



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

DIPLOMADO EN

# Dirección Creativa



100% a distancia



---

# Obtén las técnicas y metodologías más actualizadas de la planeación estratégica para la generación de nuevas secuencias de pensamiento creativo publicitario; en beneficio de programas de comunicación que impulsen productos, servicios y marcas.

## Estructura

---



### DURACIÓN

144 horas



### HORARIO

Viernes de 18:00 hrs a 22:00 hrs. y Sábados 9:00 hrs. a 13:00 hrs



### INVERSIÓN

Inscripción: \$3,000 y 5 colegiaturas de \$3,800

## ¿Por qué estudiar este programa?

Aprende a pensar como Director Creativo y desarrolla la capacidad de entender, investigar, planear, conceptualizar, ejecutar, resolver y evaluar procesos creativos. Perfecciona tus habilidades de liderazgo creativo y conoce como sacar todo el potencial de un equipo interno de creativos.

## ¿Para quién es este programa?

Profesionales, directivos y administrativos vinculados al ejercicio de decisiones creativas vinculadas con las actividades de diseño, publicidad, mercadotecnia y ventas. Todos aquellos involucrados en las decisiones creativas publicitarias que ejercen decisiones de inversión y estrategias que se ven resueltas en imagen corporativa, publicitaria y su resultado en ventas y percepción de la marca. Se requiere licenciatura como mínimo.

## ¿Qué aprenderás?

Serás un líder creativo el cual podrá investigar, planear, conceptualizar, ejecutar, resolver y evaluar procesos creativos.



## Competencias a desarrollar:

- Liderazgo creativo
- Investigación
- Evaluación de procesos

## Claustro académico

El diplomado cuenta con docentes especializados en su área y con reconocimientos nacionales e internacionales.



### **Mauricio Adrián Flota Alonso.**

Diseñador gráfico de profesión con estudios de posgrado de **Maestría en Diseño** y pasante de la **Maestría en Ciencias Humanas**.

Cuenta con 12 años de experiencia en diseño y creación de marcas, campañas publicitarias, mercadotecnia estratégica y asesoría de imagen de marcas, experiencia laboral como coordinador de mercadotecnia y empresario fundador de su propia la agencia de diseño gráfico estratégico donde participa como Director General y Socio Fundador desde hace 11 años, actualmente su principal función es la asesoría de empresas locales, nacionales y participación en proyectos publicitarios de aplicación en Estados Unidos y Latinoamérica.

Colabora en la **Universidad Anáhuac Mayab** para la escuela de Diseño desde hace 6 años como profesor y como coordinador académico de la Escuela de Diseño.



### **Fernando Rojas Sánchez.**

Licenciado en **Comunicación** especializado en **Comunicación Corporativa** y **Maestro en Relaciones Públicas y Publicidad** por la **Universidad Anáhuac Mayab**. Conferencista, autor, empresario y presidente de la comisión de jóvenes de **CONCANACO** en el Sureste así como presidente de la Comisión de comunicación digital para las 205 cámaras. Ha trabajado en el área de alimentos y bebidas de la **Walt Disney Company**. Tiene estudios adicionales en mercadotecnia y comunicación corporativas, en la **Central Michigan University**.



## Carlos Pérez Vázquez

Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte. Maestro en Ciencias de la Educación por la Universidad Anáhuac Mayab. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Anáhuac Mayab y con un Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone, en la Universidad KONE de Helsinki, Finlandia. Actualmente es Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento por la Universidad Anáhuac Mayab es Docente de las Maestrías en Ciencias de la Educación, Mercadotecnia, MBA, Alta Dirección, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas y Publicidad del campus Mérida y Campeche.

