

DIPLOMADO EN

Creación de Marca e Imagen Personal Digital



100% a distancia



Comprende la importancia del personal branding e identifica los puntos importantes para crear una marca personal y ejecutarla satisfactoriamente.

Estructura



DURACIÓN

104 horas



HORARIO

**Viernes de 6:00pm a 10:00pm
y Sábados de 8:00am - 12:00pm**



INVERSIÓN

**Inscripción: \$2,000 y 6 colegiaturas
de \$3,000**

¿Por qué estudiar este programa?

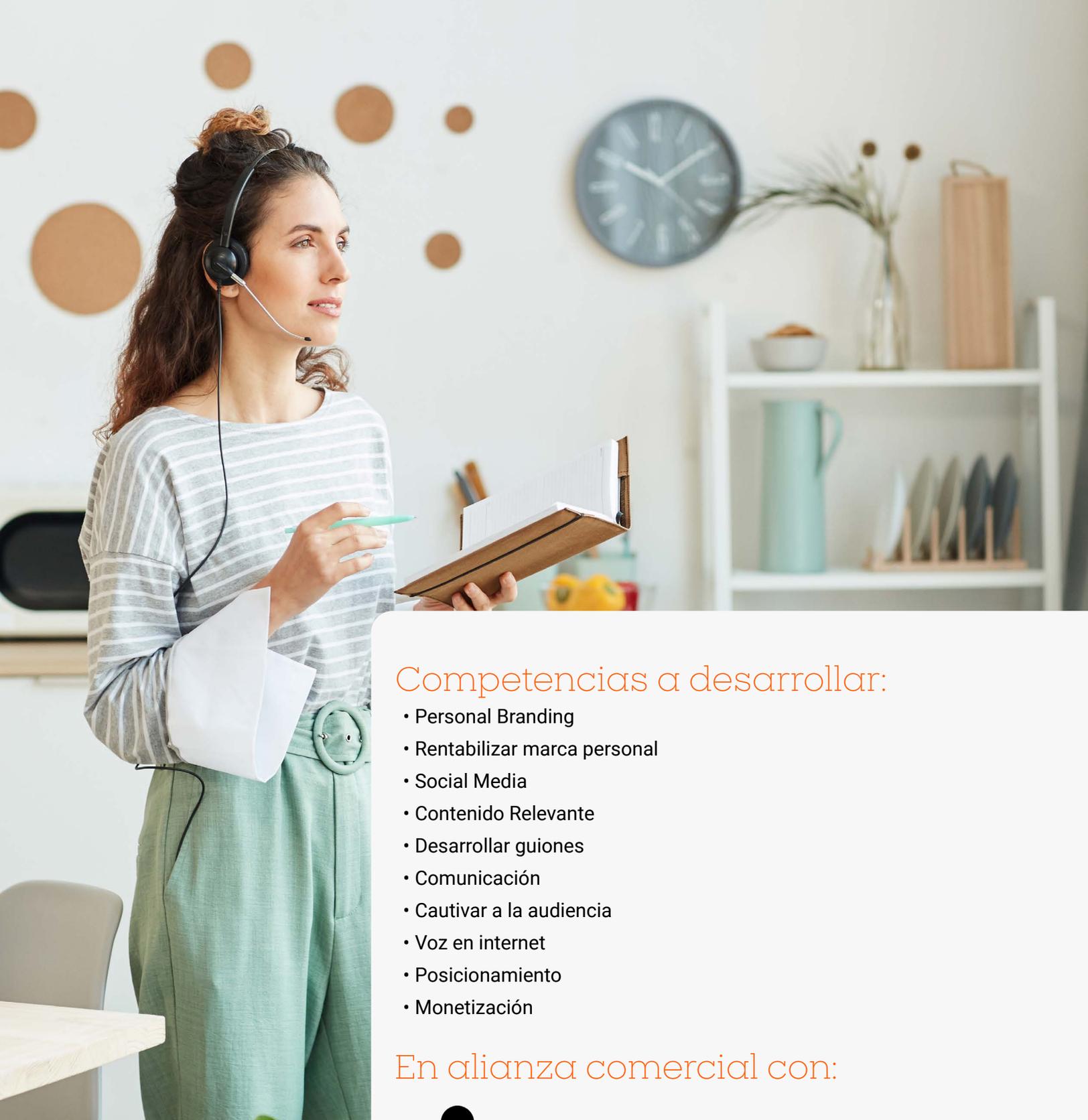
Existe una necesidad entre los profesionales de comunicar su marca personal, posicionarse comercialmente y monetizar su marca. Con este Diplomado, entenderás la diferencia entre una marca personal física y una marca personal digital y podrás diseñar tu marca personal basada en objetivos, valores, misión creando mensajes efectivos bajo tu marca.

