



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

DIPLOMADO EN

CREACIÓN DE CONTENIDO Y MONETIZACIÓN DIGITAL

A DISTANCIA



- **Identifica y aplica las herramientas y metodologías más innovadoras empleadas en la optimización y monetización en canales digitales, que te permitirán generar ingresos mediante estrategias y contenidos de valor.**

DIPLOMADO EN CREACIÓN DE CONTENIDO Y MONETIZACIÓN DIGITAL

¿QUÉ APRENDERÁS?

Obtendrás la capacidad, conocimiento y aptitud para generar campañas en los medios digitales bajo metodologías eficaces y validadas que te permitirán monetizar tus contenidos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ **Creatividad Digital**
- ✓ **Innovación Digital**
- ✓ **Visión Estratégica**
- ✓ **Estrategia Digitales**
- ✓ **Desarrollo de campañas digitales mediante SEO y SEM**
- ✓ **Optimización de campañas omnicanal**
- ✓ **Creación de Contenido de Valor**
- ✓ **Posicionamiento en redes sociales**
- ✓ **Monetización Digital**
- ✓ **ADS**



+3,500
Egresados de
Programas de
Posgrado





¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO?

Podrás desarrollar conocimientos y aplicar técnicas que te permitirán generar un contenido digital de valor para tus respectivos usuarios además de generar ingresos económicos desde las respectivas redes sociales.

¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Ideal para especialistas en redes sociales, creadores de contenido, publicistas, mercadólogos, comunicólogos, estudiantes con conocimientos intermedios en la gestión de redes sociales y plataformas online y toda persona que tenga contacto con medios digitales.



DURACIÓN

104 horas.



HORARIO

Viernes de 18:00 a 22:00 y sábado de 08:00 a 12:00 h.



INVERSIÓN

Inscripción: \$3,000 y 06 colegiaturas de \$3,000 pesos.



MODALIDAD

A distancia



CLAUSTRO ACADÉMICO



CRISTÓBAL ACEVEDO CONTRERAS

Cristóbal Acevedo Contreras, egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán por la licenciatura en Artes Visuales, con una amplia trayectoria en el Marketing Digital ha participado en diversos symposiums y congresos, así obtenido distintas certificaciones entre ellas la de “Redes Sociales Objetivos y Métricas” del “Tecnológico de Monterrey” y la de “Inbound Marketing” otorgada por la “Hubspot Academy” por mencionar algunas de ellas.

Inicia su vida profesional como Diseñador Junior en el Sport Center, posteriormente se desempeña como Diseñador Senior en las agencias de comunicación Agencia 21 y Magna publicidad.

Motivado por su pasión por el diseño y la estrategia en el 2014 se incorpora al despacho de comunicación Mantra donde actualmente es Director de Marketing Digital y Socio Accionista. La empresa ha obtenido distintos reconocimientos como los premios A!Diseño México y los CLAP Iberoamérica fortaleciéndose al pasar del tiempo como uno de los despachos emergentes con mayor crecimiento en la península en los últimos años colaborando con marcas como Súper Aki, Galletas Dondé, Manuel Delgado, Bepensa Motriz, Hyatt Regency, Ultra Hogar, Quesos Gonela, Dunkin Donuts México, U.S. Polo, sumando más de 200 marcas que al día de hoy les han brindado su confianza.



DANIELA CORTÉS BALLINAS

Es Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene especialidad en Social Media y Análisis y Scouting Fútbol.

Ha participado en los cursos:

- Planeación e implementación de social ADS. ProSoMex. Asociación Mexicana de Profesionales de Marketing Digital y Social Media.
- Sports Marketing de Facebook. Seminario organizado por Facebook LATAM.
- Seminario Sport Marketing Summit 2017,2018 de Marketing Deportivo.

Ha sido conferencista invitada en el congreso de Marketing Digital mediante la Conferencia “Innovación de Social Media y la importancia de los videowebs en redes sociales”.

En su experiencia profesional se encuentra en Social Media para TUDN MEX y TUDN USA.

Coordinadora del Mundial de Qatar con derechos exclusivos para contenidos digitales en MEX y sin derechos para USO.

Se ha caracterizado por ser creadora de contenido y estrategia digital para todas las redes sociales y tráfico a sitio web.

