UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉRIDA

40 ANIVERSARIO

LIT 2025

Liga Internacional de Talento

Concurso Diseño creativo

Objetivo

Desarrollar un proyecto con soluciones originales empleando el pensamiento creativo, el cual es una habilidad del ser humano que le posibilita la creación de nuevas ideas, adelantarse a sucesos, planificar soluciones y proyectar sobre el futuro, dejando su propia huella.

Fechas del concurso: Viernes 7 y Sábado 8 de febrero 2025
Lugar: Universidad Anáhuac Mérida
Modalidad: Presencial
Número de integrantes por equipo: Individual
Familia, amigos y coaches del participante son bienvenidos a la inauguración, a la clausura, a presenciar los concursos que son a puertas abiertas y a disfrutar de las instalaciones del campus.

Inauguración: Viernes 7 de Febrero a las 8:00 am
Clausura: Sábado 8 de Febrero a las 5:00 pm
Lugar: Auditorio Gomory Universidad Anáhuac Mérida

Categorías del concurso

- **Junior**: Estudiantes de primero o segundo de bachillerato.
- **Senior**: Estudiantes de tercero de bachillerato.

La LIT no aplica para aspirantes con bachillerato concluido y los premios de la categoría Senior no aplican para la carrera de Médico Cirujano.

1. **Registro al concurso**

Fecha límite de registro al concurso: viernes 24 de enero 2025.

- Los alumnos interesados en participar deberán registrarse en la página oficial https://merida.anahuac.mx/lit.
- Al realizar su registro, recibirán un correo con la convocatoria de su concurso y un link para unirse al grupo de WhatsApp correspondiente a su concurso y categoría.

2. **Sesión de arranque vía Zoom**

Fecha: Miércoles 29 de enero de 2025

Hora: 5:00 pm (Hora del Centro de México)

Es indispensable conectarte a tu sesión de arranque vía Zoom para confirmar tu participación al concurso y conocer los criterios, reglas, itinerario y tips para un buen desempeño.

3. **Descripción del concurso y criterios de evaluación**

Para poder participar en este concurso debes conectarte a la sesión de arranque vía Zoom mencionada en el punto anterior.

El concurso se encuentra dividido en tres fases:

- **Fase 1:** Investigación y bocetaje.
- **Fase 2:** Propuesta de diseño.
- **Fase 3:** Final. Exponer la propuesta de solución mejor estructurada a través del diseño aplicando pensamiento abstracto, que es una habilidad propia de las disciplinas creativas.

Tema del proyecto:

ODS | Objetivos de Desarrollo Sostenible: Agua limpia y saneamiento.

El acceso al agua potable, el saneamiento y la higiene representan la necesidad humana más básica para el cuidado de la salud y el bienestar. Miles de millones de personas no tendrán acceso a estos servicios básicos en 2030 a menos que se cuadrupliquen los avances. El rápido crecimiento de la población, la urbanización y

las crecientes necesidades en materia de agua de los sectores agrícola, industrial y energético están provocando un aumento de la demanda de agua.
Es una problemática cada vez más cercana en distintas regiones del país.

Requerimientos para el día del concurso

Universidad:

- Brindará los materiales en el momento para bocetar y elaborar un prototipo.

Participante:

- Debe traer un dispositivo móvil para generar evidencias fotográficas del proceso.
- Debe traer una computadora para realizar actividades de investigación, propuestas y subir evidencias.

Fase 1: Investigación y bocetaje

Fecha: Viernes 7 de febrero 2025.

Duración: 2 horas y media.

Esta fase es a puertas cerradas.

- En esta fase será indispensable que el participante demuestre su capacidad de pensamiento creativo y analítico al desarrollar una investigación sobre la problemática de acceso al agua limpia en distintas regiones del país, el participante deberá elaborar un Brief de diseño para resolver las cuestiones necesarias para encontrar una solución.
- Todas las respuestas a las preguntas que se entregarán al momento deberán ser redactadas con claridad y deberán incluir referencias y citas con enlaces como argumento válido de la investigación.
- El documento deberá ser enviado a través de un formulario en línea en la plataforma de Google Forms en un enlace que será proporcionado el día del evento al inicio de esta fase.
- El participante será puesto a prueba y tendrá 150 minutos para realizar bocetaje de acuerdo con la instrucción que se indique en ese momento.

