



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO EN

Planeación, Gestión y Marketing de Despachos Jurídicos



A DISTANCIA

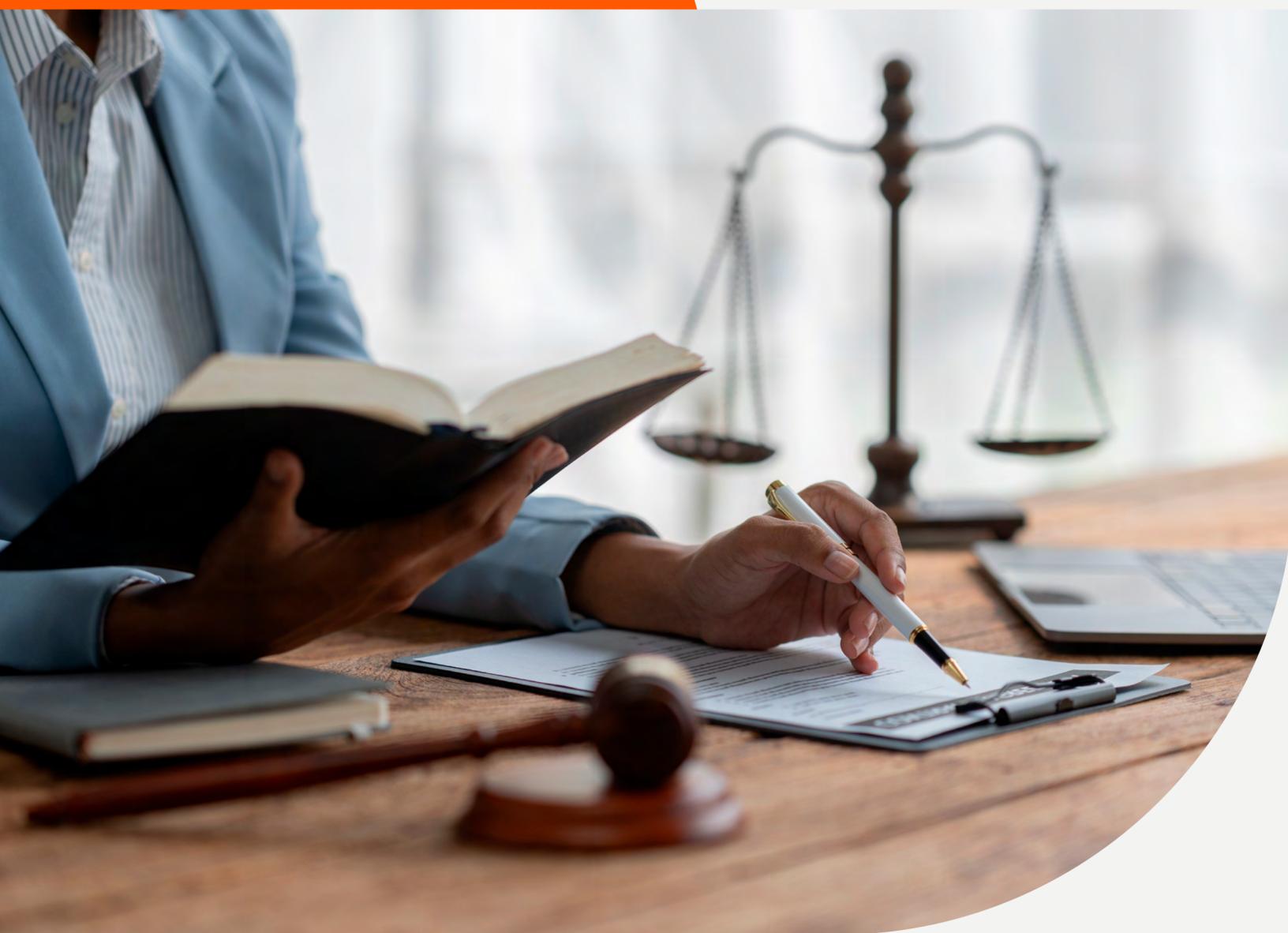


PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DIPLOMADO EN PLANEACIÓN, GESTIÓN Y MARKETING DE DESPACHOS JURÍDICOS

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Aprenderás a utilizar herramientas informáticas y modelos administrativos para posicionar tu firma en el mercado legal de manera moderna y efectiva.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

40
ANIVERSARIO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Este diplomado está diseñado para que desarrolles una cultura de emprendimiento en tu práctica legal, permitiéndote transformar tu despacho jurídico en una empresa exitosa.

