



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO EN

Healthcare Professional Branding



A DISTANCIA



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN HEALTHCARE PROFESSIONAL BRANDING

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Domina las herramientas de comunicación, marketing y tecnología que te permitirán posicionarte profesionalmente en el sector salud y destacar con una identidad sólida, ética y estratégica.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

40
ANIVERSARIO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

El marketing en salud exige una visión ética, estratégica y altamente especializada. Este diplomado ha sido diseñado para fortalecer las competencias de quienes buscan posicionar sus servicios médicos u organizaciones dentro de un entorno competitivo y sensible, mediante herramientas actuales de comunicación y tecnología.

A través de una metodología práctica e interdisciplinaria, los participantes se preparan para crear propuestas de valor sólidas, manejar su reputación digital, optimizar su presencia en medios y liderar campañas de marketing efectivas en un entorno que exige no solo resultados, sino sensibilidad y responsabilidad social.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Comunicar de forma efectiva tus servicios en salud ante públicos clave.
- ✓ Desarrollar y posicionar tu marca personal o institucional en el sector salud.
- ✓ Diseñar estrategias de marketing digital éticas y efectivas para audiencias médicas.
- ✓ Utilizar tecnologías de e-Health como apoyo al posicionamiento y fidelización.
- ✓ Aplicar principios éticos y legales en la promoción de servicios médicos.
- ✓ Dominar herramientas de CRM e inbound marketing para atraer y retener pacientes.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a profesionales de diversas disciplinas que deseen adquirir conocimientos específicos en la promoción y gestión de servicios de salud:

- ✓ Profesionales de la salud: Médicos, odontólogos, nutriólogos, administradores de hospitales y clínicas
- ✓ Gestores y administradores de salud: Administradores de servicios de atención médica, directores de hospitales, gerentes de clínicas y centros de salud
- ✓ Profesionales del área de investigación: Investigadores en el campo de la salud, analistas de datos relacionados con servicios de salud
- ✓ Emprendedores y dueños de negocios en el sector salud: Dueños de clínicas privadas, emprendedores en el ámbito de la salud



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



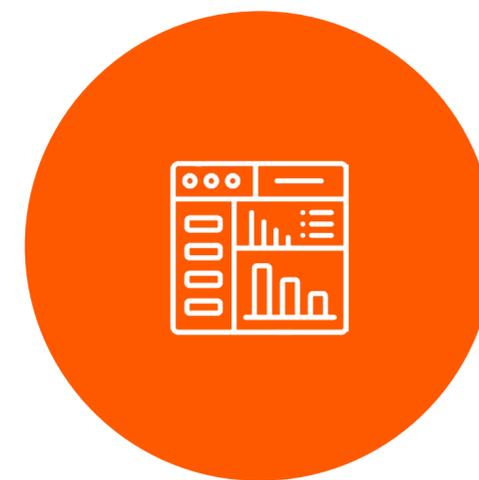
**Gestión de contenido
digital en salud**



**Branding
institucional y
personal para
servicios de salud**



**Comprensión de
ética en marketing
sanitario**



**Uso de herramientas
de e-Health y CRM**



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

HABILIDADES A DESARROLLAR



Creación de contenido atractivo para audiencias del sector salud



Diseño de identidad de marca para instituciones médicas



Gestión y segmentación de campañas para públicos diferenciados



Aplicación de principios éticos en promoción de servicios



Integración de tecnología e-Health para mejorar servicios de salud



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

CLAUSTRO ACADÉMICO



MODALIDAD:

A distancia



NIVEL:

Intermedio



HORARIO:

Lunes y miércoles de 18:00 a 22:00 hrs



DURACIÓN:

120 horas
(5 meses)



MÓDULOS:

5 módulos



INVERSIÓN:

Inscripción de \$4,000 y 5 colegiaturas de \$4,200 MXN

SOBRE LA ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

Comunicación digital efectiva

- 1.1. Estrategias de comunicación para públicos específicos (pacientes, médicos, instituciones)
- 1.2. Comunicación efectiva con profesionales de la salud
- 1.3. Lenguaje para reels y social media
- 1.4. Gestión de crisis y reputación en el sector de la salud

MÓDULO 2

Branding para salud

- 2.1. Construcción de una identidad de marca en el sector de la salud
- 2.2. Diferenciación de servicios y establecimiento de propuestas de valor
- 2.3. Creación de experiencias de marca positivas en el ámbito de la salud
- 2.4. Estrategias de mantenimiento y evolución de la marca



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

MÓDULO 3

Inbound Mkt & CRM

- 3.1. Desarrollo de estrategias de posicionamiento en el mercado de la salud
- 3.2. Evaluación y adaptación continua de estrategias
- 3.3. Estrategias de marketing en línea para atraer pacientes
- 3.4. SEO (Optimización de Motores de Búsqueda) y SEM (Marketing en Motores de Búsqueda) aplicados a la salud
- 3.5. Uso de redes sociales y marketing de contenidos en el sector sanitario

MÓDULO 4

Elementos de e-Health

- 4.1. Telemedicina: consultas virtuales, monitoreo remoto de pacientes, atención médica a áreas remotas
- 4.2. Datos de salud electrónicos (EHR): digitalización de registros médicos, seguridad de datos, interoperabilidad entre sistemas y calidad de atención al paciente
- 4.3. Aplicaciones y dispositivos de salud (mHealth): móviles y wearables
- 4.4. Inteligencia artificial en salud