¿Para quién es este programa?

Abierto a todo profesional que requiera impulsar su negocio mediante la potenciación de su marca personal en redes y plataformas digitales.

¿Qué aprenderás?

Podrás elaborar tu *Manual de Marca Personal (Digital)*. Te harás de una audiencia aprendiendo a elaborar contenido relevante y de valor añadido mediante *Storytelling* y acorde a tu personal branding. Conocerás cómo crear tu tribu y podrás elaborar tu *Guión de Posicionamiento* en redes sociales y otras plataformas. Sabrás aplicar los fundamentos del podcasting para sacar partido a tu voz como elemento fundamental de implementación de tu marca personal. Conocerás cómo elaborar un *Plan Comercial y de Monetización* que permita la capitalización de tu marca personal.



Competencias a desarrollar:

- Personal Branding
- Rentabilizar marca personal
- Social Media
- Contenido Relevante
- Desarrollar guiones
- Comunicación
- Cautivar a la audiencia
- Voz en internet
- Posicionamiento
- Monetización

En alianza comercial con:



Claustro académico

El diplomado cuenta con docentes especializados en su área y con grandes reconocimientos nacionales e internacionales.



Francisco Campoy

Desde 2009 he llevado de la mano a cientos de emprendedores y dueños de negocios a catapultar sus ventas, mejorar el desempeño de sus equipos y a alcanzar sus metas más ambiciosas usando combinaciones poco comunes de Internet, PNL, Team Building y desarrollo de talento emprendedor.

Además, he consultado y coacheado a empresas como **Televisa Editorial**, **Neurona Digital**, **Ica Residencial** y **CV Directo** en el uso de estrategias innovadoras para atraer clientes usando el internet.

Estoy convencido de que los emprendedores son el motor de crecimiento económico y que si las empresas quieren crecer sus números, necesitan desarrollar y retener a los emprendedores dentro de sus organizaciones.

En 2007 empecé mi carrera en las ventas y en 2009 lleve lo aprendido a vender por Internet.

En 2010 abrí mi primera startup donde con una mezcla de marketing digital y telemarketing vendíamos productos para la salud y la belleza por internet.

Para 2013 mi empresa vendía el 30% de lo que se vendía en esa industria por internet, con solo 3 telefonistas y 5 freelancers. Ese año vendí mi empresa para dedicarme a mi pasión, ayudar a otros a lograr resultados extraordinarios.

Desde entonces he vendido personalmente y ayudado a vender desde aparatos de ejercicio hasta consultorías e inmuebles con ayuda de técnicas avanzadas de PNL, marketing digital, social selling, entre otras.

Algunas de mis especialidades: persuasión, ventas, psicología de las ventas, desarrollo de estrategias de negocios e identificar y desarrollar el talento natural de las personas para fluir hacia sus metas.



Rodrigo Llop

Soy experto en *Storytelling*. Convierte experiencias cotidianas y de negocios en historias.

