

# Mercadotecnia Estratégica



**ANÁHUAC MAYAB**

Ingreso enero



Enfrentamos  
retos y vencemos  
nuestros límites



# ¿Qué hace un Licenciado en Mercadotecnia Estratégica Anáhuac?

- **Desarrolla estrategias** de punto de venta.
- **Se desenvuelve** en el ámbito empresarial y el mundo de las marcas.
- **Dirige su propio emprendimiento.**
- **Desarrolla** conceptos e implementa campañas
- **Realiza investigaciones** de mercado.
- **Elabora planeación** estratégica y desarrollo de productos, servicios y eventos.
- **Marketing de experiencias.**
- **Planea**, desarrolla y analiza campañas digitales y es experto en Biodata.
- **Planea, desarrolla y analiza campañas digitales.**
- **Analiza la psicología del consumidor**, sus hábitos de compra y de consumo.
- **Posiciona en el mercado** marcas de productos y servicios.
- **Planea y desarrolla** campañas de Marketing Social y Marketing con causa.
- **Analiza las nuevas tendencias** de los diferentes mercados e industrias.
- **Analiza inteligencia comercial** al servicio de la empresa y sociedad.

# Instalaciones de vanguardia

- Incubadora y aceleradora de negocios
- Centro de inteligencia de negocios\*
- Aulas con equipo didáctico moderno y tecnología informática
- Salas de cómputo High Performance\*



# Instalaciones en el Campus

- Laboratorio de inteligencia, innovación educativa y Tecnológica -LIIET (además de las anteriores\* incluye:)
  - Sala didáctica MAC
  - Sala didáctica Animatrix
  - Sala didáctica Gaming Room Arena
  - Laboratorio de realidad virtual VR
  - Área de Coworking con videowall
  - Team rooms
  - Centro de impresión 3D y escaneo avanzado\*
- Laboratorio de Motion Capture
- Laboratorios del área de Ciencias de la Salud
- Foro de televisión y sala de edición
- Cabina de radio, audio y grabación
- Talleres y laboratorios de ingeniería
- Talleres de las áreas de diseño y arte
- Talleres de gastronomía y servicios de turismo
- Sala de Juicios Orales y Prácticas Procesales
- Parque Tecnológico y de Investigación (TECNIA)
- Polideportivo e instalaciones deportivas
- Foro cultural y sala de conferencias
- Bibliotecas especializadas por área académica
- Cafeterías, zonas de esparcimiento y tienda de conveniencia.
- Edificios inteligentes con diseño innovador y espacios amplios

Licenciatura en

# Mercadotecnia Estratégica



# ¿En dónde puedo trabajar?

- Consultorías apoyando a otras empresas en el manejo de sus estrategias de mercadotecnia.
- Puestos directivos y/o gerenciales en organizaciones del sector privado o público.
- Agencias de marketing digital.
- Empresas transnacionales y multinacionales.
- Agencias de mercadotecnia y comunicación.
- Agencias creativas.
- Emprendedor.
- Áreas de innovación empresarial.

# ¿Por qué *sí* estudiar Mercadotecnia Estratégica en la Anáhuac Mayab?

- **Primera Universidad del Sureste** que ofertó la licenciatura Mercadotecnia (1998).
- **Plan de estudios acreditado** por el Consejo para la Acreditación y Enseñanza en la Contaduría y Administración, A.C.
- **Plan de estudios innovador**, te ofrece conocer el mundo económico, analizar su impacto dentro de las empresas y desarrollar estrategias de mercado para posicionarlas.
- **Plan de estudios actual y moderno** que incluye materias de emprendimiento e innovación y experiencias reales mediante simuladores de negocios.
- **Profesores de excelencia** con grado de maestría o doctorado y amplia experiencia en el ramo.
- **Conferencias con expertos en marketing** de empresas nacionales e internacionales.
- **Cursos de verano:** oportunidad para adelantar materias, reducir carga académica y/o hacer prácticas en el extranjero.
- **Oportunidad de realizar viajes académicos** nacionales e internacionales, visión global.
- **Valiosa vinculación empresarial** durante prácticas profesionales.
- **Intercambios académicos** con las universidades de mayor prestigio del mundo.
- **Movilidad nacional** en los Campus Anáhuac: CDMX, Puebla, Querétaro, Cancún, Oaxaca, Xalapa y Tamaulipas.
- **Oportunidad de crear tu propia empresa** en la mejor incubadora y aceleradora de negocios del país (1er lugar nacional).
- **Networking universitario:** acceso a la red de contactos más relevante del sureste (nuevas amistades, relaciones laborales y futuros socios nacionales e internacionales).
- **Titulación automática** (cumplir los requisitos de la carrera y acreditar el examen CENEVAL).
- **Certificaciones**
- **Bolsa de trabajo Anáhuac Mayab.**

Única con dos ejes formativos diferenciadores que te dan una visión innovadora y emprendedora, así como impacto internacional en la solución de retos globales.

## RUTA DEL EMPRENDIMIENTO®

Experiencias de innovación y emprendimiento a lo largo de toda la carrera.



## RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN®

Experiencias internacionales para desarrollar habilidades globales que te conviertan en un profesional competitivo a nivel mundial.

OBTÉN UN  
Máster Global e Intercultural



Let's learn & travel

# Un mundo sin límites

Más de **140 opciones** de intercambio en **28 países** destino en América, Asia, Europa y Oceanía.