Reportera de cancha de Liga MX, Concacaf Champions League, Copa Oro, Eliminatorias Mundialistas y MLS.

En Diario Deportivo RÉCORD ha sido la responsable de redes sociales, talento digital, estrategia de engagement, crecimiento y monetización y cobertura de eventos deportivos y contenido digital.

En VAVEL / Noticias MVS ha sido redactora web y en redacción de notas y crónicas periodísticas.

Presentadora de la sección “En las redes” (contenidos virales) para Super Estadio para TV.

Presentadora de la sección “En la mira” (Análisis tácticos de jugadores durante los partidos de Liga MX y Mundial Qatar 2022) para TV.Host de Tercer Tiempo y Cara a Cara junto a DTs como Camoranesi, Jaime Lozano, Marcelo Balboa, Ricardo Peláez, etc. (análisis táctico durante el Mundial).

Co-host en Futbol&Breakfast (Show digital previo a los juegos del Mundial más soft)



LUIS GARCÍA

Creador y productor de contenido a lo largo de seis años, con amplia experiencia en redes sociales y plataformas digitales de los más grandes medios de comunicación en México.

Director Social Media, Televisa, Ciudad de México

ENERO 2019 – HASTA LA FECHA

- Director de todas las redes sociales de TUDN en México y Estados Unidos con 15 personas a cargo.
- Encargado de la fusión digital entre Televisa Deportes y Univisión Deportes: posicionamiento de nueva marca en redes sociales, rebranding de los shows de TV, estrategia digital para 'live events' o 'prime time' y asesoría en RRSS para los talentos.
- El medio deportivo con más ingresos a través de anuncios 'instream' y brand content
- Estrategia en SEO para posicionamiento de notas y partidos en 'One box'.
- Lanzamiento de Tiktok: primer medio deportivo en hacerlo en México, superando los 15M de likes.

Social Media Manager, NOTMUSA, Ciudad de México

SEPTIEMBRE 2017 – DICIEMBRE 2018

- Líder del equipo Social Media con 6 personas a cargo.
- Coordinador de la estrategia para "digitalizar" el periódico.
- Cobertura social media del Mundial Rusia 2018: récord de ventas en Facebook a través de brand content, crecimiento exponencial de usuarios en Facebook, Instagram y Twitter.
- Reconocimiento de marca a través de deals y coberturas internacionales con marcas como Adidas, Aeroméxico, Corona, Phillips y Huawei.

Community Manager, Grupo Expansión, Ciudad de México

JUNIO 2015 – SEPTIEMBRE 2017

- Manejo y administración de la cuenta @mediotiempo (5M).
- Coberturas para social media en estadios de México, USA y el Caribe.
- Más de 700mil nuevos usuarios en FB (con la irrupción de Live) y 200mil en Instagram, el sitio deportivo más visitado y con más interacciones en redes sociales.



ALFONSO MOLINA GONZÁLEZ

Estudió ciencias de la comunicación en Universidad Victoria donde se especializó en imagen y semiótica; se desempeña como empresario, locutor comercial y filántropo. Al tiempo de estudiar tuvo la oportunidad de iniciar con su carrera profesional, lo que le permitió como locutor ser voz para LATAM de Larousse Cocina, MSD y UNAM.

En 2019 funda Concept Shinkō, empresa hecha para crear experiencias inmersivas de imagen de marca así como de generación y gestión de contenido.

Ha ofrecido soluciones de comunicación e imagen a más de 50 empresas y personas a lo largo de México, LATAM y España.

Es fundador de Árbol de Justicia A.C, proyecto presente en México enfocado en la niñez vulnerable y que cuenta con el primer proyecto social de café de exportación; desde 2022 forma parte del Consejo Directivo de RODELA Holdings y actualmente junto con su alma mater se encuentra en proceso de la fundación del patronato en pro de alumnos de su universidad y bachillerato.



JUAN CARLOS HERNÁNDEZ CÁMARA

CEO y Co-fundador de Hint. Transformando un equipo de 4 personas en la que hoy es la agencia de Inbound más grande de México en años. Diamond Partner de Hubspot. Pero, más importante, la que funciona mejor para nuestros clientes.

