



**ANÁHUAC MAYAB**

Posgrado

MAESTRÍA EN

# **Mercadotecnia Integral**

**PRESENCIAL**





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



# MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL

## OBJETIVO

El alumno analizará las diferencias y características básicas entre productos y servicios y sus implicaciones estratégicas para lograr la integración necesaria de los mismos en toda estrategia exitosa.

Explicará lo que es una marca y el impacto que causa en los productos y servicios en relación con el consumidor.

Estudiará el proceso de creación de nuevos productos, nuevos servicios y marcas poderosas para la aplicación en su campo profesional.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





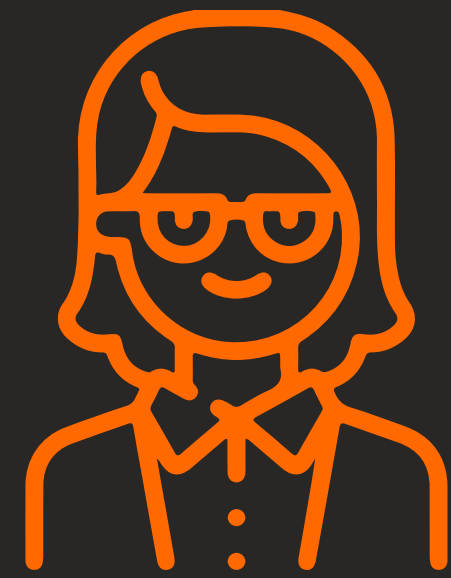
PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# ¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?



Licenciatura en Mercadotecnia, Comunicación, Administración, Relaciones Públicas, Diseño Gráfico, Publicidad o en otra área profesional con experiencia laboral vinculada a la mercadotecnia o campos afines, que avale su capacidad para desarrollarse exitosamente en el programa, con previa aprobación de las autoridades universitarias.



SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



# COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Como resultado del aprendizaje en la Universidad, dentro de las siguientes áreas académicas, se espera que el egresado sea capaz de:

## 1. Construcción de Marcas (Branding).

Identificará los elementos básicos para la construcción y desarrollo de productos, servicios y marcas, incluyendo registro de personajes, marcas, licencias y regalías, apegados a los principios éticos. Desarrollará productos, servicios y marcas que permitan generar valor y lealtad de marca, rompiendo paradigmas en la construcción de marcas. Construirá marcas que brinden experiencias memorables y emotivas logrando un alto grado de compromiso y apego al consumidor.

## 2. Mercadotecnia Analítica.

Diseñará reportes que permitan la identificación, abstracción y análisis de diversos factores, que conduzcan a la toma de decisiones fundamentada y soportada en la investigación cuantitativa, y el estudio detallado de mercados y neurociencias.

## 3. Publicidad, Creatividad e Innovación.

Interpretará a la publicidad a través de sus imágenes, símbolos o signos, con el objetivo principal de identificar la mejor manera de comunicarse con el consumidor. Utilizará los medios idóneos, viables y adecuados, incluyendo los medios digitales, que permitan comunicar a segmentos, nichos y nuevos mercados, de manera creativa e innovadora, el mensaje correcto y obtener la respuesta esperada del consumidor. Elaborará el plan de medios con metas alcanzables que permitan recuperar y superar la inversión realizada en los canales seleccionados





- 4. Promoción y ventas.** Emprenderá estrategias globales y tácticas promocionales de 360°, las cuales estén cuidadosamente diseñadas tanto en aspectos legales como técnicos y que incorporen estrategias comerciales para brindar una respuesta más eficiente al consumidor
- 5. Gestión.** Analizará los modelos mercadológicos que permitan formular objetivos que mediante estrategias tácticas igualen los objetivos de la empresa con los recursos de la mercadotecnia. Tomará decisiones sobre inversiones, fijación de precios, elección de mercado objetivo, elección de estrategias, planeación de crecimiento, evaluación de rentabilidad y generación de valor para la compañía, permitiendo así una gestión integral de Mercadotecnia.
- 6. Ética y Responsabilidad Social.** Implementará programas de mercadotecnia social dentro de las empresas que permitan a sus clientes y empleados beneficiarse de dichos programas y al mismo tiempo logren el bienestar de la sociedad. Juzgará y valorará dilemas éticos de mercadotecnia y propondrá soluciones éticas con estricto cuidado a la dignidad de la persona.