Al estudiar este programa, no solo adquirirás habilidades en planeación estratégica y gestión operativa, sino que también aprenderás a aplicar técnicas de marketing para atraer y retener clientes. Estos beneficios te posicionarán como un abogado emprendedor capaz de enfrentar los retos del mercado con una visión innovadora y empresarial.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Posicionar su despacho jurídico de manera efectiva
- ✓ Crear una marca sólida
- ✓ Gestionar la firma legal con eficiencia operativa

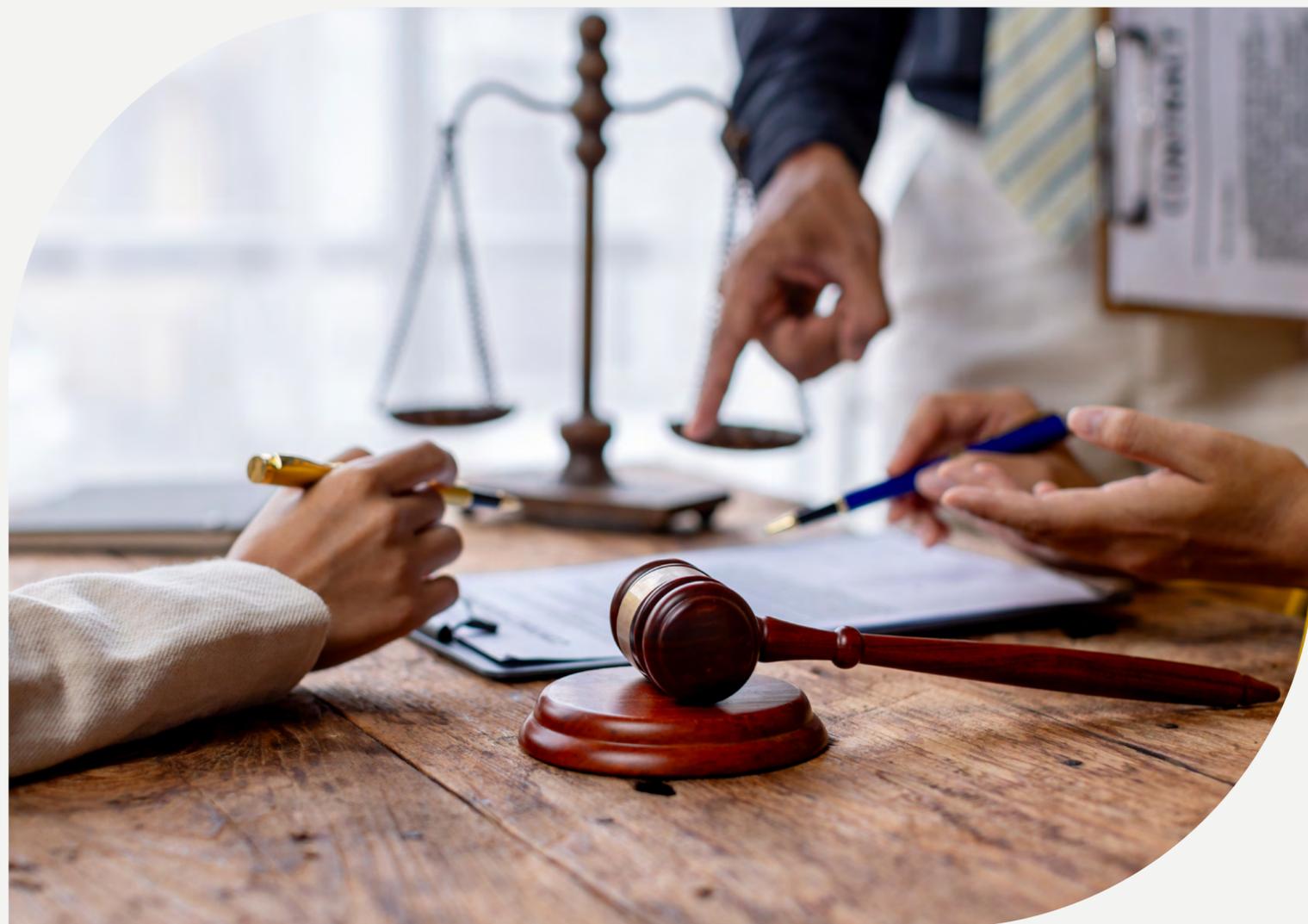


PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Abogados, Notarios Públicos, Corredores Públicos en ejercicio pleno de la profesión, así como a egresados en proceso de formación de despachos jurídicos, estudiantes de Derecho próximos a egresar y otros profesionales involucrados en la administración y gestión de despachos jurídicos.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

