



ANÁHUAC MAYAB
Educación Continua

Diplomado en
GROWTH HACKING

A DISTANCIA



Desarrolla e implementa estrategias y técnicas que permitirán posicionar y monetizar productos y/o servicios para tu empresa mediante la implementación de la metodología Growth Hacking.

DIPLOMADO EN GROWTH HACKING

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Posicionamiento de PyMes
- Metodología Growth Hacker
- Marketing Digital Estratégico
- Técnicas hackers para marketing
- Creatividad
- Venta online para productos y/o servicios de PyMes
- Data
- Analytics

¿QUÉ APRENDERÁS?

Desarrollarás creatividad e innovación para generar campañas mercadológicas que favorezcan la atracción, venta y fidelización de usuarios digitales mediante el uso de innovadoras estrategias implementadas en plataformas hacking.



+3,500
Egresados de
Programas de
Posgrado

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

✓ **Técnicas hacker de Marketing**

✓ **Creatividad**

✓ **Competencias digitales**

✓ **Estrategias en ADS**

✓ **Implementación de metodología AGILE y SCRUM.**



Beneficios Anáhuac

Conoce los beneficios de pertenecer a la
Comunidad Anáhuac Mayab de Posgrado.



¿PARA QUIÉN ES ESTE PROGRAMA?

Dirigido a responsables de PyMes, Emprendedores, Mercadólogos, Publicistas, Directores y Público en general.



DURACIÓN

100 horas



HORARIO

Viernes de 17:00 a 22:00 hrs y Sábados de 08:00 a 13:00 hrs



INVERSIÓN

Inscripción: \$3,000 y 5 mensualidades de \$3,800 pesos.



MODALIDAD

A distancia



G R O W T H

H A C K I N G

CLAUSTRO ACADÉMICO



Fabricio Barrazueta Palacios

Es Doctor en Análisis Estratégico y Desarrollo Sustentable en la Universidad Anáhuac Mayab. Cuenta con amplia experiencia en la gestión de campañas de marketing y ventas, desarrollando equipos de alto rendimiento alineados a objetivos organizacionales. Actualmente es coordinador de Marketing y Ventas de Posgrado y Educación Continua en la Universidad Anáhuac Mayab y asesor de marketing de empresas de TI en Estados Unidos y Latinoamérica.



Carlos Pérez Vázquez

Doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte. Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone, en la Universidad KONE de Helsinki, Finlandia. Socio Director de M&C Consultores, despacho de asesoría empresarial en áreas de Comunicación Corporativa, Publicidad, Capital Humano, Reclutamiento de Personal, Desarrollo y Diseño Organizacional, Relaciones Públicas e Imagen Pública.

Actualmente es Director de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento por la Universidad Anáhuac Mayab es Docente de las Maestrías en Ciencias de la Educación, Mercadotecnia, MBA, Alta Dirección, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas y Publicidad del campus Mérida y Campeche. Así mismo, ha sido profesor del Diplomado de Relaciones Públicas, Diplomado de Periodismo y el Diplomado de Publicidad.



Daniela Cortés Ballinas

Es Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene especialidad en **Social Media y Análisis y Scouting Fútbol**.

Ha participado en los cursos:

Planeación e implementación de social ADS. ProSoMex. Asociación Mexicana de Profesionales de Marketing Digital y Social Media.

Sports Marketing de Facebook. Seminario organizado por Facebook LATAM.

Seminario Sport Marketing Summit 2017, 2018 de Marketing Deportivo.

Ha sido conferencista invitada en el congreso de **Marketing Digital mediante la Conferencia** "Innovación de Social Media y la importancia de los videowebs en redes sociales".

En su experiencia profesional se encuentra en Social Media para TUDN MEX y TUDN USA.

Coordinadora del Mundial de Qatar con derechos exclusivos para contenidos digitales en MEX y sin derechos para USO.

Se ha caracterizado por ser creadora de contenido y estrategia digital para todas las redes sociales y tráfico a sitio web.

Reportera de cancha de Liga MX, Concacaf Champions League, Copa Oro, Eliminatorias Mundialistas y MLS.

En Diario Deportivo RÉCORD ha sido la responsable de redes sociales, talento digital, estrategia de engagement, crecimiento y monetización y cobertura de eventos deportivos y contenido digital.

En VAVEL / Noticias MVS ha sido redactora web y en redacción de notas y crónicas periodísticas.

Presentadora de la sección "En las redes" (contenidos virales) para Super Estadio para TV.

Presentadora de la sección "En la mira" (Análisis tácticos de jugadores durante los partidos de Liga MX y Mundial Qatar 2022) para TV.

Host de Tercer Tiempo y Cara a Cara junto a DTs como Camoranesi, Jaime Lozano, Marcelo balboa, Ricardo Peláez, etc. (análisis táctico durante el Mundial).

Co-host en Futbol&Breakfast (Show digital previo a los juegos del Mundial más soft).



Cristóbal Acevedo Contreras

Egresado de la Universidad Autónoma de Yucatán por la licenciatura en Artes Visuales, con una amplia trayectoria en el Marketing Digital ha participado en diversos symposiums y congresos, así obtenido distintas certificaciones entre ellas la de “Redes Sociales Objetivos y Métricas” del “Tecnológico de Monterrey” y la de “Inbound Marketing” otorgada por la “Hubspot Academy” por mencionar algunas de ellas.

