



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

*Diplomado en*

# **CREACIÓN DE CONTENIDO Y MONETIZACIÓN DIGITAL**

**A DISTANCIA**



*Identificarás y aplicarás las herramientas y metodologías más innovadoras empleadas en la optimización y mejor rendimiento usadas en los canales digitales que permiten generar ingresos mediante estrategias y contenidos de valor.*

# DIPLOMADO EN CREACIÓN DE CONTENIDO Y MONETIZACIÓN DIGITAL

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO?

Podrás desarrollar conocimientos y aplicar técnicas que te permitirán generar un contenido digital de valor para tus respectivos usuarios además de generar ingresos económicos desde las respectivas redes sociales.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

Obtendrás la capacidad, conocimiento y aptitud para generar campañas en los medios digitales bajo metodologías eficaces y validadas que te permitirán monetizar tus contenidos.



**+3,500**  
Egresados de  
Programas de  
**Posgrado**

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ **Creatividad**
- ✓ **Innovación Digital**
- ✓ **Visión Estratégica**
- ✓ **Estrategia Digitales**
- ✓ **Desarrollo de campañas digitales mediante SEO y SEM**
- ✓ **Optimización de campañas omnicanal.**



## **Beneficios Anáhuac**

Conoce los beneficios de pertenecer a la **Comunidad Anáhuac Mayab de Posgrado.**



## ¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Ideal para **especialistas en redes sociales, creadores de contenido, publicistas, mercadólogos, comunicólogos, estudiantes con conocimientos intermedios en la gestión de redes sociales y plataformas online** y toda persona que tenga contacto con medios digitales.



### **DURACIÓN**

104 horas.



### **HORARIO**

Viernes de 18:00 a 22:00 h y sábados de 08:00 a 12:00 h.



### **INVERSIÓN**

Inscripción: \$3,000 y 6 Colegiaturas de \$3,000



### **MODALIDAD**

A distancia



## CLAUSTRO ACADÉMICO



### ***Enrique Xacur Salvatierra***

Director de Qualium y amante de la tecnología, lo que lo ha llevado a emprender en los ámbitos del Marketing, el Software y los Videojuegos. Licenciado en Negocios internacionales con Maestría en Relaciones Publicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab, también ha tomado cursos en instituciones como la Miami Ad School, Digital Invaders y la Academia Mexicana de la Creatividad.

Su agencia, que está rankeada entre las 100 mejores de México por la Revista Merca 2.0, ha sido reconocida en múltiples ocasiones con galardones internacionales como el a! Diseño, el Clap, el Latampack y el Impact Award. Enrique también ha fungido como jurado en los Premios Effie, que se otorgan a las campañas mexicanas más exitosas con enfoque especial en los resultados.

Ha sido miembro del Partner Advisory Council de HubSpot para Latinoamérica y actualmente se desempeña como Presidente de la Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas Capítulo Sureste y como miembro del Consejo Consultivo de la Escuela de Comunicación y Dirección de Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.



### ***Juan Carlos Hernández Cámara***

CEO y Co-fundador de Hint. Transformando un equipo de 4 personas en la que hoy es la agencia de Inbound más grande de México en años. Diamond Partner de Hubspot. Pero, más importante, la que funciona mejor para nuestros clientes.

Líder del Hubspot User Group Mérida. Orgullosamente lidero el movimiento Inbound en su ciudad de Mérida mediante Hubspot y Hint con eventos que nos hacen a todos Crecer Mejor. El Mérida Hubspot User Group fue el primero de México. Fue miembro del Consejo Partners de Latam. Colaborando por tercer año consecutivo con los mejores y más comprometidos partners de Latam a forjar el futuro del ecosistema de Hubspot. Miembro del Consejo Consultivo de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.



### ***Omar Vega Cuevas***

Desde 2009 comencé a especializarme en medios digitales enfocándome principalmente en la analítica de datos, comportamientos, tendencias y estrategias para publicidad. He ido creciendo desde abajo viniendo desde la ejecución, planeación y consultoría, hasta la formación y liderazgo de equipos estratégicos de medios en agencias y clientes.

Hoy, tengo la dicha de poder trabajar en uno de los medios de mayor crecimiento en los últimos años (TikTok) como consultor para la solución y atención a clientes en la correcta planeación estratégica y ejecución de sus campañas publicitarias.



## ***Cristóbal Acevedo Contreras***

Cristóbal Acevedo Contreras, egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán por la licenciatura en Artes Visuales, con una amplia trayectoria en el Marketing Digital ha participado en diversos symposiums y congresos, así obtenido distintas certificaciones entre ellas la de “Redes Sociales Objetivos y Métricas” del “Tecnológico de Monterrey” y la de “Inbound Marketing” otorgada por la “Hubspot Academy” por mencionar algunas de ellas.

Inicia su vida profesional como Diseñador Junior en el Sport Center, posteriormente se desempeña como Diseñador Senior en las agencias de comunicación Agencia 21 y Magna publicidad.

