



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO EN

Dirección y Comercialización del Entretenimiento



A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN DIRECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ENTRETENIMIENTO

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Aprende a dirigir y comercializar servicios de entretenimiento a través de estrategias innovadoras que combinan creatividad, análisis de audiencia y visión empresarial.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

40
ANIVERSARIO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Este diplomado te ofrece una experiencia formativa única al combinar la dirección estratégica con el entendimiento profundo del consumidor en la industria del entretenimiento. Serás parte de una comunidad de creadores, representantes y gestores que comparten una visión actualizada y profesional del sector. Además, tendrás acceso a expertos que están activamente involucrados en la producción de eventos, manejo de artistas y estrategias de marca digital, lo que enriquecerá tu aprendizaje con casos reales y contactos relevantes.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Dominar herramientas de branding y marketing digital para productos y figuras del entretenimiento
- ✓ Producir y dirigir eventos memorables con enfoque estratégico
- ✓ Comercializar productos musicales de forma innovadora
- ✓ Representar artistas y gestionar su carrera de forma ética y rentable
- ✓ Diseñar estrategias centradas en el comportamiento del consumidor actual



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a creadores de contenido, representantes de celebridades, responsables de eventos, líderes del entretenimiento, representantes musicales, gestores culturales y personas interesadas en profesionalizar su participación en la industria del entretenimiento.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



**Análisis del comportamiento del
consumidor**



**Producción y ejecución de eventos
de nueva generación**



**Representación artística
profesional**



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

HABILIDADES A DESARROLLAR



Planeación estratégica



Producción ejecutiva



Networking profesional



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

CLAUSTRO ACADÉMICO



MODALIDAD:
A distancia



NIVEL:
Intermedio



HORARIO:
Lunes y miércoles de 18:00 a 22:00 hrs



DURACIÓN:
120 horas
(4 meses)



MÓDULOS:
5 módulos



INVERSIÓN:
Inscripción de \$5,000 y 4 colegiaturas de \$5,000 MXN

SOBRE LA ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

Eventos de la siguiente generación

- 1.1. Eventos digitales e inmersivos
- 1.2. NextGen Events
- 1.3. Gestión y mirada estratégica en eventos de entretenimiento

MÓDULO 2

Branding & marketing digital para el entretenimiento

- 2.1. Branding entertainment
- 2.2. Marketing digital (SEO y SEM)
- 2.3. Marketing estratégico para entretenimiento

MÓDULO 3

Dirección y comercialización musical

- 3.1. Dirección de la industria musical
- 3.2. Eventos musicales
- 3.3. Relaciones públicas y públicos clave de la industria musical
- 3.4. Comercialización de la música

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

MÓDULO 4

Management entertainment

- 4.1. Gestión estratégica del manager
- 4.2. Imagen e identidad artística
- 4.3. Diseño, posicionamiento y comercialización del artista
- 4.4. Legalidad del management

MÓDULO 5

Estrategias Human Center para el entretenimiento

- 5.1. Human Center
- 5.2. Estrategias digitales humanas
- 5.3. Human centricity



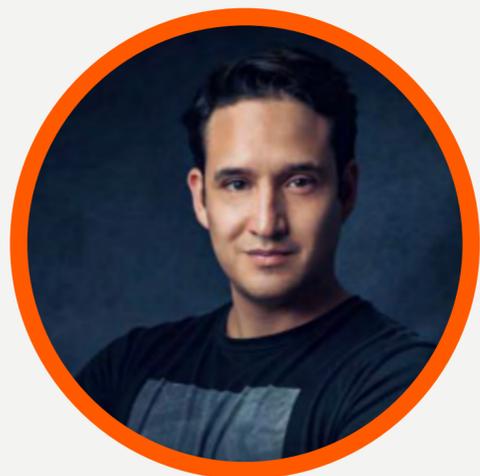
PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



MTR. SEBASTIÁN RABINOVICH

Profesional en Ciencias de la Comunicación egresado de la Universidad Anáhuac México con título homologado por el Ministerio de Educación de Colombia con el número 021539. Tiene una especialización en Branding y Creación de Marca y una Maestría en Mercadotecnia Integral. Actualmente, se desempeña como gerente de marketing digital en OCESA-Páramo Colombia y eTicket. En OCESA se dedica a diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital que impulsen la promoción de eventos y venta de boletas.

En cuanto a sus logros profesionales ha obtenido diversos reconocimientos por parte de Grupo Televisa como la Copa Televisa a mejor proyecto estratégico de Marketing. De igual manera, fue gerente de marketing digital y gerente de relaciones comerciales en Grupo Televisa.



MTRA. GRECIA FÉLIX

Es representante artístico, personal manager, booker y tour manager de Kafi y Venado Meraki. Ha fungido como coordinadora de logística de hospitalidad en el Festival Tecate Pa'l Norte. De igual manera, ha sido production coordinator en Safar Sounds San Francisco (Bay Area).

Ha impartido conferencias sobre la industria del entretenimiento en la Universidad Anáhuac Mayab y en el Palacio de la Música. Es fundadora de la Bookeadera, se enfoca en conectar artistas independientes con nuevas audiencias y asesoría en las etapas de su crecimiento profesional.



MTRA. GISELLE ESCALANTE NOVELO

Es candidata a doctor por la Universidad Anáhuac México. Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Administración de Recursos Humanos (1998-2002), por la Universidad Tecnológica de México. Maestría en Comunicaciones Corporativas (2003-2005) y Diplomado en Branding (2007), Maestría en Humanidades (2007-2009), y candidata al Doctorado en Comunicación Aplicada en la Universidad Anáhuac (2011 a 2014). Forma parte del grupo de investigación de académicos de la International Association of Amusement Parks and Attractions Foundation (IAAPAF).