Líder del Hubspot User Group Mérida. Orgullosamente lidero el movimiento Inbound en su ciudad de Mérida mediante Hubspot y Hint con eventos que nos hacen a todos Crecer Mejor. El Mérida Hubspot User Group fue el primero de México. Fue miembro del Consejo Partners de Latam. Colaborando por tercer año consecutivo con los mejores y más comprometidos partners de Latam a forjar el futuro del ecosistema de Hubspot. Miembro del Consejo Consultivo de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.



+150

Programas
de **Posgrado
y Educación
Continua**

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

MENSAJE CREATIVIDAD Y MEDIO

Identificarás los elementos, procesos y técnicas digitales que permiten ejecutar campañas en medios online de manera rentable.

- Básicos de comunicación
- Objetivo y la audiencia
- La importancia del mensaje
- La Creatividad y el Ingenio
- El verdadero Rol de los medios.

Módulo 2:

TIKTOK

Desarrollarás la creatividad y visión estratégica que te permitirán crear campañas audiovisuales que permitan posicionar ideas, productos, servicios o líderes de opinión

- TikTok y la diferencia con las RRSS
- Características del contenido de TikTok
- Los 9 Pilares del contenido
- Formatos publicitarios en TikTok
- Evaluación y Monetización de campañas TikTok

Módulo 3:

SEO Y SEM

Identificará las técnicas y metodologías relacionadas al SEO y SEM que permitirá incrementar la visibilidad de marca, aumentar el número de tráfico en los buscadores y aumentar la venta de sus productos y servicios.

- SEO on site
- Planificación de palabras clave
- Arañas de google
- Clusters de contenido
- Herramientas
- Retorno de Inversión SEO y SEM

Módulo 4:

METAVERSO: FACEBOOK, WHATSAPP E INSTAGRAM

Conocerás e implementarás los componentes que integran la realidad virtual del Metaverso bajo el propósito de generar estrategias y campañas de Comunicación y Marketing Virtual que sean atractivas y comercializables hacia sus respectivos públicos.

- Introducción: ¿Qué es el metaverso y cómo está cambiando las industrias?
- ¿Cuáles son las oportunidades de negocio generadas a través del metaverso?
- ¿Qué es la tecnología blockchain?
- Las criptomonedas y los NFT como economía en el metaverso.
- La realidad virtual y la realidad aumentada, como las nuevas tecnologías en auge.
- ¿Por qué invertir en el metaverso y cómo sacarle el mayor provecho?
- ¿Cómo se integra Facebook, WhatsApp e IG en el metaverso?



+8,000
Alumnos de
Posgrado y
Educación
Continua

Módulo 5:

YOUTUBE

Identificarás los elementos que componen las producciones audiovisuales que generan visibilidad y reproducciones en Youtube mediante un estratégico manejo del soporte técnico y Adds.

- Creatividad: “Entre la emoción y la razón”.
- Pre-Producción: “Lo aburrido de lo divertido”.
- Producción 1: “Manos a la obra”.
- Producción 2: “La obra en nuestras manos”.
- Cómo generar ingresos: “qué sí y qué no”.
- Adds: De la A a la Z.

Módulo 6:

DISEÑO Y AUTOMATIZACIÓN DE CAMPAÑAS OMNISCANAL

Identificarás y tendrás la capacidad de emular sistemas que permitan interactuar de manera más estratégica, productiva, eficiente con clientes actuales y potenciales leads.

- Customer Journey
- Buyer Persona
- Omnicanalidad
- Diseño y Automatización
- Change Management



ACERCA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



uni>ersia

Acreditados por



FIMPES

EDUCACIÓN CONTINUA

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1



Entra a nuestra página:

[merida.anahuac.mx](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)
[/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



2



Encuentra el programa de tu preferencia.

3



Clic al botón **«Aplicar a programa»**, el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

5



Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.

4



Crea tu cuenta con los datos: **Nombre, correo electrónico y teléfono.**



**ANÁHUAC
MAYAB**

Educación Continua

CONTACTO

WHATSAPP
(981) 160 1096

TELÉFONO
(999) 942 4800

CORREO
posgrado.merida@anahuac.mx

WEB
merida.anahuac.mx/educacion-continua



Continúa tu
crecimiento profesional
