



ANÁHUAC MAYAB
Posgrado

MAESTRÍA EN

Mercadotecnia Integral



PRESENCIAL



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL

OBJETIVO

Te profesionalizarás en el ámbito de la mercadotecnia, analizando las diferencias y características básicas entre productos y servicios y sus implicaciones estratégicas. Explicarás el impacto de las marcas en productos y servicios, y estudiarás el proceso de creación de nuevos productos, servicios y marcas poderosas para aplicar en tu campo profesional.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO

40
ANIVERSARIO



¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE PROGRAMA?

Este programa te ofrece una preparación de vanguardia que te permitirá profundizar en el ámbito de la mercadotecnia, capacitarte para gestionar marcas y desarrollar estrategias innovadoras adaptadas a un mercado globalizado. A través de un enfoque integral, aprenderás a crear y gestionar marcas poderosas, diseñar estrategias de mercadotecnia analítica, y aplicar tácticas efectivas de publicidad, creatividad e innovación.

Al finalizar, serás capaz de implementar estrategias de promoción y ventas de 360°, tomar decisiones estratégicas alineadas con los objetivos empresariales, y aplicar programas de responsabilidad social. Te formarás con un enfoque ético, capaz de identificar y resolver dilemas en mercadotecnia, desarrollando habilidades para afrontar los retos del mercado actual y lograr un alto impacto en tu campo profesional.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a profesionistas con licenciatura en Mercadotecnia, Administración, Relaciones Públicas, Publicidad, Diseño Gráfico o en otra área profesional con experiencia laboral vinculada a la Mercadotecnia o campos afines, que avale su capacidad para desarrollarse exitosamente en el programa, previa aprobación de las autoridades universitarias.



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR



Construcción de marcas

Desarrollo y gestión de marcas con enfoque ético.



Mercadotecnia analítica

Análisis de datos para decisiones basadas en investigación.



Publicidad y creatividad

Comunicación efectiva con el consumidor usando medios innovadores.



Promoción y ventas

Estrategias promocionales eficaces.



Gestión mercadológica

Toma de decisiones estratégicas alineadas con los objetivos empresariales.



Ética y responsabilidad social

Implementación de programas de mercadotecnia social y solución de dilemas éticos.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MODALIDAD:
Presencial



DURACIÓN:
2 años



HORARIO:
Viernes 17:00 a 22:00 hrs y sábados
de 08:00 a 14:00 hrs



SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PLAN DE ESTUDIOS

- Construcción y desarrollo de productos, servicios y marcas.
- Desarrollo de habilidades en analíticas en mercadotecnia.
- Planeación estratégica de mercadotecnia.
- Modelos actitudinales del consumidor.
- Mercadotecnia promocional y estratégica.
- Finanzas para la toma de decisiones en mercadotecnia.
- Semiótica publicitaria.
- Estrategia comercial para entornos competitivos.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

PLAN DE ESTUDIOS

CLAUSTRO ACADÉMICO

- Diseño y asignación de valor y costo.
- Licenciamiento y patrocinio de marcas.
- Mercadotecnia interactiva y digital.
- Mercadotecnia social.
- Generación de valor y lealtad a la marca.
- Investigación cualitativa y neurociencias.
- Respuesta eficiente al consumidor.
- Dirección de marcas.
- Planeación de medios y comunicación publicitaria.
- Ética y dirección estratégica de mercadotecnia.

- Arquitectura de marca.
- Paradigma de la construcción de marca.
- Tópicos avanzados de la construcción de marcas (branding).
- Minería de datos.
- Movilidad tecnológica de mercados.
- Tópicos avanzados de investigación de mercados.
- Diseño y producción publicitaria.
- Innovación y creatividad.
- Tópicos avanzados de publicidad.

SOBRE LA ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

CLAUSTRO ACADÉMICO



DR. EDUARDO DURÁN PINEDA

Doctor en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica por la Universidad Anáhuac México campus Norte.

Es Director de RESONAR, una agencia especializada en investigación y neuromarketing, y coordinador de programas académicos como la Maestría en Neurociencias Aplicadas y el Diplomado en Neuromarketing. También es profesor en la Red de Universidades Anáhuac, donde imparte materias de licenciatura, maestría y diplomados relacionadas con neuromarketing, mercadotecnia estratégica y plataformas digitales.