Socio Director de **M&C CONSULTORES**, despacho de asesoría empresarial en áreas de Comunicación Corporativa, Publicidad, Capital Humano, Reclutamiento de Personal, Desarrollo y Diseño Organizacional, Relaciones Públicas e Imagen Pública, en donde tiene a su cargo diversas cuentas de instituciones entre las que destacan el **Despacho Contable Salles – Sainz Grant Thornton / Traconis, Santos y Asociados, s.c., Deloitte, Grupo Orve, Secretaria de Educación de Campeche, Ayuntamiento de Mérida, el Colegio de Bachilleres de Campeche, Gloria Jeans, Bepensa, CIPSA, a2 Abogados Corporativos, MR Inmobiliaria, Rappi, UPP, Santa Cruz Woodworks, Instituto Estatal de los Adultos** en Campeche, entre otros. Colabora con la columna Negocios y Marcas en el periódico **Punto Medio**, en la sección empresarial. Es editor del periódico en línea **El Altavoz.mx**. Forma parte del equipo de profesores investigadores del **Centro de Investigación en Comunicación Anáhuac Mayab (CICAM)** e investigador asociado del **Centro de Investigación en Comunicación Anáhuac (CICA)** de la **Universidad Anáhuac México**. Ha participado como ponente en Coloquios Internacionales como el Congreso de **ALAIC** y los Coloquios Internacionales de Comunicación organizados por el **CICA**.



## **Dr. Enrique Rojas Rojas**

Chileno de nacimiento y mexicano de corazón; publicista y mercadólogo de profesión. Por sus venas no corre sangre, sino comerciales y estrategias de comunicación. Su lucha personal y docente es impulsar a las nuevas generaciones de mercadólogos y comunicólogos que desarrollen poderosas secuencias de pensamiento creativo, descubriendo herramientas estratégicas que impulsen marcas, productos y servicios hacia un estadio de competitividad y excelencia en un mundo altamente saturado de lo mismo y encerrado en fórmulas que ya no funcionan.



## **Yermak Alexander Duarte Rosado.**

Empresario y maestro de Diseño. Especialista en diseño de gráfico e industrial. Director de la escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac Mayab. Maestro en alta dirección y pasante de la Maestría en ciencias humanas

Socio fundador del despacho de diseño 7.3 Diseño. Ha trabajado como diseñador en la empresa Nutrimundo, Bepensa Tecnoimagen.

Cree firmemente, que el Diseño tiene la capacidad de generar un mundo mejor, más amable y empático, y por supuesto, funcional y estético; además de ser uno de los motores más interesantes y con mayor potencial a futuro de la economía.



## Plan de Estudios

El plan de estudios del diplomado, está diseñado para aprovechar al máximo los tiempos del programa.

### MÓDULO 1.

#### **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CREATIVIDAD**

Aprenderás herramientas de análisis para la detección de medios publicitarios relevantes para sus objetivos y conocerás sistemas de medición y control para elaborar una planeación organizada de sistemas de pauta considerando los distintos tipos de clientes.

### MÓDULO 2.

#### **CREATIVIDAD PUBLICITARIA**

Conocerás estrategias y herramientas tecnológicas publicitarias para la generación de nuevas secuencias de pensamiento creativo publicitario en beneficio de las estrategias de comunicación de productos, servicios y marcas.

### MÓDULO 3.

#### **APLICACIÓN CREATIVA EN CAMPAÑAS**

Podrás integrar los conocimientos creativos para proponer estrategias de vanguardia a través del marketing.

### MÓDULO 4.

#### **EVALUACIÓN DE LA MARCA**

Desarrollarás habilidades visuales creativas para analizar la efectividad de los medios impresos y digitales actuales con el objetivo de optimizar la eficiencia de distintos medios para dirigir adecuadamente un equipo creativo transmitiendo adecuadamente sus ideas.

### MÓDULO 5.

#### **HERRAMIENTAS PUBLICITARIAS DE VANGUARDIA**

Conocerás estrategias tecnológicas publicitarias integrables para generar experiencias de usuario e integración con el usuario aplicando marketing 4.0 en medios digitales.



#### **MÓDULO 6.**

### **PLANEACIÓN Y SISTEMAS DE CONTROL**

Podrás ejecutar herramientas de análisis para la detección de medios publicitarios relevantes para sus objetivos, conocerás sistemas de medición u control para elaborar una planeación organizada de sistemas de pautaado considerando los distintos tipos de clientes.

