



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

CURSO

Evoluciona con Ecommerce y Marketing



A DISTANCIA

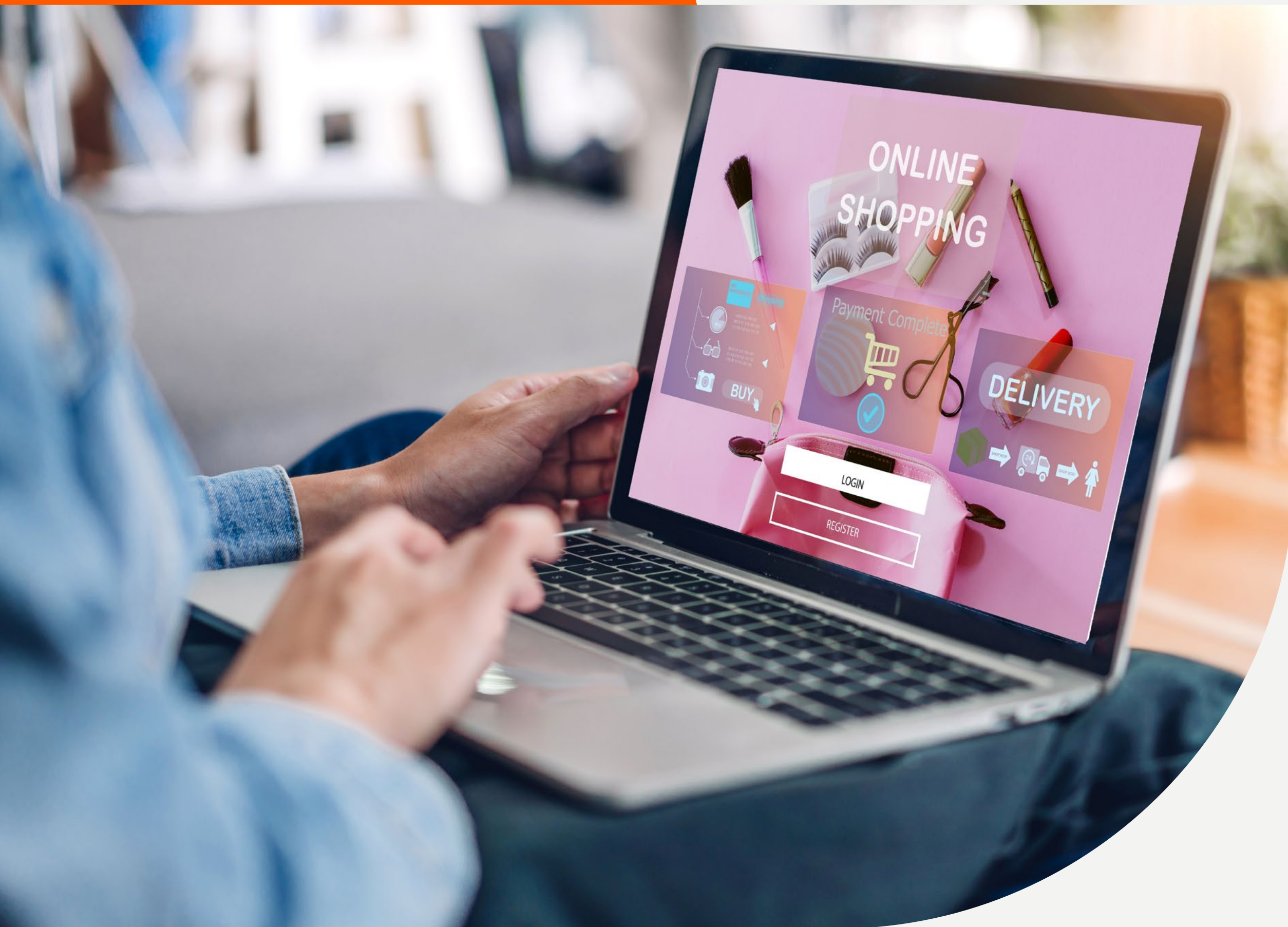


PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



CURSO: VOLUCIONA CON ECOMMERCE Y MARKETING

OBJETIVO DEL CURSO

Te capacitarás para optimizar tiendas en línea mediante estrategias de marketing, redes sociales y técnicas de ventas efectivas.

40
ANIVERSARIO

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Estudiar este curso te permitirá adquirir habilidades prácticas para gestionar y optimizar tiendas en línea, implementar estrategias de marketing digital y redes sociales, y analizar mercados para impulsar el crecimiento de negocios digitales, logrando así un impacto competitivo en el entorno actual.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Desarrollar y optimizar tiendas en línea.
- ✓ Implementar estrategias de marketing digital.
- ✓ Gestionar redes sociales y publicidad en línea.
- ✓ Analizar mercados y comportamiento del cliente.
- ✓ Posicionar marcas y fidelizar clientes.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a emprendedores, programadores web, con conocimientos mínimos de computación.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



Desarrollo y optimización de
tiendas en línea



Implementación de carritos
de compra



Comportamiento del cliente



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

EN ALIANZA CON:

Instituto CertifiED Learning and Development

Instituto de Certificaciones del dominio del idioma inglés y metodologías de enseñanza del inglés.