1. Te ayudo a escribir el libro que llevas pensando durante años. Solo no lo vas a lograr, necesitas un *Writing Coach*.
2. Te ayudo a contar historias creíbles para hacer negocios increíbles y vender más.
3. Te enseño el arte y la ciencia del *Storytelling*.
4. Creo *storytelling* corporativo

Soy un *Rainmaker* y un *Changemaker*. ¿Quieres generar un cambio? ¿Quieres hacer llover en el desierto? Yo te ayudo a través del *Storytelling*.



José Adrián Palomares

Curioso y aprendiz por naturaleza.

En algún punto entendí que lo importante es lo que puedes aprender de otros y lo que puedes dejar en los demás... que no importan títulos o funciones, sino lo que hacemos sentir a otros.

Ingeniero Industrial con un MBA como formación, buscando historias en cada oportunidad por vocación.

He tenido roles muy diferentes, pasando por diversas áreas de compañías nacionales y multinacionales, con la esperanza de aprender un poco de los equipos a los que he liderado o de los que he sido parte.

Con experiencia en empresas de servicios financieros B2B, dirigiendo áreas de marketing, operaciones y comercial, con alto enfoque a entender los factores críticos de generación de ingresos de la organización.



Adolfo Álvarez

Licenciado en Comunicación por la Universidad Central de Venezuela, MBA Universidad del Valle de México / IEDE Business School de España. Estudios de mercadotécnica en INSEAD (Francia), ITESM (México) e IESA (Venezuela).

Periodista de radio y prensa; director de cuentas en Young & Rubicam; gerente de marketing de Lafarge – Holcim; en los últimos 16 años colaborador del Grupo Edenred en Venezuela y México, ocupando posiciones de Marketing, Business Development, Customer Experiences y Operaciones.

Co-host del podcast de negocios «Cuentos Corporativos». DJ, maratonista y triatlonista.

Plan de Estudios

El plan de estudios del diplomado, está diseñado para aprovechar al máximo los tiempos del programa.



1 Marca e Imagen Personal Digitales (Personal Branding)

- Qué es una marca personal y por qué es importante
- Tu mensaje lo es todo
- Digital branding / physical branding
- Tus habilidades: conociéndote
- La exposición final

2 Constrúyete como experto líder

- Acota tu tribu
- Crea tu mensaje de #1 de tu sector

3 Contenido Relevante y de Valor Añadido: Storytelling

- Qué es el storytelling y su evolución
- La aplicación del storytelling
- Uso y práctica de las historias
- Establecer las pautas para narrar una historia
- Recursos para consolidar la construcción de historias estratégicas

4 Posicionamiento

- Tus primeros 10K seguidores
- Estrategias de Posicionamiento
- Redes sociales y otras plataformas



5 Los Fundamentos del Podcasting al servicio de tu marca personal

- Por qué crear un Podcast
- Identidad de tu podcast
- Pre-Producción
- Implementación de la marca personal en un podcast
- Manejo de entrevistas
- Producción
- Post Producción
- Publicación
- Estadísticas de tu podcast
- Crear Comunidad
- Monetización

6 Monetizar y Rentabilizar tu marca personal.

- Las 7 formas de hacer negocios de la marca personal
- Cómo crear un ecosistema de productos y servicios para capitalizar tu marca personal



Acercá de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉRIDA

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mérida** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que se responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



Acreditados por



FIMPES

Proceso de Admisión Educación Continua



01

Dirígete a



merida.anahuac.mx/educacion-continua



02

Explora la página y **encuentra el programa de tu preferencia.**



03

Una vez dentro del programa dirígete al botón de **“Quiero inscribirme”**.



04

El botón te redireccionará a nuestra plataforma, **es importante seguir los pasos que ahí se indican y completar la información** de manera correcta y sin faltas de ortografía.



ANÁHUAC MÉRIDA
Educación Continua

Continúa tu
crecimiento profesional

Contacto



WhatsApp

(999) 220 0079



Teléfono

(999) 942 4800



Correo

posgrado.merida@anahuac.mx



Web

merida.anahuac.mx/posgrado