Se evaluará esta fase de la siguiente manera:

Criterios de evaluación	Descripción	Puntaje
Claridad de la investigación	Excelente.	3
	Regular.	2
	Poco o nulo dominio del entendimiento del tema.	1
	Evidencia insuficiente para evaluar.	0
Veracidad de las fuentes de investigación	Las fuentes de investigación provienen de fuentes confiables y relevantes.	3
	Al menos el 80% de las fuentes provienen de sitios confiables y relevantes.	2
	Al menos el 50% de las fuentes provienen de sitios confiables y relevantes.	1
	Menos del 50% de las fuentes provienen de sitios confiables y relevantes.	0
Dominio de técnica de bocetado	Excelente.	3
	Regular.	2
	Poco o nulo dominio del entendimiento del tema.	1
	Evidencia insuficiente para evaluar.	0
Claridad de la propuesta	La propuesta se expresa y se representa con claridad suficiente con el bocetado.	3
	La propuesta se entiende, pero no se representa correctamente.	2
	El bocetado no permite comprender la propuesta de solución.	1
	Evidencia insuficiente para evaluar.	0

Viabilidad de la propuesta de solución	Viable.	3
	Viable bajo ciertas condiciones asequibles.	2
	Poco viable.	1
	No viable.	0

Fase 2: Propuesta de diseño

Fecha: Viernes 7 de febrero 2025.

Duración: 3 horas.

Esta fase es a puertas cerradas.

- La universidad proporcionará los materiales necesarios para esta fase.
- El participante deberá materializar su propuesta de diseño con los recursos que tenga a su alcance haciendo uso de cualquier tipo de representación ilustrativa o prototipo que ejemplifique su propuesta de solución pudiendo ser una expresión bidimensional o tridimensional.
- El alumno deberá entregar evidencia fotográfica y/o video complementario en caso de ser necesario para observar la propuesta.

Se evaluará esta fase de la siguiente manera:

Criterios de evaluación	Descripción	Puntaje
Comunicación de la propuesta	La propuesta se entiende por sí misma de manera óptima.	3
	La propuesta se entiende por sí misma parcialmente.	2
	La propuesta no transmite con claridad la solución.	1
Calidad, limpieza y claridad del	Excelente.	3
	Regular.	2
	Poca o nula.	1

prototipo o entregable		
Creatividad de la propuesta	Muy creativa.	3
	Medianamente creativa.	2
	Poco creativa.	1
Técnica de la representación	Óptima para la solución.	3
	Medianamente aceptable para la solución.	2
	La técnica no es adecuada.	1

Fase 3: Final

Fecha: sábado 8 de febrero 2025.

Duración: 1 hora.

Abierto al público general. ¡Invita a tu familia, amigos y coaches!

- El participante tendrá oportunidad de expresarse verbalmente para exponer su solución.
- Presentará un pitch (breve explicación) de 5 minutos para exponer y defender su posible solución a través del diseño.
- Su defensa puede estar acompañada del prototipo y/o ilustración que refuerce de manera visual su propuesta.
- Debe utilizar material de apoyo visual en una presentación con un máximo de 10 diapositivas como apoyo visual.

Se evaluará esta fase de la siguiente manera:

Criterios de evaluación	Descripción	Puntaje
	La propuesta soluciona el problema de manera óptima.	3

Argumento de la Solución del problema	La propuesta soluciona el problema parcialmente.	2
	La solución no es óptima o adecuada al problema.	1
Expresión verbal y corporal	Excelente.	3
	Regular.	2
	Deficiente.	1
Creatividad de la propuesta	Muy creativa.	3
	Medianamente creativa.	2
	Poco creativa.	1
Material de apoyo	Excelente.	3
	Regular.	2
	Poca o nula.	1

4. **Generalidades**

- Los concursantes solo pueden participar en un concurso.
- La decisión final del jurado sobre los ganadores es inapelable.
- En caso de que el concurso no cumpla con el mínimo de participantes el concurso se declarará nulo.
- La participación en este concurso implica haber leído y aceptado el reglamento y observaciones dispuestas en esta convocatoria.
- El plagio, copia o colaboración entre participantes podrá derivar en una sanción o descalificación.
- En caso de que el trabajo presentado por el participante no cumpla los lineamientos y/o nivel requerido por el concurso, se podrá declarar nulo uno o varios lugares.

5. **Premios**

Categoría Junior:

- Primer lugar: Apple Watch SE
- Segundo lugar: Nintendo Switch Lite

- Tercer lugar: Alexa Echo Pop

Categoría Senior:

- Primer lugar: Beca del 70%
- Segundo lugar: Beca del 50%
- Tercer lugar: Beca del 30%

6. **Requisitos para activar la Beca LIT**

- Realizar el proceso de admisión y ser admitido a la Universidad Anáhuac.
- Llenar debidamente la solicitud de beca en línea.
- Realizar el pago de inscripción a la universidad en el plazo estipulado en la carta de beca LIT.
- La beca aplica exclusivamente para el periodo de ingreso agosto 2025.
- La beca aplica exclusivamente en las colegiaturas.
- La beca aplica para cualquier licenciatura de la Anáhuac Mérida, con excepción a Médico Cirujano.

7. **Para mantener semestralmente la beca LIT el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos**

- Promedio mínimo de 8.5 ponderado semestral.
- No reprobar materias.
- Venta anual de Boletos SORTEO ANÁHUAC.
- Cumplir con horas de Servicio Becario según el porcentaje de beca.
- Apoyo en Actividades de FONATÓN.