



**ANÁHUAC MAYAB**  
Educación Continua

*Diplomado en*  
**NEGOCIACIONES EFECTIVAS  
Y COMUNICACIÓN ORAL**

**A DISTANCIA**



*Desarrolla habilidades innovadoras y eficaces en comunicación verbal y no verbal que permitirán distinguirte positivamente como negociador con alta capacidad de conseguir los acuerdos en presentaciones masivas y reuniones directivas.*

# DIPLOMADO EN NEGOCIACIONES EFECTIVAS Y COMUNICACIÓN ORAL



**+3,500**  
Egresados de  
Programas de  
**Posgrado**

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO?

Obtén el desarrollo de innovadoras habilidades y pensamiento transversal e implementación de herramientas que te permitirán destacar en el ámbito profesional y empresarial como un excelente transmisor de comunicación que se caracterice como un negociador eficaz.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

Serás un profesional especializado en la Comunicación Eficaz debido a la amplia visión, conocimiento y dotado de herramientas que te permitirán posicionarte como un líder transmisor de mensajes clave.

## ¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a profesionales y emprendedores que deseen identificar y potencializar sus habilidades comunicativas para la gestión de un mejor manejo de sus negociaciones laborales y empresariales.



## Beneficios Anáhuac

Conoce los beneficios de pertenecer a la **Comunidad Anáhuac Mayab de Posgrado.**



## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ **Comunicación Verbal**
- ✓ **Comunicación No Verbal**
- ✓ **Negociación efectiva**
- ✓ **Resolución de conflictos**
- ✓ **Innovación y creatividad personal**
- ✓ **Retórica**
- ✓ **Comunicación Efectiva**
- ✓ **Inteligencia Emocional**
- ✓ **Marca personal**
- ✓ **Pensamiento estratégico**



### **DURACIÓN**

104 horas.



### **HORARIO**

Viernes de 18:00 a 22:00 h. y sábados 08:00 a 12:00 h.



### **INVERSIÓN**

Inscripción: \$3,000 y 6 Colegiaturas de \$3,000 pesos.



### **MODALIDAD**

A distancia



## CLAUSTRO ACADÉMICO



### ***Javier Trejo Garay***

Con más de 30 años de experiencia en los medios de comunicación, Javier Trejo Garay se ha desempeñado como locutor, periodista, comentarista deportivo, conductor y coach de expresión oral y locución.

Su experiencia en radio ha transcurrido trabajado en medios como Organización Radio Centro, MVS Radio y NRM Comunicaciones. En televisión ha colaborado en MVS Televisión, Fox Sports, Canal Once e ESPN. Javier ha participado en coberturas informativas en varias ediciones de eventos como; Fórmula 1, Superbowl, Juegos Olímpicos, Copa Mundial de Fútbol. Narrador de; Fútbol, Fútbol Americano, Fórmula 1 y Polo Voz institucional de: TV Azteca, FM Globo, Sonomil 101.

También ha sido locutor comercial en distintas campañas publicitarias; Telecel, Sanborns, Bimbo, Caliente, por mencionar algunas. Conductor y presentador en para diversos eventos públicos y privados en escenarios como; Palacio de Bellas Artes, Auditorio Nacional

Como profesor y coach ha impartido cursos en: Sige Produciendo escuela de doblaje y locución; Universidad Anáhuac Diplomado Gestión Deportiva; Universidad Europea de Madrid/ Universidad del Real Madrid, Gestión y Administración de Recursos deportivos. Actualmente se desempeña como: Director de Deportes en NRM Comunicaciones-Enfoque Noticias, Analista NFL, Fórmula 1 para ESPN, comentarista deportes Once Noticias de Canal Once.

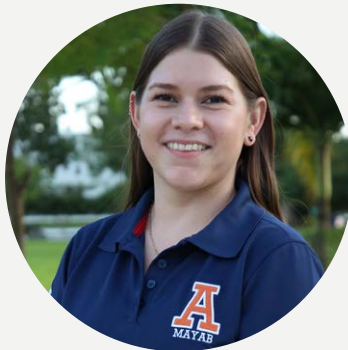




### ***Erica Millet Corona***

Licenciada en Periodismo por el Instituto de Estudios de la Comunicación de Yucatán, Maestra en Relaciones Públicas y Publicidad en la Universidad Anáhuac Mayab.