MÓDULO 5

Ética mercadológica en el sector salud

- 5.1. Consideraciones legales en la promoción de servicios médicos
- 5.2. Responsabilidad social corporativa en el ámbito de la salud
- 5.3. Cumplimiento normativo en la publicidad de servicios de salud
- 5.4. Ética en la toma de decisiones de marketing

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



MTRO. EMMANUEL VERDE NARVÁEZ

Maestro en Relaciones Públicas y Publicidad con Mención Honorífica y licenciado en Comunicación con preespecialidad en Dirección Publicitaria y Comunicación Corporativa por la Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac Mayab. Diplomado en Periodismo por la Embajada de los Estados Unidos e InquireFirst, en Formación Emprendedora por Banco Santander y TrepCamp, y en Marketing Digital por la Universidad Anáhuac Mayab. Cursó estudios en Patrocinio Deportivo por la Universitat Autònoma de Barcelona y en Innovación Educativa por la Universidad de Chile. Fue ganador de la Beca “Marca Personal” otorgada por Banco Santander y la Universidad Politécnica de Cartagena de Colombia.

Actualmente se desempeña como coordinador de Educación Continua y Posgrado, y profesor de tiempo completo en la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab. Ha sido periodista, fotógrafo, editor, coordinador de relaciones públicas y director comercial en diversas organizaciones de medios de comunicación, agencias de marketing digital e instancias gubernamentales.

Es conferencista y tallerista en congresos sobre periodismo digital y tradicional, radio, imagen e identidad, comunicación asertiva, redes sociales como herramienta estratégica y redacción publicitaria (copy). Ha presentado ponencias de investigación en congresos nacionales e internacionales en temas como relaciones públicas, satisfacción laboral y periodismo. En 2023, fue parte del equipo de instructores en Comunicación y Manejo de Medios de la Federación Mexicana de Fútbol y recibió el reconocimiento como Profesor Mejor Evaluado del área de Humanidades de la Universidad Anáhuac Mayab.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MTRO. ANDRÉS GARCÍA COSTES

Es licenciado en Publicidad, con especialidad en Estrategias Creativas, y un máster en Dirección de Publicidad y Creatividad.

Actualmente, funge como profesor de tiempo de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab, y como instructor en el IAB México.

Se inició profesionalmente en el universo de la publicidad desde el año 2005. No obstante, su camino desde 2013 tomó rumbo hacia agencias digitales destacadas como Mirum, Ingenia y Likeable Media, desempeñándose en roles tanto creativos como estratégicos. Ha colaborado con marcas de renombre, entre ellas Samsung Mobile, Dish, Lego, BestBuy, SKY, Cerveza Victoria, Banorte y Totalplay, además de trabajar con instituciones públicas y gobiernos estatales. Su experiencia también abarca la realización de diversas charlas y talleres, así como la docencia en materias vinculadas con la publicidad y el marketing.

Se describe a sí mismo como un eterno curioso y un ferviente apasionado por compartir conocimientos sobre innovación, estrategia y procesos creativos. Su objetivo es aportar su granito de arena para que tanto jóvenes como adultos logren alcanzar sus metas.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



DR. RODOLFO BERMÚDEZ HABIB

Médico Cirujano egresado de la Universidad Anáhuac Mayab, Maestro en Gestión Directiva de la Salud por la Universidad del Valle de México, y cuenta con cinco diplomados en áreas clave de la medicina y la gestión de servicios de salud.

Actualmente se desempeña como director de Medicina en la Universidad del Valle de México, Campus Ciudad de México. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en el sector público y privado. Ha sido coordinador médico en AXA Keralty (2021-2023) y director médico del Hospital MAC en Guadalajara, Jalisco (2022-2023).

Su expertise abarca el manejo de tecnologías avanzadas para el diagnóstico, tratamiento y prevención de enfermedades agudas y crónicas, así como en la implementación de telemedicina y plataformas digitales de salud. Comprometido con la divulgación científica y la redacción de contenidos de salud, busca siempre integrar innovación tecnológica con una atención médica de alta calidad.



MTRA. MARÍA AURORA PORRÚA ARDURA

Licenciada en Nutrición y Ciencia de los Alimentos por la Universidad Iberoamericana y maestra en Estudios de Bioética por la Universidad Anáhuac México.

Actualmente se desempeña como directora de la Escuela de Nutrición y Biotecnología de la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con más de 10 años de experiencia en consulta privada en nutrición.

Su trayectoria combina la práctica clínica con una formación ética sólida, aportando una perspectiva humanista e interdisciplinaria al desarrollo de estrategias de comunicación y marketing para profesionales del sector salud.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:
uni>ersia



Acreditados por:



40
ANIVERSARIO

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx
/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



Encuentra el programa
de tu preferencia.

Clic al botón «**Aplicar a programa**»,
el cual te redireccionará a nuestra
plataforma de pagos.

Realiza el pago de tu inscripción
al programa educativo.

Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,
correo electrónico y teléfono.**





ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CONTACTO



GENESIS UICAB

-  **WA/** (999) 331 8786
-  **TEL/** (999) 942 4800 **EXT/** 1623
-  **MAIL/** genesis.uicab@anahuac.mx
-  **WEB/** merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu
crecimiento profesional