#### **MÓDULO 7.**

### **MANEJO DE CRISIS Y REPUTACIÓN**

Identificarás la importancia de la reputación corporativa vinculada al posicionamiento de una imagen y sus repercusiones con los diferentes stakeholders, así como las estrategias para el manejo de una crisis.

#### **MÓDULO 8.**

### **LA IMAGEN PROFESIONAL**

Conocerás la importancia de la imagen profesional en los distintos espacios de trabajo y su reflejo en la atención hacia el cliente y el sentido de pertenencia de la marca.

#### **MÓDULO 9.**

### **INTEGRACIÓN CONCEPTUAL**

Concretarás en un proyecto real las ideas generadas durante el diplomado.

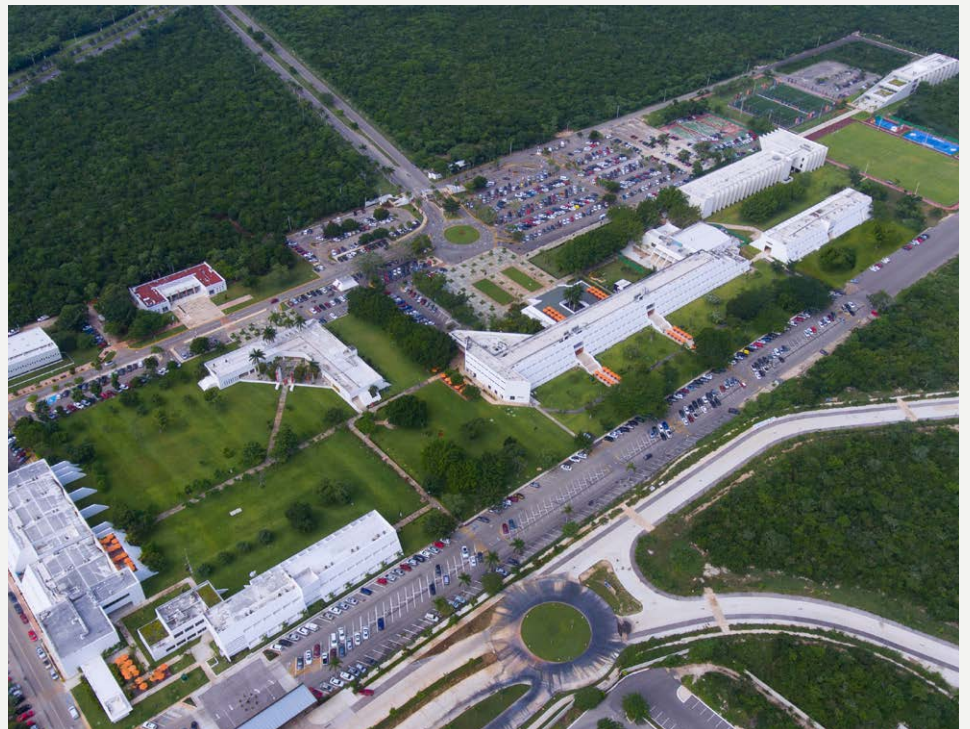




# Acercá de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



## Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



Acreditados por



**FIMPES**

## Proceso de Admisión Educación Continua



01

Dirígete a



[merida.anahuac.mx/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



02

Explora la página y **encuentra el programa de tu preferencia.**



03

Una vez dentro del programa dirígete al botón de **"Quiero inscribirme"**.



04

El botón te redireccionará a nuestra plataforma, **es importante seguir los pasos que ahí se indican y completar la información** de manera correcta y sin faltas de ortografía.



**ANÁHUAC MÉRIDA**  
Educación Continua

**Continúa tu**  
*crecimiento profesional*

## Contacto



**WhatsApp**

(999) 220 0079



**Teléfono**

(999) 942 4800



**Correo**

posgrado.merida@anahuac.mx



**Web**

merida.anahuac.mx/educacion-continua