

**Uchallenge**

10<sup>a</sup> edición

**A** ANÁHUAC MAYAB

**Reto empresas**

**Uchallenge**

10<sup>a</sup> edición

**A** ANÁHUAC MAYAB

# Videomemoria

[https://www.youtube.com/watch?v=gBgQS3VH\\_Xw](https://www.youtube.com/watch?v=gBgQS3VH_Xw)

**Critical  
Thinking**

**Analysis**

**Problem  
Solving**

**Self-  
management**

**Active  
Learning**

**Top skills and skills groups rising  
into prominence by 2025**

**Source:** World Economic Forum: Future of Jobs Report 2020



# Top 10 skills of 2025

## Type of skill

- Problem-solving
- Self-management
- Working with people
- Technology use and development



Analytical thinking and innovation



Active learning and learning strategies



Complex problem-solving



Critical thinking and analysis



Creativity, originality and initiative



Leadership and social influence



Technology use, monitoring and control



Technology design and programming



Resilience, stress tolerance and flexibility

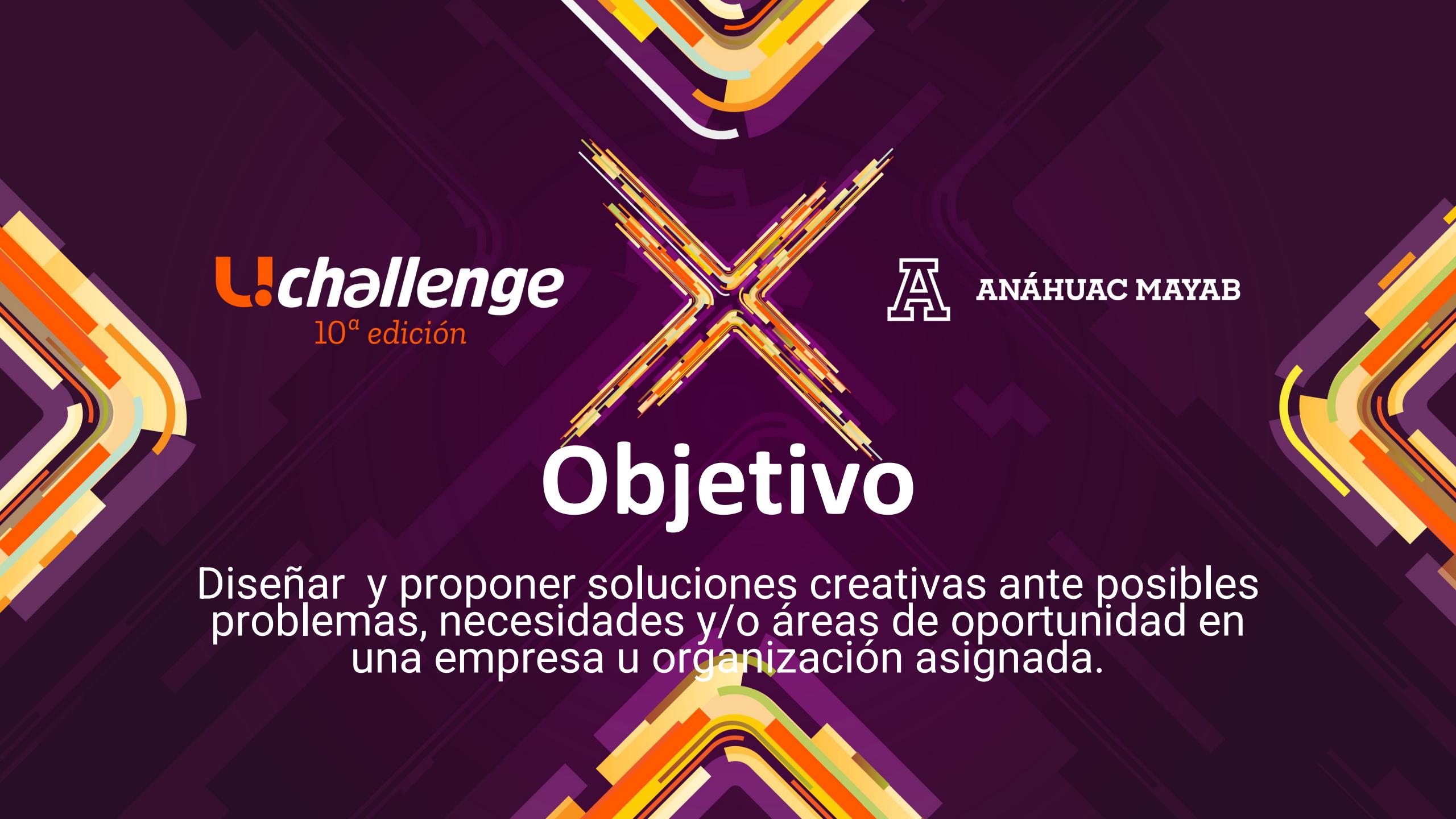


Reasoning, problem-solving and ideation

# ¿Qué es?

Es un concepto creado por la Universidad Anáhuac Mayab y se entiende como un viaje de **auto conocimiento** que sensibilizará a todos quienes participen de él sobre las necesidades sociales, económicas y mundiales.

En este proceso, el enfoque hacia los alumnos de la universidad será el de entender cómo usar herramientas para una mejor interacción con ellos mismos, sus compañeros y posteriormente su inmersión en los sistemas de complejidad que se presentan en el mundo; enfocados en el aprendizaje de nuevas formas de **liderazgo** en la sociedad y las organizaciones futuras.



**Uchallenge**

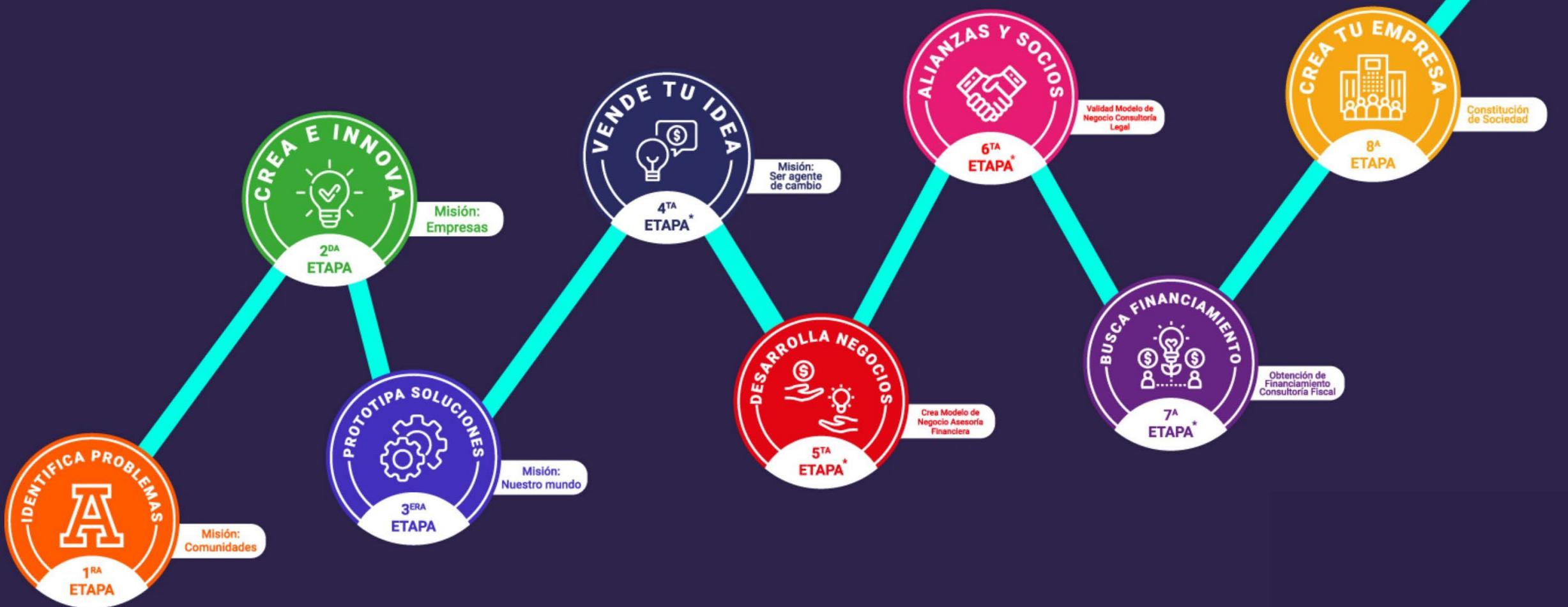
10<sup>a</sup> edición

**A** ANÁHUAC MAYAB

# Objetivo

Diseñar y proponer soluciones creativas ante posibles problemas, necesidades y/o áreas de oportunidad en una empresa u organización asignada.