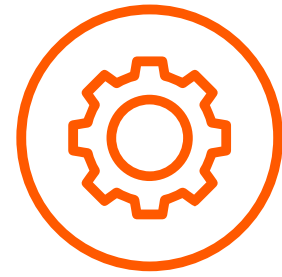
PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MODALIDAD:  
**PRESENCIAL**



DURACIÓN:  
**2 AÑOS**



HORARIO:  
**VIERNES DE 17:00 A 22:00 HRS Y  
SÁBADO DE 08:00 A 14:00 HRS**



[SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB](#)

[PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN](#)

[CONTACTO](#)



# PLAN DE ESTUDIOS

1. Construcción y desarrollo de productos, servicios y marcas
2. Desarrollo de habilidades en analíticas en mercadotecnia
3. Planeación estratégica de mercadotecnia
4. Modelos actitudinales del consumidor
5. Mercadotecnia promocional y estratégica
6. Finanzas para la toma de decisiones en mercadotecnia
7. Semiótica publicitaria
8. Estrategia comercial para entornos competitivos
9. Diseño y asignación de valor y costo
10. Licenciamiento y patrocinio de marcas
11. Mercadotecnia interactiva y digital
12. Mercadotecnia social
13. Generación de valor y lealtad a la marca
14. Investigación cualitativa y neurociencias
15. Respuesta eficiente al consumidor
16. Dirección de marcas
17. Planeación de medios y comunicación publicitaria
18. Ética y dirección estratégica de mercadotecnia
19. Arquitectura de marca
20. Paradigma de la construcción de marca
21. Tópicos avanzados de la construcción de marcas (branding)





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# CLAUSTRO ACADÉMICO



## DR. EDUARDO DURÁN PINEDA

Doctor en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica por la Universidad Anáhuac México Norte. Tiene más de 15 años experiencia en la coordinación de diversas campañas digitales en comunicación y marketing para empresas nacionales e internacionales, entre las que destacan Banco Santander y Televisa.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## DRA. EVA PÉREZ CASTREJÓN

Doctora en Comunicación Aplicada en la Universidad Anáhuac Norte, Ciudad de México. Maestra en Procesos de Diseño por la Universidad Popular Autónoma de Puebla. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Tiene diplomados en Comunicación y Medios; Comunicación Organizacional; Mercadotecnia Política; Antropología de la Creatividad. Brinda asesoría en proyectos del área de comunicación para organizaciones como: Centro Escolar Niños Héroe Chapultepec, Yakult, Secretaría de Educación Pública, Hospital de la Mujer, Comisión Federal de Electricidad, Huevos El Calvario, Radio Humantla, Honda, Caritas de Puebla, Casa del Sol, Comisión de Derechos Humanos, entre otras.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



## MTRO. ENRIQUE XACUR SALVATIERRA

Director de Qualium y Futura Capital. Amante de la tecnología, lo que lo ha llevado a emprender en los ámbitos del Marketing, los Videojuegos y Bienes Raíces. Licenciado en Negocios internacionales con Maestría en Relaciones Publicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab, también ha tomado cursos y diplomados en instituciones como la Miami Ad School, Digital Invaders, la Academia Mexicana de la Creatividad y el Tec de Monterrey.

Qualium, la agencia de Inbound inmobiliario #1 en México, ha trabajado con grandes marcas como Inmuebles24, Origina, Coldwell Banker y Keller Williams, entre muchas otras. También ha sido reconocida en múltiples ocasiones con galardones internacionales como el a! Diseño, el Clap, el Latampack y el Impact Award. Por otro lado, su agencia inmobiliaria Futura Capital ha comercializado más de 80 millones de pesos en los últimos 2 años a través de medios digitales.

Enrique también ha fungido como jurado en los Premios Effie, que se otorgan a las campañas mexicanas más exitosas con enfoque especial en los resultados. Ha sido miembro del Partner Advisory Council de HubSpot para Latinoamérica y actualmente se desempeña como Presidente de la Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas Capítulo Sureste y como miembro del Consejo Consultivo de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## MTRO. CRISTIAN YAÑEZ

Tiene una Maestría en Marketing Digital por la UNIR. Tiene un Curso en Inbound Marketing and Sales por Hubspot Academy, así como uno en Fundamentos de HTML y CSS por Codecademy. Ingeniero en Producción Musical por el ITESM - CEM. Fundador y Director Comercial de FRSKO Marketing. En la misma empresa es Desarrollador Web en Plataformas Web, E-commerce y Portafolios digitales. Cuenta con una Especialización en Wordpress Avanzado. Es profesor en Neuromarketing aplicado al consumidor, Transformación Digital, Creatividad, Proyectos Transmedia, Psicología del Consumidor, entre otras.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## DR. CARLOS PÉREZ VÁRGUEZ

Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte. Maestro en Educación por la Universidad del Mayab. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mayab. Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone de Helsinki de Finlandia.

