



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

**TALLER EN**

# Motion Graphics 2D



**PRESENCIAL**



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



# TALLER EN MOTION GRAPHICS 2D

## OBJETIVO DEL TALLER

Domina herramientas de animación para crear piezas audiovisuales dinámicas y resolver briefs reales con soluciones visuales impactantes.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

**40**  
ANIVERSARIO



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

En los últimos 10 años, la industria del retail y la publicidad ha dado un gran salto al dejar de lado los soportes fijos y tradicionales (impresos), orientándose hacia una comunicación más dinámica y atractiva. Este cambio busca aumentar la visibilidad e impacto en el usuario a través de herramientas digitales, siendo los motion graphics uno de los principales recursos de difusión.

Es por ello que resulta primordial que todo profesional del diseño gráfico o el diseño multimedia conozca las herramientas necesarias para la generación de productos audiovisuales que le ayuden a afrontar un entorno laboral cada vez más demandante, dinámico y cambiante.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- Aplicarás conocimientos sólidos de animación digital 2D
- Dominarás software especializado en motion graphics como After Effects
- Podrás gestionar la composición visual, el audio y el timing para piezas audiovisuales efectivas
- Aprenderás a integrar imágenes, vectores, locución y efectos dentro de una animación
- Conocerás procesos creativos y técnicos para producir piezas listas para medios digitales

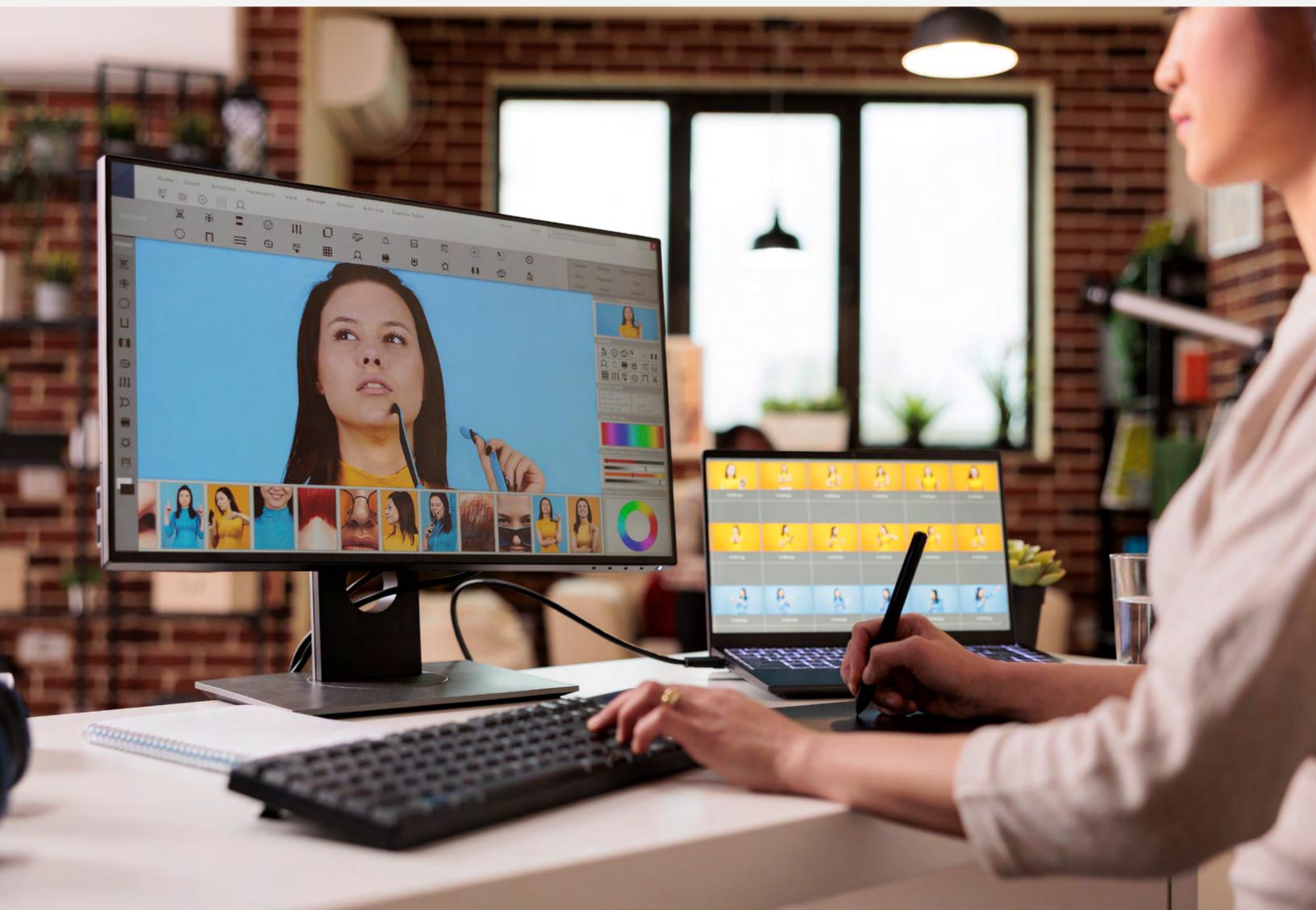


PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## ¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a público en general con conocimientos previos en diseño gráfico, manipulación de imágenes digitales o áreas afines, así como el uso de Adobe Illustrator y Adobe Photoshop a nivel básico o intermedio.



# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

CLAUSTRO ACADÉMICO



**MODALIDAD:**  
Presencial



**NIVEL:**  
Intermedio



**HORARIO:**  
Sábados de 9:00 a 13:00 hrs



**DURACIÓN:**  
24 horas  
(6 fines de semana)



**MÓDULOS:**  
1 módulo



**INVERSIÓN:**  
Inscripción de \$5,400 y 2  
colegiaturas de \$5,400 MXN

SOBRE LA ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# PLAN DE ESTUDIOS

## Producción de motion graphics 2D para la industria del retail y la publicidad

1. Introducción al motion graphics
2. Definición de Retail
3. El Brief del cliente
4. Repaso de Photoshop e Illustrator
5. Primeros pasos en After Effects
6. Importación de archivos a After Effects
7. Animación de texto
8. Animación de formas, imágenes y vectores
9. Uso de efectos, filtros y capas de ajuste
10. Uso de plugins
11. Uso de expresiones
12. Uso correcto del timing de animación y de lectura de la información
13. Integración de audio parte 1: locución
14. Integración de audio parte 2: musicalización
15. Integración de audio parte 3: sonidos incidentales
16. Análisis de la solicitud del cliente
17. Trabajo previo con los archivos enviados por el cliente
18. Elaboración básica del storyboard
19. Importación de archivos a nuestro espacio de trabajo en After Effects
20. Producción del motion graphics
21. Aplicación de acabados finales y efectos a nuestras animaciones
22. ¿Cuánto cobrar por mi trabajo como animador digital?
23. Conclusiones y recomendaciones finales



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# CLAUSTRO ACADÉMICO



## MTRO. GILBERTO ROJAS JUÁREZ

Maestro en Artes Visuales por la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM (2009–2011) con campo disciplinario en Diseño Gráfico, y Licenciado en Diseño y Comunicación Visual con especialidad en Ilustración por la misma institución. Fue acreedor a la Medalla Gabino Barreda por obtener el más alto promedio de su generación.

Desde 2013, forma parte de Pop Media como Director de Arte, Diseñador Motion Graphics y Coordinador de Diseño, trabajando para marcas como Nestlé, Devlyn, Estrella Blanca, Bimbo, Kuehne + Nagel, Puma, Costco, Samsung, Innovasport, Suburbia, Nine West, Ilusión, Guess, Liz Minelli, Tommy Hilfiger, The Body Shop, Coach, Nextel, Smart Fit, Kio Networks, Dr. Display, Teatique, Plaza Torres Lindavista, Casa Palacio, Bolsa Mexicana, Green Grass, Aqua Max, Ingredion, Luxury Avenue y Vetro.

Ha trabajado como freelance en diversos proyectos publicitarios desde 2006, realizando ilustración y diseño gráfico para Ideas Telcel, SEMARNAT, Instituto Nacional de Pediatría, British Council, Kamikaze Studio, Compartamos Banco, IKI Design, Nestlé, Norton Antivirus, Canal 22, Teatro y Más, entre otros. En 2007 obtuvo mención honorífica a nivel mundial en el concurso “No Mirarás” de La Editorial de Camisetas. Fue diseñador gráfico en el FONCA, y desde 2008 ha ilustrado para marcas como Mission Brand, Colectivo Nuhuemp y Larva Vice. Publicó los libros “Destinario”, “El Club de los Jóvenes Inexistentes”, “Un golpe de suerte” y “Perdí el control”.

Ha sido docente en instituciones como la UNAM (Facultad de Artes y Diseño, Arquitectura, Química e Instituto de Investigaciones Estéticas), UNITEC (Campus Sur) y Escuela Digital (Reforma), impartiendo asignaturas como Edición de video, Animación 2D, Dibujo Anatómico, Técnicas Avanzadas de Dibujo, Principios de Animación, Postproducción en Premiere y After Effects, entre otras. Ha colaborado con revistas como PICNIC, Punto de Partida, La Mosca y Rolling Stone, y participado en más de 10 exposiciones nacionales. En 2011 fue invitado a la exposición “Diversia. Ilustración 10 Generaciones” por la ENAP.

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO



## SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

**Conoce nuestras Certificaciones.**

Miembros de:  
**uni>ersia**



Acreditados por:



**40**  
ANIVERSARIO

SOBRE LA  
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE  
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL  
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL  
PROGRAMA

PLAN DE  
ESTUDIOS

CLAUSTRO  
ACADÉMICO

# PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx  
/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



Encuentra el programa  
de tu preferencia.

Clic al botón «**Aplicar a programa**»,  
el cual te redireccionará a nuestra  
plataforma de pagos.

Realiza el pago de tu inscripción  
al programa educativo.

Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,  
correo electrónico y teléfono.**





**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

# CONTACTO



## ENRIQUE DENIS

-  **WA/** (999) 445 6934
-  **TEL/** (999) 942 4800     **EXT/1619**
-  **MAIL/** [enrique.denis@anahuac.mx](mailto:enrique.denis@anahuac.mx)
-  **WEB/** [merida.anahuac.mx/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)

Continúa tu  
**crecimiento profesional**