Con más de 18 años de experiencia en áreas de Comunicación, Relaciones Públicas y Mercadotecnia, en diversas organizaciones y empresas como: ABC Radio; Arquidiócesis Primada de México; Industrias Franco (INFRA) como Gerente Nacional de Comunicación. Desde 2011 conduce el programa de radio "Charlas con Café", que se transmite todos los jueves a través de internet y por el 1670AM de Radio Anáhuac, dentro del cual ha entrevistado a editores, agentes literarios, autores y escritores nacionales e internacionales, y también de los canales en YouTube Decoding Entertainment y Charlas con Café Radio. Fue colaboradora dentro de la sección de "Novedad de la Patria" dentro del programa "Cuenta Conmigo" cuyo titular es Javier Aranda, transmitido a través de Televisión Educativa Mexicana. Actualmente, participa en el programa de Eduardo Ruiz Healey en Radio Fórmula y Telefórmula.

En agosto de 2010 se integró al cuerpo docente de la Facultad de Comunicación, de la Universidad Anáhuac México Norte. De agosto de 2011 a diciembre de 2023, fue coordinadora de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento, y del área de Convenios, actividades que hasta la fecha desempeña y en las que ha llevado a cabo eventos entre los que destacan la Semana de las Industrias del Entretenimiento (2011-2022), la pasarela AMN Fashion Night (2011-2022) y el II Congreso DirCom Joan Costa (2018). En enero de 2024 fue nombrada directora de egresados de la Universidad Anáhuac México, función que le ha llevado a liderar los eventos del 60 aniversario de la Universidad Anáhuac México, tales como el Concierto con causa con el grupo Matute, la 3ª edición del Torneo de Golf en Bosque Real y los conciertos sinfónicos para la Asamblea de FIMPES y el Concierto Sinfónico Coral de Gala, estos dos últimos dentro del Teatro Ángel y Tere Losada, Centro Cultural Mexiquense Anáhuac.



MTRO. GUIDO ARCELLA

Talentoso compositor argentino especializado en crear música original para películas y videojuegos. Su trayectoria musical comenzó en la Universidad Metodista del Sur en Dallas, Texas, donde se formó en Composición e Interpretación de Violín. Posteriormente, obtuvo una maestría en Música para Cine, Televisión y Videojuegos en el prestigioso Berklee College of Music, expandiendo su horizonte creativo. En 2014, recibió una beca para continuar su formación en Berklee College of Music en Valencia, España, donde perfeccionó sus habilidades bajo la guía de reconocidos compositores. Un momento destacado en su carrera fue la grabación de una obra original en los icónicos Abbey Road Studios, en Londres, junto a la London Session Orchestra.

Actualmente es director de audio y compositor principal en Arcella Sound, un estudio de renombre en Mérida, México, con más de 50 proyectos en su haber. Sus composiciones, que transportan a los oyentes a nuevos mundos y enriquecen la experiencia audiovisual, lo posicionan como un compositor destacado en la industria del cine y los videojuegos. Guido ha sido galardonado en diversos concursos y festivales internacionales, incluyendo el Festival de Cine Independiente de California, el Festival Internacional de Cine Indie Gathering y en los Intel Game Awards.

En 2022, produjo la música para la película **Skelly**, protagonizada por Brian Cox, en 2023, colaboró con Sony Pictures para realizar la banda sonora del videojuego **The Karate Kid: Street Rumble** y ese mismo año Digiday reconoció a **NFL Orígenes** como la mejor campaña de video marketing en español en donde aportó la música original.

También se ha destacado como tallerista y panelista, participando en eventos internacionales como el Festival Internacional de Cine de Guadalajara 2024. Además, ha compartido su experiencia en plataformas relevantes como LATINXINGAMING e IMCINE. Su labor educativa se ha extendido a países como Argentina, Perú, Colombia, México, Estados Unidos y España, enriqueciendo la formación en música para cine y videojuegos.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MTRO. ANDRÉS GARCÍA COSTES

Es licenciado en Publicidad, con especialidad en Estrategias Creativas, y un máster en Dirección de Publicidad y Creatividad.

Actualmente, funge como profesor de tiempo de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab, y como instructor en el IAB México.

Se inició profesionalmente en el universo de la publicidad desde el año 2005. No obstante, su camino desde 2013 tomó rumbo hacia agencias digitales destacadas como Mirum, Ingenia y Likeable Media, desempeñándose en roles tanto creativos como estratégicos. Ha colaborado con marcas de renombre, entre ellas Samsung Mobile, Dish, Lego, BestBuy, SKY, Cerveza Victoria, Banorte y Totalplay, además de trabajar con instituciones públicas y gobiernos estatales. Su experiencia también abarca la realización de diversas charlas y talleres, así como la docencia en materias vinculadas con la publicidad y el marketing.

Se describe a sí mismo como un eterno curioso y un ferviente apasionado por compartir conocimientos sobre innovación, estrategia y procesos creativos. Su objetivo es aportar su granito de arena para que tanto jóvenes como adultos logren alcanzar sus metas.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES

40
ANIVERSARIO

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



Clic al botón «**Aplicar a programa**»,
el cual te redireccionará a nuestra
plataforma de pagos.

Realiza el pago de tu inscripción
al programa educativo.

Encuentra el programa
de tu preferencia.

Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,**
correo electrónico y teléfono.





ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CONTACTO



GENESIS UICAB

-  **WA/** (999) 331 8786
-  **TEL/** (999) 942 4800 **EXT/** 1623
-  **MAIL/** genesis.uicab@anahuac.mx
-  **WEB/** merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu
crecimiento profesional