# RUTA DEL EMPRENDIMIENTO®



# Datos

Semestre: 2

Alumnos participantes: 1,871

Integrantes por equipo: 8

Equipos por conformar: 233

Coaches: 57

Empresas participantes: 57



**Día 1**  
Martes 14 de marzo

# Objetivo

Conectarse con el entorno y comprender los problemas, oportunidades y/o necesidades que se presentan dentro de la empresa u organización.

## Actividades

- Presentación objetivos – alcances de Uchallenge por el coach.
- Presentación del empresario.
- Exposición del reto empresarial.
- Preguntas/respuestas con el empresario.
- Crear un grupo en WhatsApp con los capitanes de cada equipo, para que en el día 2, puedan interactuar con las empresas en los avances de la propuesta al reto planteado.
- Entregables (coach-alumnos).

## Horario de participación del empresario:

- De 8:15am a 11:00am. Presentación de la empresa y del caso ante los alumnos.

**Día 2**  
Miércoles 15 de marzo

# Objetivo

Interactuar de manera directa con los involucrados en el contexto, realizar preguntas “poderosas” y documentar los hallazgos. Investigación de campo empresarial.

## Actividades

- Visita empresarial virtual/presencial (entrevista con el empresario).
- Incorporación de hallazgos a la construcción de la propuesta.
- Desarrollo de propuesta de solución.

## Horario de participación del empresario:

- Del horario que al empresario le acomode mejor. Se recomienda un espacio de 1.5 a 2 horas, en un horario matutino. El objetivo es retroalimentar a los alumnos y profundizar en el reto para una mejor propuesta.

**Día 3**  
Jueves 16 de marzo

# Objetivo

Elaborar una propuesta de solución, validarla con expertos y presentar los resultados a través de un pitch.

## Actividades

- Ajuste de propuesta y elaboración de pitch.
- Presentación de propuesta ante el empresario.
- Retroalimentación coach/empresario a los equipos.
- Elección por parte del empresario de la mejor propuesta del salón.

## Horario de participación del empresario:

- De 11:00am a 1:00pm. Presentación de propuestas por alumnos al empresario.

# Formato reto

Escribe el nombre de la empresa u organización.



Escribe el nombre del reto. *Ejemplo: ¿Por qué no entregamos a tiempo?*

## ¿Quiénes somos?

En esta sección deberán describir la razón de ser de la empresa u organización. ¿A qué se dedican? ¿A quién le venden o quién es su público objetivo?, historia de la empresa, propuesta de valor. De ser necesario: número de sucursales, número de empleados, ubicación, etc.

## Antecedentes

En esta sección deberán describir los antecedentes de la problemática, reto y necesidad de proceso.

## Consideraciones

En esta sección deberán escribir las consideraciones que los alumnos deberán tomar en cuenta a la hora de desarrollar su idea, pueden incluir lo que no quieren que los alumnos hagan o desarrollen, lo que les gustaría que les entreguen, lo que no pueden hacer o lo que si estarían dispuestos a realizar.

- No tenemos dinero para invertir en publicidad.
- Ya intentamos esto, y no funcionó.
- Estamos explorando estas posibilidades.
- No queremos abrir una cuenta de Tiktok.
- No podemos contratar a más colaboradores.
- Nos gustaría obtener una estrategia para llegar a jóvenes de entre 20 y 25 años.

## Reto

Escribe aquí el reto. *Ejemplo: Revisar la cadena de valor para lograr entregar en tiempo y forma mis productos y satisfacer la demanda del mercado.*



<https://merida.anahuac.mx/emprendimiento>