En el servicio público, se ha desarrollado en el Ayuntamiento de Mérida como Subdirectora de Relaciones Públicas (2001–2004 y 2015) y como Directora de Comunicación Social (2004–2007). Ha sido colaboradora en el diseño e implementación de estrategias de comunicación en campañas políticas en el 2009 cuando colaboró con Local Consultores y en el 2012 y 2015 cuando participó en las campañas a la alcaldía de Renán Barrera Concha y Mauricio Vila Dosal, respectivamente. De 2016 a 2018 fue la titular del organismo municipal descentralizado “Mérida, Capital Americana de la Cultura 2017”. De 2018 a 2021 fungió como Secretaria de la Cultura y las Artes del Gobierno del Estado de Yucatán. Actualmente desarrolla proyectos profesionales independientes en creación literaria, comunicación y gestión cultural.



### ***Pamela Cantón Gamboa***

Es Licenciada en Comunicación y Maestra en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con estudios en Dirección de Eventos por la European School of Economics, campus Madrid y diplomados en Mercadotecnia Digital por la Universidad Anáhuac Mayab.

Se ha desempeñado en áreas como la organización y logística de congresos, convenciones y exposiciones en Mice Meetings Yucatán. Fue fundadora y directora de comunicación de POV Communication Group, agencia de comunicación dedicada a la consultoría y desarrollo de marcas, proyecto con el cual desarrolló su espíritu emprendedor. Cuenta con 10 años de experiencia en áreas como la comunicación corporativa, el marketing digital y la organización de eventos.

Actualmente es Profesora en Marca Personal, Communication & Brand Manager de la Universidad Anáhuac Mayab y Consultora en Comunicación para líderes de opinión y organizaciones nacionales e internacionales.



### ***Carlos Pérez Vázquez***

Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte y Maestría en Ciencias de la Educación por la Universidad Anáhuac Mayab. Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone, en la Universidad KONE de Helsinki, Finlandia.

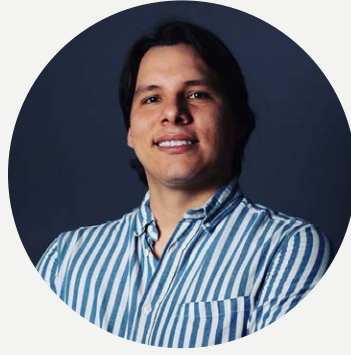
Socio Director de M&C Consultores, despacho de asesoría empresarial en áreas de Comunicación Corporativa, Publicidad, Capital Humano, Reclutamiento de Personal, Desarrollo y Diseño Organizacional, Relaciones Públicas e Imagen Pública, en donde tiene a su cargo diversas cuentas de instituciones entre las que destacan el Despacho Contable “Salles – Sainz Grant Thorton / Traconis, Santos y Asociados, S.C., Deloitte, Grupo Orve, Secretaria de Educación de Campeche, Ayuntamiento de Mérida, el Colegio de Bachilleres de Campeche, Gloria Jeans, Bepensa, CIPSA, a2 Abogados Corporativos, MR Inmobiliaria, Rappi, UPP, Santa Cruz Woodworks, Instituto Estatal de los Adultos en Campeche, entre otros. Actualmente es Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento por la Universidad Anáhuac Mayab es Docente de las Maestrías en Ciencias de la Educación, Mercadotecnia, MBA, Alta Dirección, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas y Publicidad del campus Mérida y Campeche. Así mismo, ha sido profesor del Diplomado de Relaciones Públicas, Diplomado de Periodismo y el Diplomado de Publicidad.



### ***Alejandro Fitzmaurice Cahluni***

Alejandro Fitzmaurice Cahluni (Mérida, 1980). Es Licenciado en Comunicación por la Universidad del Mayab y Maestro en Guionismo por la Universidad Intercontinental. Periodista, escritor y profesor con 17 años de experiencia. Se especializa en áreas relacionadas con el periodismo, la escritura audiovisual y la generación de contenidos digitales, cabildeo, marca personal y comunicación verbal.

Ha sido conferencista en diversos congresos nacionales e internacionales en temas referentes a mejorar la comunicación verbal y no verbal.



### ***Fabricio Barraqueta Palacios***

Es maestro en Alta Dirección de Empresas y actualmente, se encuentra estudiando el Doctorado en Análisis Estratégico y Desarrollo Sustentable en la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con amplia experiencia en la gestión de campañas de marketing y ventas, desarrollando equipos de alto rendimiento alineados a objetivos organizacionales. Actualmente es coordinador de Ventas de Posgrado y Educación Continua en la Universidad Anáhuac Mayab y asesor de marketing de empresas de TI en Estados Unidos y Latinoamérica.