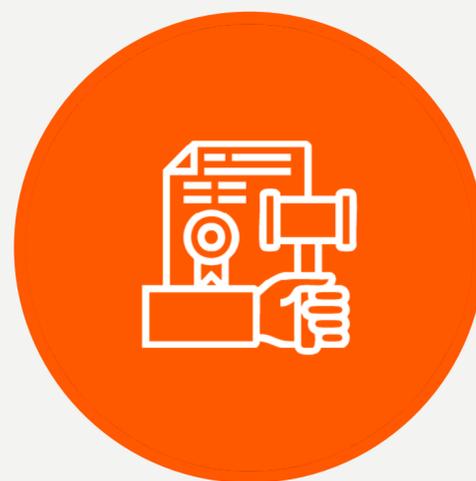
PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



**Cultura del
emprendimiento**



**Administración y gestión
eficaz de firmas legales**



**Manejo de nuevas tecnologías en
la gestión de despachos jurídicos**



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

CLAUSTRO ACADÉMICO



MODALIDAD:

A distancia



NIVEL:

Introductorio-fundamentos



HORARIO:

Viernes de 18:00 a 22:00 hrs y sábados de 09:00 a 13:00 hrs



DURACIÓN:

100 horas
(5 meses)



MÓDULOS:

5 módulos



INVERSIÓN:

Inscripción de \$4,000 y 5 colegiaturas de \$4,000 MXN

SOBRE LA ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

Elementos introductorios de emprendimiento y planeación estratégica

- 1.1 ¿Qué es el emprendimiento y cuáles son sus elementos principales?
- 1.2 Perfil del emprendedor
- 1.3 Diferencia entre emprendedor y empresario, negocio y empresa
- 1.4 Disciplinas vinculadas con el emprendimiento
- 1.5 Emprendimiento y abogacía: una tendencia exitosa
- 1.6 La abogacía como profesión jurídica; la firma legal como negocio
- 1.7 Elementos y estrategias para emprender un despacho de abogados

MÓDULO 2

Modelos de administración y gestión operativa para despachos jurídicos

- 2.1 Modelos de análisis de estados financieros, desarrollo de presupuestos y toma de decisiones
- 2.2 Habilidades directivas, gestión de proyectos, análisis financiero y desarrollo estratégico enfocado a despachos jurídicos
- 2.3 Gestión de casos, facturación y uso de software jurídico
- 2.4 Técnicas de negociación, manejo de clientes y redacción clara y persuasiva



MÓDULO 3

Marketing para abogados

- 4.1 Consultor y consultoría aplicada con marketing
- 4.2 Venta y personal branding para abogados
- 4.3 Posicionamiento en medios de comunicación digitales y presenciales
- 4.4 Atracción y segmentación de públicos clave

MÓDULO 4

Identidad corporativa de la firma legal

- 3.1 Signos distintivos que identifican a las empresas y sus tipos
 - 3.1.1 Avisos comerciales
 - 3.1.2 Nombres comerciales
 - 3.1.3 Marcas
 - 3.1.3.1 Marcas usuales
 - 3.1.3.2 Marcas colectivas
 - 3.1.3.3 Marcas de garantía y certificación
 - 3.1.3.4 Marcas notorias
 - 3.1.3.5 Marcas famosas o renombradas
 - 3.1.4 Indicaciones de origen
 - 3.1.5 Denominaciones de origen
- 3.2 Funciones y principios de las marcas
 - 3.2.1 Funciones
 - 3.2.1.1 Función de identificador de origen empresarial
 - 3.2.1.2 Función identificadora de garantía o calidad



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

3.2.1.3 Función de protección al consumidor

3.2.1.4 Función publicitaria

3.2.2 Principios

3.2.2.1 Principio de territorialidad

3.2.2.2 Principio de especialidad

3.3 Protección que concede el registro de una marca

3.3.1 Protección sin registro de marca en México y el extranjero

3.3.2 Protección con registro de marca en México y el extranjero

3.3.2.1 Trámite de registro

3.3.2.2 Problemas legales con marcas anteriores registradas

3.3.2.3 Acciones en contra del registro indebido de una marca

3.3.2.4 Acciones en contra del uso indebido de una marca

3.4 Posicionamiento de la marca

3.4.1 Cómo escoger una marca fuerte ante el público consumidor y la competencia

3.4.1.1 Marcas evocativas

3.4.1.2 Marcas descriptivas

3.4.1.3 Marcas distintivas

3.4.2 Qué tipo de publicidad comercial utilizar para posicionar una marca

3.4.3 Publicidad comparativa con las marcas de la competencia: ¿es válida? ¿es conveniente?

MÓDULO 5

Servicios jurídicos y nuevas tecnologías

5.1 Herramientas tecnológicas para el abogado de empresa

5.2 Retos ante la inteligencia artificial y su regulación a nivel nacional e internacional

5.3 Plataformas digitales para la operación de despachos

5.4 Aplicación de la inteligencia artificial

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



CLAUSTRO ACADÉMICO

PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MTRA. KARLA IVONNE ZÁRATE JARA