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



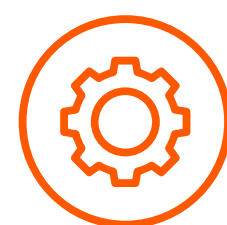
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



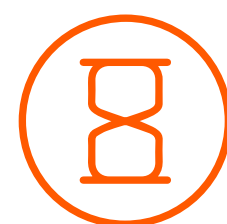
MODALIDAD:
A distancia



NIVEL:
Intermedio



HORARIO:
Viernes de 18:00 a 22:00 hrs y
sábados de 09:00 a 13:00 hrs



DURACIÓN:
24 horas
(1 mes)



MÓDULOS:
1 módulo



INVERSIÓN:
Inscripción de \$4,000 y 1
colegiatura de \$4,000 MXN

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

- 1.1. Fundamentos del e-Commerce y Marketing
- 1.2. Estrategias de marketing digital
- 1.3. Gestión de redes sociales y publicidad en línea
- 1.4. Investigación de mercados, análisis de clientes y desarrollo de marca
- 1.5. Google Analytics, herramientas de CRM
- 1.6. Identificación y segmentación de audiencia objetivo
- 1.7. Desarrollo de marca y posicionamiento
- 1.8. Construcción de la identidad de marca
- 1.9. Estrategias de fidelización y retención de clientes

- 1.10. Implementación práctica y herramientas técnicas
- 1.11. Configuración de una tienda en línea
- 1.12. Selección de plataformas de e-commerce (Shopify, WooCommerce, Magento)
- 1.13. Integración del carrito de compras
- 1.14. Optimización de la conversión y UX
- 1.15. Seguridad y pago en línea
- 1.16. Opciones de métodos de pago y su integración (PayPal, tarjetas de crédito, otros)
- 1.17. Cumplimiento de normativas y mejores prácticas de seguridad



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



LIC. ELLIS MURGUÍA

Licenciada en ciencias de la comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, con cursos de especialidad en inglés en Clark County Library en Las Vegas y en Oxford con International / Eurocentres Vancouver.

Ha trabajado en empresas como INTELMEX y Education and Travel Group, desarrollando experiencia en capacitación de personal docente para el uso de plataformas educativas, con más de cinco años en esta área.

Es especialista en investigación, análisis cualitativo y manejo de herramientas tecnológicas como SPSS, Atlas Ti y Google Drive. Su experiencia y habilidades en estrategias de mercado y herramientas digitales la posicionan como una experta en integrar soluciones innovadoras para el comercio electrónico.



MTRA. PAULA DANIELA CARRILLO GARCÍA

Licenciada en comercio internacional y Maestra en Gestión de Proyectos. Certificada en el English Foreign Language Program – IMARC.

Actualmente se desempeña como Gerente Administrativo en el sector industrial, destacándose en liderazgo, planeación de producción, control de presupuestos y estrategias de compras.

Cuenta con amplia experiencia en el manejo de herramientas como SAP y Microsoft Office, así como en la gestión de personal y desarrollo de programas de incentivos. Su enfoque en la optimización de procesos y estrategias digitales fortalece su experiencia en comercio electrónico.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MTRA. LORENA SALIDO ÁLVAREZ

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Especialista en Desarrollo Sustentable, con un diplomado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. Además, cuenta con certificaciones en competencias laborales y en docencia en inglés como segundo idioma.

Actualmente se especializa en eCommerce y marketing digital, con un enfoque estratégico en la creación de marcas y ventas online. Su experiencia de más de una década en negocios internacionales y áreas comerciales le permite transformar ideas en resultados tangibles.

Es experta en la gestión de plataformas de eCommerce, planificación estratégica y análisis de tendencias, ayudando a las empresas a maximizar su presencia digital y competitividad en el mercado global.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos trabajado de manera constante para ofrecerte los mejores programas educativos en la región, diseñando contenidos que responden a las demandas actuales de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** incluyen una amplia variedad de opciones que abarcan desde conocimientos técnicos en áreas especializadas hasta el desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, asegurando que complementes tu perfil profesional con herramientas de alto valor y conexiones que impulsarán tu crecimiento personal y profesional.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:
uni>ersia



Acreditados por:



40
ANIVERSARIO

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Entra a nuestra página:

merida.anahuac.mx/educacion-continua



Encuentra el programa
de tu preferencia.

Clic al botón «**Aplicar a programa**»,
el cual te redireccionará a nuestra
plataforma de pagos.

Realiza el pago de tu inscripción
al programa educativo.

Crea tu cuenta con los datos: **Nombre,**
correo electrónico y teléfono.

PLACE
TO
LEARN

2

3



CONTACTO



CINDY CETINA

-  **WA/** (999) 220 0079
-  **TEL/** (999) 942 4800 **EXT/** 1612
-  **MAIL/** cindy.cetina@anahuac.mx
-  **WEB/** merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu
crecimiento profesional