Tiene más de 30 años de experiencia como docente en Bachillerato, Licenciatura, Maestría y Doctorado impartiendo clases en instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional. Asimismo, es instructor-capacitador en organizaciones nacionales en temas referentes a la Negociación, Marketing, Comunicación Organizacional, entre otras.

Socio Director de M&C Consultores, despacho de asesoría empresarial en áreas de Comunicación Corporativa, Marketing, Publicidad, Capital Humano, Reclutamiento de Personal, Desarrollo y Diseño Organizacional, Relaciones Públicas e Imagen Pública.

Es autor de libros referentes a la Comunicación, Educación y Comunicación Corporativa con impacto a nivel nacional e internacional.

Es investigador y Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento por la Universidad Anáhuac Mayab.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





## **DRA. MARISOL TELLO RODRÍGUEZ**

Doctora en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México campus Norte. Maestra en Filosofía y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mayab.

Actualmente, se desempeña como Vicerrectora Académica de la Universidad Anáhuac Mayab.

Tiene más de 25 años de experiencia desempeñándose como capacitadora-instructora en Mercadotecnia, Comunicación Corporativa, Relaciones Públicas, Administración Organizacional, Mercadotecnia, Servicio al Cliente, Comunicación Asertiva, Negociaciones Efectivas, Liderazgo, Resolución de Conflictos en instituciones y empresas en México e internacionalmente.

Ha sido ponente en diversas instituciones académicas en México y Sudamérica con temáticas referentes a Comunicación Asertiva, Marketing, Servicio Al Cliente, Liderazgo, Educación, entre otras áreas.

Ha colaborado como consultora en distintas empresas referentes a los Medios de Comunicación, Relaciones Públicas, Jurídicas, Educativas, etcétera.

Docente de diversas instituciones de educación superior a nivel Licenciatura, Maestría y Doctorado.



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## MTRO. SEBASTIÁN RABINOVICH

Profesional en Ciencias de la Comunicación egresado de la Universidad Anáhuac México con título homologado por el Ministerio de Educación de Colombia con el número 021539.

Tiene una especialización en Branding y Creación de Marca y una Maestría en Mercadotecnia Integral. En cuanto a sus logros profesionales ha obtenido diversos reconocimientos por parte de Grupo Televisa como la Copa Televisa a mejor proyecto estratégico de marketing. Se desempeña como Gerente de Marketing Digital en OCESA - Páramo Colombia y eticket. En OCESA se dedica a diseñar y ejecutar estrategias de Marketing Digital que impulsan la promoción de eventos y venta de boletos.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PLACE  
TO  
LEARN

GRANDES LÍDERES Y  
MEJORES PERSONAS



2

3





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de 35 años de trayectoria, nos enorgullece ser reconocidos por nuestra excelencia académica y nuestro compromiso con la formación integral de nuestros estudiantes, y ofrecer una amplia oferta de **posgrados** que les permiten profundizar en su área de interés y adquirir habilidades y conocimientos de alto nivel.

Además, nuestras instalaciones y nuestra metodología de enseñanza innovadora les permitirán a nuestros estudiantes desarrollar sus habilidades y competencias de manera efectiva. En la Universidad Anáhuac Mayab, estamos comprometidos en ofrecer una formación de excelencia y un liderazgo transformador que les permitirá destacar en su vida personal y profesional.

**Conoce nuestras Certificaciones.**

Miembros de: Acreditados por:

**uni>ersia**



SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO





PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# PROCESO DE ADMISIÓN

1



## Completa tu solicitud de Admisión.

Llena los campos correspondientes con tus datos y documentos.

2



## Agenda tu entrevista con el Coordinador Académico.

Te haremos llegar un correo con la agenda del Coordinador.

3



## Confirmación de admisión.

Te notificaremos tu admisión, en caso de ser admitido te compartiremos tu **ID Anáhuac** para continuar tu proceso de inscripción.

5



## Entrega tu documentación física.

Reúne tus documentos para entregarlos en Servicios Escolares.

4



## Realiza el pago de inscripción.





Te enviaremos una liga de pago para que puedas completar tu inscripción, ten tu **ID Anáhuac** a la mano.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

# CONTACTO

-  **WA/** (999) 261 7236
-  **TEL/** (999) 942 4800
-  **MAIL/** posgrado.merida@anahuac.mx
-  **WEB/** [merida.anahuac.mx/posgrado](http://merida.anahuac.mx/posgrado)

Continúa tu

*crecimiento profesional*