Licenciada en Derecho con mención honorífica por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM. Cuenta con estudios de posgrado en Derecho Empresarial y Comercio Exterior en el ITAM, y una Maestría en Administración de Negocios Internacionales por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

Actualmente, es Gerente Jurídico de Grupo Vio Amatis. Ha sido socia de Balur Asesoría y asesora externa en firmas fiscales internacionales como RSM, Bakertilly y PWC.

Con 17 años de experiencia en consultoría, litigio fiscal y administrativo, comercio exterior y planeación fiscal, se especializa en derecho societario, contractual, corporativo y de cumplimiento, con enfoque en finanzas, empresas y gobierno corporativo. Es miembro activo del Consejo Directivo Nacional de la ANADE, Vicecoordinadora de Comités de Trabajo, y coordinadora del Podcast ANADE. También es docente en instituciones como Westhill University, Universidad Tecnológica de México y la Universidad Anáhuac Mayab, y coautora del libro Manual ANADE: Obligaciones y consejos prácticos para la empresa.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DR. JOSÉ MANUEL MAGAÑA

Licenciado en Derecho por la Universidad Panamericana y Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente, es Director de la Maestría en Propiedad Industrial, Derechos de Autor y Nuevas Tecnologías de la Universidad Panamericana y miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1.

Ha impartido conferencias en materia de propiedad industrial e intelectual a nivel nacional e internacional, y es árbitro autorizado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Ha sido profesor en la Maestría en Propiedad Industrial e Intelectual de las Universidades Panamericana (México), Austral (Argentina), Carlos III (España) y Universidad de los Andes (Colombia). Es autor de siete libros, incluyendo Derecho de la Propiedad Industrial en México (2022).

**SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB**

**PROCESO DE
INSCRIPCIÓN**

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DRA. ALMA DE LOS ÁNGELES RÍOS RUÍZ

Licenciada, maestra y doctora en Derecho con Mención Honorífica por la Facultad de Derecho de la UNAM. Cuenta con estudios de especialidad en Derecho Constitucional y Administrativo. Cursó estudios de Especialización Judicial en el Instituto de la Judicatura Federal del Poder Judicial de la Federación. Ha realizado diversos cursos en el extranjero, entre los que se destacan los realizados en Harvard y Los Ángeles, California.

Profesora de Tiempo Completo Titular “C” Definitiva de la Facultad de Derecho, UNAM, con 35 años de práctica docente. Investigadora Nacional Nivel II del Sistema Nacional de Investigadores y Evaluadora acreditada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT). Acreditadora del Consejo para la Acreditación de la Enseñanza del Derecho A.C. (CONAED). Acreditadora internacional de COPAES y Consejera Técnica de la Facultad de Derecho, UNAM. Responsable del proyecto PAPIME PE304319 “Modelo Millennial de Enseñanza para Nuevos y Mejores Abogados, Plataforma EJA”.

A lo largo de su trayectoria como académica e investigadora ha escrito y publicado más de un centenar de manuscritos, libros, artículos arbitrados y de difusión de la cultura, entre los que destacan entre los más recientes: Coautora del libro “El Derecho Humano a la Salud Frente a la Responsabilidad Médico – Legal: Una Visión Comparada”, publicado por la Comisión Nacional de Derechos Humanos. Autora del libro “El libre comercio a la Luz de los Derechos Humanos”, publicado por Editorial Porrúa en conjunto con la Escuela Libre de Derecho.



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:
uni>ersia



Acreditados por:



40
ANIVERSARIO

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Entra a nuestra página:

merida.anahuac.mx/educacion-continua



Encuentra el programa
de tu preferencia.

Clic al botón «**Aplicar a programa**»,
el cual te redireccionará a nuestra
plataforma de pagos.

Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,**
correo electrónico y teléfono.

Realiza el pago de tu inscripción
al programa educativo.





ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CONTACTO



ADRIANA PINTO

-  **WA/** (999) 220 3086
-  **TEL/** (999) 942 4800 **EXT/** 1615
-  **MAIL/** martin.sabido@anahuac.mx
-  **WEB/** merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu
crecimiento profesional