Inicia su vida profesional como Diseñador Junior en el Sport Center, posteriormente se desempeña como Diseñador Senior en las agencias de comunicación Agencia 21 y Magna publicidad.

Motivado por su pasión por el diseño y la estrategia en el 2014 se incorpora al despacho de comunicación Mantra donde actualmente es Director de Marketing Digital y Socio Accionista. La empresa ha obtenido distintos reconocimientos como los premios **A! Diseño México** y los **CLAP Iberoamérica** fortaleciéndose al pasar del tiempo como uno de los despachos emergentes con mayor crecimiento en la península en los últimos años colaborando con marcas como Súper Aki, Galletas Dondé, Manuel Delgado, Bepensa Motriz, Hyatt Regency, Ultra Hogar, Quesos Gonela, Dunkin Donuts México, U.S. Polo, sumando más de 200 marcas que al día de hoy les han brindado su confianza.

Docente de Educación Continua y Posgrado de la Escuela de Comunicación y Empresas de Entretenimiento de la Universidad Anáhuac Mayab.



Omar Romero Ortiz

Licenciado en Mercadotecnia, estudió la maestría en Relaciones Públicas y Publicidad en Universidad Anáhuac Mayab. Instructor certificado en la Metodología Lego Serious Play®. Cuenta con múltiples estudios y certificaciones en Marketing, Inbound Marketing, Google, Shopify y en el área de la tecnología aplicada a negocios. Con más de 8 años dedicándose a brindar servicios de marketing a diversas empresas. Actualmente es Marketing Manager de la Universidad Anáhuac Mayab y profesor de la División de Negocios de la misma Universidad. Es consultor independiente de Marketing a través de su marca Omar Romero Consultor. Es Socio Fundador de POV Communication Group, y Host del Podcast “Marketing para Todos” en Spotify y Apple Podcast y Google Podcast.

PLAN DE ESTUDIOS



+150

Programas
de **Posgrado**
y **Educación**
Continua

Módulo 1.

GROWTH HACKING

Identificará los canales, metodologías, estrategias e indicadores digitales más innovadoras referentes al Growth Hacking con la finalidad de aplicar dichos procesos para acoplarlos a sus objetivos empresariales.

1. ¿Cómo y para qué Growth Hacking?
2. Mindset GH
3. Lead nurturing
4. Estrategias Hack: SEO, SEM, Content e Inbound MKT
5. Push & Product

Módulo 2.

CREATIVIDAD, ESTRATEGIAS, METODOLOGÍAS ÁGILES Y EXPERIENCIA DEL CLIENTES EN PYMES DIGITALES

Conocerás y aplicarás innovadoras metodologías que propician el desarrollo que la creatividad y estrategias que favorecen la experiencia de clientes en PyMes.

1. Emotional content
2. Creatividad para campañas online
3. Redacción de copys
4. Copys persuasivos y atractivos
5. Pymes Digitales
6. Metodología SMART para campañas online
7. Metodología AGILE and START UP

Módulo 3.

ESTRATEGIA Y PLATAFORM HACKING Y DATA

Conocerás y aplicarás las plataformas que favorecen la inserción de los Hacks para el mejor rendimiento del Marketing, asimismo utilizará las técnicas ADS que son implementadas en las campañas digitales.

1. La importancia del Growth Hacking en Marketing y ventas.
2. Cómo optimizar la comunicación por medio de las redes sociales.
3. La importancia de los videos nativos en una estrategia de Growth Hacking.
 - En qué momento usarlo
 - Cómo aplicarlo en diferentes áreas
4. Herramientas imprescindibles del Growth Hacking.

Módulo 4.

MARKETING DIGITAL Y MÉTRICAS AAARR

Desarrollarás innovadoras campañas que propicien la venta de productos y/o servicios sustentadas en la metodología inbound marketing.

1. Metodología Inbound MKT
2. Conversión mediante el Inbound MKT
3. Cuadro de mandos con Datastudio
4. Traffic Manager
5. Métricas AAARR

Módulo 5.

CONVERSIÓN, RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL USUARIO

Mediante el uso de diversas metodologías digitales, aplicarás técnicas que favorecerán la conversión, retención y fidelización del usuario para diferenciarse por su contenido de valor con respecto de otras PyMes.

1. Estrategias y Túnel de conversión
2. Etapas de la retención
3. Content Marketing
4. Evenue y retención mediante Ecommerce



+8,000
Alumnos de
Posgrado y
Educación
Continua



2,900.00

2,800.00

206.08
+3.48

1,549.62
+22.38

25,645.99
2,700.00

8,342.59
+46.27

12,845.32
+129.84

26,843.98
2,600.00

20,605.58
+354.24

96.80
+0.68

78.29
+1.80

2,500.00



ACERCA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



uni>ersia

Acreditados por



FIMPES

PROCESO DE ADMISIÓN

PASO 1



Entra a nuestra página

merida.anahuac.mx/educacion-continua



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia.

PASO 3



Haz clic al botón **"Aplicar a programa"**, el cual te redireccionará a nuestra plataforma de pagos.

PASO 4



Crea tu cuenta con los datos:
Nombre, correo electrónico y teléfono.

PASO 5



Realiza el pago de tu inscripción al programa educativo.



Contacto

WhatsApp
(999) 649 4978

Teléfono
(999) 942 4800

Correo
posgrado.merida@anahuac.mx

Web
merida.anahuac.mx/educacion-continua

Continúa tu
crecimiento profesional
