maestrías en Alta Dirección de Empresas y Educación con especialidad en Cognición, es exalumno del Disney Institute y ha sido representante de la corresponsalía para América Latina de Kyodo News Service.

Con más de 30 años de experiencia como director de organizaciones y empresas, Sergio se ha destacado como consultor en áreas como comunicación institucional, desarrollo organizacional, habilidades interpersonales, integración de equipos, cambio, experiencia del cliente y gestión del talento humano. Su vocación educativa se refleja en su papel como catedrático en diversas universidades y director de instituciones educativas.

Sergio Talavera es reconocido por su contribución al ámbito de la comunicación y el liderazgo, con un Doctorado Honoris Causa de Iberoamérica y la distinción de Honorary Member de la Customer Experience Latam (CXLA).

Miembro de asociaciones internacionales, es el conductor del podcast semanal "CARISManagement" en Spotify y Apple Podcast. Como director de Cerebranding S.C. y autor de "CARISManagement®", también se destaca como experto en procesos humanos.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



ALEJANDRO FITZMAURICE CAHLUNI.

Doctorante en Ciencias de la Educación. Maestro en Guionismo y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mayab.

20 años de experiencia como docente, capacitador y tallerista en temas referentes a la Comunicación Efectiva, Comunicación Asertiva, Periodismo, Creación de Contenidos, Comunicación Verbal, Comunicación No Verbal, entre otras.

Capacitador empresarial de diversas organizaciones entre las que destacan CEMEX, Grupo LODEMO, Inmobiliaria Foret, entre otras. De igual manera, es capacitador en Comunicación Verbal y No Verbal de diversos funcionarios públicos de Yucatán y Campeche.

Docente a nivel Educación Continua y Posgrado en distintas asignaturas: Innovación y Creatividad, Cabildeo, Personal Branding, Competencias Comunicativas, entre otras.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



CRISTÓBAL ACEVEDO CONTRERAS

Director de Marketing Digital y Socio Accionista en Mantra.

Egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán por la licenciatura en Artes Visuales, con una amplia trayectoria en el Marketing Digital ha participado en diversos symposiums y congresos, obtenido distintas certificaciones entre ellas la de “Redes Sociales Objetivos y Métricas” del “Tecnológico de Monterrey” y la de “Inbound Marketing” otorgada por la “Hubspot Academy” por mencionar algunas de ellas.

Inicia su camino profesional como Diseñador Junior en el Sport Center, posteriormente se desempeña como Diseñador Senior en las agencias de comunicación Agencia 21 y Magna publicidad.

Motivado por su pasión por el diseño y la estrategia en el 2014 se incorpora al despacho de comunicación Mantra donde actualmente es Director de Marketing Digital y Socio Accionista. La empresa ha obtenido distintos reconocimientos como los premios A!Diseño México y los CLAP Iberoamérica. Mantra ha colaborado con marcas como Súper Aki, Galletas Dondé, Manuel Delgado, Bepensa Motriz, Hyatt Regency, Ultra Hogar, Quesos Gonela, Dunkin Donuts México, U.S. Polo, sumando más de 200 marcas que al día de hoy les han brindado su confianza.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



CARLOS PÉREZ VÁRGUEZ

Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento por la Universidad Anáhuac Mayab.

Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte. Maestro en Educación por la Universidad del Mayab. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mayab. Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone de Helsinki de Finlandia. Tiene más de 30 años de experiencia como docente en Bachillerato, Licenciatura, Maestría y Doctorado impartiendo clases en instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional. Asimismo, es instructor-capacitador en organizaciones nacionales en temas referentes a la Negociación, Marketing, Comunicación Organizacional, entre otras. Socio Director de M&C Consultores, despacho de asesoría empresarial en áreas de Comunicación Corporativa, Publicidad, Capital Humano, Reclutamiento de Personal, Desarrollo y Diseño Organizacional, Relaciones Públicas e Imagen Pública. Es autor de libros referentes a la Comunicación, Educación y Comunicación Corporativa con impacto a nivel nacional e internacional. Forma parte del equipo de profesores investigadores del Centro de Investigación en Comunicación Anáhuac Mayab (CICAM) e investigador asociado del Centro de Investigación en Comunicación Anáhuac (CICA) de la Universidad Anáhuac México.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



GRANDES LÍDERES Y
MEJORES PERSONAS



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de historia, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los mejores programas educativos de la región, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, diplomados, talleres y cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de: Acreditados por:

uni>ersia



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



**Encuentra el programa de
tu preferencia.**

3



Clic al botón «**Aplicar a programa**»,
el cual te redireccionará a nuestra
plataforma de pagos.

5



**Realiza el pago de tu inscripción
al programa educativo.**

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,
correo electrónico y teléfono.**

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

CONTACTO

WA/ (981) 814 3384

TEL/ (999) 942 4800

MAIL/ posgrado.merida@anahuac.mx

WEB/ merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu

crecimiento profesional

ANÁHUAC
Educación Continua
MÉRIDA