# PLAN DE ESTUDIOS



**+150**

Programas  
de **Posgrado**  
y **Educación**  
**Continua**

## Módulo 1

### EL USO DE LA VOZ Y EL LENGUAJE CORPORAL

**Identificarás los componentes de tu persona que te permitirán desarrollar habilidades efectivas de comunicación al momento de exponer tus ideas a nivel global.**

1.-Planteamiento general del diplomado.

¿La buena o mala voz, que tan importante es?

Habilidades para desarrollar

Asertividad

2.- La voz una herramienta poderosa. (Ejercicios)

Respiración

Dicción

Ritmo

Intención

Proyección de la voz

3.- Los temores y errores que debemos superar

Quedarse en blanco

No conectar con la audiencia

Que perciban mi nerviosismo

Hacer chistes forzados

4.- Prácticas

Desarrollando tu personalidad

Dominando el escenario

5.- Lenguaje corporal.

Preparando una presentación o conferencia

Lo que comunicamos sin hablar

## Módulo 2

### MENSAJES QUE VENDEN

**Identificarás las líneas estratégicas y mensajes clave que son necesarios al momento de comunicarse con tus públicos de importancia para dar un cumplimiento a tus propios objetivos.**

- Diferentes tipos de mensajes
- Elementos de un mensaje con poder

- La información que nutre el mensaje
- Mensajes escritos y orales (sesión taller)
- Características del mensaje, según el canal

### Módulo 3

## CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

Mediante técnicas enfocadas en la Imagen Personal, identificarás e implementarás estrategias que te permitirán ganar credibilidad, seguridad y notoriedad.

- Introducción a la imagen personal
- Personal branding y liderazgo
- Imagen personal en la era digital
- Plan de marketing personal
- El futuro de tu marca

### Módulo 4

## HERRAMIENTAS VIRTUALES PARA COMUNICAR Y NEGOCIAR EXITOSAMENTE

Conocerás e implementarás las herramientas virtuales y digitales más innovadoras que son utilizadas por los speakers más destacados de la industria.

- Las exposiciones más trascendentes
- ¿Conferencista o speaker?
- El ABC de los mejores speakers
- Speaker en lo tradicional, digital y virtual
- El entretenimiento como herramienta de speakers



**+8,000**  
Alumnos de  
Posgrado y  
Educación  
Continua

### Módulo 5

## HERRAMIENTAS VIRTUALES PARA COMUNICAR Y NEGOCIAR EXITOSAMENTE

Conocerás e implementarás las herramientas virtuales y digitales más innovadoras que son utilizadas por los speakers más destacados de la industria.

1. La exposición, en crisis
2. Interactuar con el receptor a través de herramientas digitales
3. Principales herramientas digitales
  - Nearpod
  - Mentimeter
  - Genially

- Classflow
4. Consejos prácticos para presentaciones
  5. Entre informar y convencer
    - Credibilidad
    - Rasgos del discurso informativo aplicado a presentaciones
    - Rasgos del discurso persuasivo aplicado a presentaciones

#### Módulo 4

### **INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA NEGOCIACIÓN Y CÓMO GANAR CONFLICTOS**

**Podrás identificar e implementar metodologías que permitirán desarrollar una inteligencia emocional que te permita ganar.**

- Introducción a la Inteligencia Emocional
- Las emociones y sus roles en los procesos de negociación y mediación
- Desarrollando nuestra Inteligencia Emocional
- Mecanismos para abordar y optimizar el clima emocional de las negociaciones
- Inteligencia Emocional: Liderazgo y Negociación





# ACERCA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



## Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



**uni>ersia**

Acreditados por



**FIMPES**

# PROCESO DE ADMISIÓN

## PASO 1



Entra a nuestra página

[merida.anahuac.mx/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



## PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia.

## PASO 3



Haz clic al botón **"Aplicar a programa"**, el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

## PASO 4



Crea tu cuenta con los datos:  
**Nombre, correo electrónico y teléfono.**

## PASO 5



Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.





## **Contacto**

*WhatsApp*  
(981) 160 1096

*Teléfono*  
(999) 942 4800

*Correo*  
[posgrado.merida@anahuac.mx](mailto:posgrado.merida@anahuac.mx)

*Web*  
[merida.anahuac.mx/educacion-continua](http://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



**Continúa tu**  
*crecimiento profesional*

---