Cuenta con experiencia en capacitación de equipos en Customer Experience y Mercadotecnia Emocional, y en su etapa como Ejecutivo de Marketing en Televisa Digital, gestionó campañas y cuentas de grandes marcas como Unilever, Nike, Volkswagen y Danone.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



DRA. EVA PÉREZ CASTREJÓN

Doctora en Comunicación Aplicada por la Universidad Anáhuac Norte, Ciudad de México. Además, cuenta con una Maestría en Procesos de Diseño por la Universidad Popular Autónoma de Puebla y una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la misma institución. Ha realizado diplomados en áreas como Comunicación y Medios, Comunicación Organizacional, Mercadotecnia Política, y Antropología de la Creatividad.

Actualmente, brinda asesoría en proyectos de comunicación para diversas organizaciones, incluyendo Centro Escolar Niños Héroes Chapultepec, Yakult, Secretaría de Educación Pública, Hospital de la Mujer, Comisión Federal de Electricidad, Huevos El Calvario, Radio Humanita, Honda, Caritas de Puebla, Casa del Sol y Comisión de Derechos Humanos, entre otras. Su experiencia la posiciona como una especialista destacada en el ámbito de la comunicación organizacional y estratégica.



MTRA. ADRIANA MARROQUÍN CRUZ

Es Maestra en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab y Licenciada en Publicidad por la UPAEP. Cuenta con un Diplomado en Marketing Estratégico por el ITESM y formación en Project Management Scrum & Agile por Google.

Con más de 10 años de experiencia, se ha especializado en estrategias de adquisición y retención, enfocándose en la creación de soluciones creativas. Actualmente, se desempeña como Lifecycle Marketing Manager en BBVA México, donde lidera estrategias de adquisición y retención, y coordina con equipos multidisciplinarios para el desarrollo de la oferta comercial.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO



MTRO. ENRIQUE XACUR SALVATIERRA

Licenciado en Negocios Internacionales y Maestro en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab, con formación complementaria en instituciones como Miami Ad School, Digital Invaders y la Academia Mexicana de la Creatividad.

Es Director de Qualium, una agencia reconocida entre las 100 mejores de México según Merca 2.0, y ha recibido premios como el Clap, Latampack e Impact Award. Su experiencia incluye ser jurado en los Premios Effie y miembro del Partner Advisory Council de HubSpot para Latinoamérica.

Actualmente, preside la Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas Capítulo Sureste y forma parte del Consejo Consultivo de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



40
ANIVERSARIO

PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

SOBRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con más de **40 años de trayectoria**, nos enorgullece ser reconocidos por nuestra excelencia académica y nuestro compromiso con la formación integral de nuestros estudiantes, ofreciendo una amplia **oferta de posgrados** que les permite profundizar en su área de interés y adquirir habilidades y conocimientos de alto nivel.

Además, nuestras instalaciones y nuestra metodología de enseñanza innovadora les permitirán desarrollar sus habilidades y competencias de manera efectiva. En la **Universidad Anáhuac Mayab**, estamos comprometidos con ofrecer una **formación de excelencia y un liderazgo transformador** que les permita destacar en su vida personal y profesional.

Conoce nuestras Certificaciones.

Miembros de:

uni>ersia



Acreditados por:



FIMPES

SOBRE LA
ANÁHUAC MAYAB

PROCESO DE
INSCRIPCIÓN

CONTACTO



PRESENTACIÓN DEL
PROGRAMA

ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA

PLAN DE
ESTUDIOS

CLAUSTRO
ACADÉMICO

PROCESO DE ADMISIÓN

Completa tu solicitud de Admisión. Llena los campos correspondientes con tus datos y documentos.

Confirmación de admisión. Te notificaremos tu admisión, en caso de ser admitido te compartiremos tu **ID Anáhuac** para continuar tu proceso de inscripción.

Entrega tu documentación física. Reúne tus documentos para entregarlos en Servicios Escolares.



Agenda tu entrevista con el Coordinador Académico. Te haremos llegar un correo con la agenda del Coordinador.

Realiza el pago de inscripción. Te enviaremos una liga de pago para que puedas completar tu inscripción, ten tu **ID Anáhuac** a la mano.



ANÁHUAC MAYAB
Posgrado

CONTACTO



ENRIQUE DENIS

-  **WA/** (999) 445 6934
-  **TEL/** (999) 942 4800 **Ext.** 1619
-  **MAIL/** enrique.denis@anahuac.mx
-  **WEB/** merida.anahuac.mx/posgrado

Continúa tu

crecimiento profesional