Motivado por su pasión por el diseño y la estrategia en el 2014 se incorpora al despacho de comunicación Mantra donde actualmente es Director de Marketing Digital y Socio Accionista. La empresa ha obtenido distintos reconocimientos como los premios A!Diseño México y los CLAP Iberoamérica fortaleciéndose al pasar del tiempo como uno de los despachos emergentes con mayor crecimiento en la península en los últimos años colaborando con marcas como Súper Aki, Galletas Dondé, Manuel Delgado, Bepensa Motriz, Hyatt Regency, Ultra Hogar, Quesos Gonela, Dunkin Donuts México, U.S. Polo, sumando más de 200 marcas que al día de hoy les han brindado su confianza.



### ***Alfonso Molina González***

Estudió ciencias de la comunicación en Universidad Victoria donde se especializó en imagen y semiótica; se desempeña como empresario, locutor comercial y filántropo. Al tiempo de estudiar tuvo la oportunidad de iniciar con su carrera profesional, lo que le permitió como locutor ser voz para LATAM de Larousse Cocina, MSD y UNAM.

En 2019 funda Concept Shinkō, empresa hecha para crear experiencias inmersivas de imagen de marca así como de generación y gestión de contenido.

Ha ofrecido soluciones de comunicación e imagen a más de 50 empresas y personas a lo largo de México, LATAM y España.

Es fundador de Árbol de Justicia A.C, proyecto presente en México enfocado en la niñez vulnerable y que cuenta con el primer proyecto social de café de exportación; desde 2022 forma parte del Consejo Directivo de RODELA Holdings y actualmente junto con su alma mater se encuentra en proceso de la fundación del patronato en pro de alumnos de su universidad y bachillerato.



# PLAN DE ESTUDIOS



**+150**

Programas  
de **Posgrado**  
y **Educación**  
**Continua**

## Módulo 1

### **MENSAJE CREATIVIDAD Y MEDIO**

**Identificarás los elementos, procesos y técnicas digitales que permiten ejecutar campañas en medios online de manera rentable.**

- Básicos de comunicación
- Objetivo y la audiencia
- La importancia del mensaje
- La Creatividad y el Ingenio
- El verdadero Rol de los medios.

## Módulo 2

### **TIKTOK**

**Desarrollarás la creatividad y visión estratégica que te permitirán crear campañas audiovisuales que permitan posicionar ideas, productos, servicios o líderes de opinión**

- TikTok y la diferencia con las RRSS
- Características del contenido de TikTok
- Los 9 Pilares del contenido
- Formatos publicitarios en TikTok

## Módulo 3

### **SEO Y SEM**

**Identificará las técnicas y metodologías relacionadas al SEO y SEM que permitirá incrementar la visibilidad de marca, aumentar el número de tráfico en los buscadores y aumentar la venta de sus productos y servicios.**

- SEO on site
- Planificación de palabras clave
- Arañas de google
- Clusters de contenido
- Herramientas

## Módulo 4

### **METAVERSO: FACEBOOK, WHATSAPP E INSTAGRAM**

**Conocerás e implementarás los componentes que integran la realidad virtual del Metaverso bajo el propósito de generar estrategias y**

**campañas de Comunicación y Marketing Virtual que sean atractivas y comercializables hacia sus respectivos públicos.**

- Introducción: ¿Qué es el metaverso y cómo está cambiando las industrias?
- ¿Cuáles son las oportunidades de negocio generadas a través del metaverso?
- -Qué es la tecnología blockchain?
- Las criptomonedas y los NFT como economía en el metaverso.
- La realidad virtual y la realidad aumentada, como las nuevas tecnologías en auge.
- ¿Por qué invertir en el metaverso y cómo sacarle el mayor provecho?
- ¿Cómo se integra Facebook, WhatsApp e IG en el metaverso?

## Módulo 5 YOUTUBE

**Identificarás los elementos que componen las producciones audiovisuales que generan visibilidad y reproducciones en Youtube mediante un estratégico manejo del soporte técnico y Adds.**

- Creatividad: “Entre la emoción y la razón”.
- Pre-Producción: “Lo aburrido de lo divertido”.
- Producción 1: “Manos a la obra”.
- Producción 2: “La obra en nuestras manos”.
- Cómo generar ingresos: “qué sí y qué no”.
- Adds: De la A a la Z.



**+8,000**  
Alumnos de  
Posgrado y  
Educación  
Continua

## Módulo 6 DISEÑO Y AUTOMATIZACIÓN DE CAMPAÑAS OMNISCANAL

**El estudiante identificará y tendrá la capacidad de emular sistemas que permitan interactuar de manera más estratégica, productiva, eficiente con clientes actuales y potenciales leads.**

- Customer Journey
- Buyer Persona
- Omnicanalidad
- Diseño y Automatización
- Change Management



# ACERCA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



## Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



**uni>ersia**

Acreditados por



**FIMPES**

# PROCESO DE ADMISIÓN

## PASO 1



Entra a nuestra página

[merida.anahuac.mx/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



## PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia.

## PASO 3



Haz clic al botón **"Quiero inscribirme"**, el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

## PASO 4



Crea tu cuenta con los datos:  
**Nombre, correo electrónico y teléfono.**

## PASO 5



Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.



**ANÁHUAC  
MAYAB**

Educación Continua

## Contacto

WhatsApp

(999) 335 8264

Teléfono

(999) 942 4800

Correo

[posgrado.merida@anahuac.mx](mailto:posgrado.merida@anahuac.mx)

Web

[merida.anahuac.mx/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



**Continúa tu**  
*crecimiento profesional*

---