**CANADÁ**

University of Regina



**ESPAÑA**

EAE Business School



**FRANCIA**

EDHEC Business School

IAE L'Université de Montpellier



**ARGENTINA**

Universidad Blas Pascal



**PAÍSES BAJOS**

Amsterdam University of Applied Sciences



**ESTADOS UNIDOS**

University of the Incarnate Word

Disney  
International  
PROGRAMS

Disney Cultural Exchange Program

**DOBLE TITULACIÓN**

Universidad FH Schmalkalden  
University of Applied Sciences

**GLOBAL HONOURS PROGRAM**

**DOBLE GRADO**

Coventry University

# — Mercadotecnia Estratégica

Modelo 20/25



## Perfil de Egreso

El egresado de la licenciatura en Mercadotecnia Estratégica Anáhuac analiza, diseña y aplica exitosamente estrategias de mercado sostenibles, siempre considerando al consumidor como persona. Con una visión internacional investiga y segmenta mercados como

base de la estrategia y utiliza tecnologías de vanguardia. Mediante su liderazgo lleva a la práctica ideas creativas e innovadoras. Se trata de una persona que se realiza en el ejercicio de su profesión; que la vive éticamente con sentido de bien común y se desarrolla plenamente como ser humano.

## Acreditaciones

- **Programa acreditado nacionalmente** por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines.



- **Membresía Económica y Negocios** del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración



Plan de Estudios Innovador

Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

Ingreso enero

| Experiencia en mercadotecnia y Estrategia |                                              |                                                    |                                                |                                              |                                                   |                                         |                                             |                                            |                                     | Remedial                                        | Idioma      |        |                        |           |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|--------|------------------------|-----------|
| 01                                        | Ser universitario<br>6c                      | Formación universitaria A<br>3c                    | Introducción a la economía<br>6c               | Fundamentos de contabilidad<br>6c            | Mercadotecnia fundamental<br>6c                   |                                         |                                             |                                            |                                     | Habilidades Universitarias para la Comunicación | Matemáticas | Inglés | Competencias digitales | Total 27c |
| 02                                        | Antropología fundamental<br>6c               | Liderazgo y desarrollo personal<br>6c              | Taller Interdisciplinario Electivo<br>3c       | Taller de mercadotecnia<br>3c                | Introducción a la empresa<br>6c                   | Matemáticas para negocios<br>9c         | Conducta del consumidor<br>6c               | Investigación de mercado cualitativa<br>6c |                                     |                                                 |             |        |                        | Total 45c |
| 03                                        | Persona y trascendencia<br>6c                | Habilidades para el emprendimiento<br>3c           | Asignatura Interdisciplinaria Electiva<br>6c   | Asignatura Interdisciplinaria Electiva<br>6c | Formación universitaria B<br>3c                   | Análisis de datos I<br>6c               | Contabilidad intermedia<br>6c               | Mercadotecnia estratégica<br>6c            | Matemáticas financieras<br>6c       |                                                 |             |        |                        | Total 48c |
| 04                                        | Ética<br>9c                                  | Liderazgo y equipos de alto desempeño<br>3c        | Comunicación integral de mercadotecnia<br>6c   | Economía empresarial<br>6c                   | Contabilidad gerencial<br>9c                      | Análisis de datos II<br>6c              | Innovación y estrategia de producto<br>6c   | Gerencia de marca<br>6c                    |                                     |                                                 |             |        |                        | Total 51c |
| 05                                        | Humanismo clásico y contemporáneo<br>6c      | Emprendimiento e innovación<br>6c                  | Taller Interdisciplinario Electivo<br>3c       | Asignatura Profesional Electiva<br>6c        | Investigación de operaciones<br>6c                | Tópicos de mercadotecnia global<br>3c   | Investigación de mercado cuantitativa<br>6c | Estrategias digitales I<br>6c              | Tecnologías de la información<br>6c |                                                 |             |        |                        | Total 48c |
| 06                                        | Asignatura Interdisciplinaria Electiva<br>6c | Asignatura Profesional Electiva<br>6c              | Proyecto integrador de mercadotecnia I<br>6c   | Economía internacional<br>6c                 | Estrategias en el punto de venta y mercadeo<br>6c | Análisis de estados financieros<br>6c   | Estrategias de precio y métricas<br>6c      |                                            |                                     |                                                 |             |        |                        | Total 42c |
| 07                                        | Asignatura Profesional Electiva<br>6c        | Análisis multivariable para la mercadotecnia<br>6c | Proyecto integrador de mercadotecnia II<br>6c  | Cálculo para negocios<br>6c                  | Administración financiera<br>6c                   | Estrategias digitales II<br>6c          | Estrategias de servicios<br>6c              | Dirección estratégica de ventas<br>6c      | Inglés para negocios<br>3c          |                                                 |             |        |                        | Total 51c |
| 08                                        | Asignatura Anáhuac Electiva<br>6c            | Asignatura Anáhuac Electiva<br>6c                  | Responsabilidad social y sustentabilidad<br>6c | Taller Interdisciplinario Electivo<br>6c     | Asignatura Profesional Electiva<br>6c             | Análisis competitivo y estrategia<br>6c | Gestión de la cadena de suministro<br>6c    | Evaluación de proyectos de inversión<br>6c |                                     |                                                 |             |        |                        | Total 45c |

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 261 créditos  Bloque Anáhuac: 54 créditos  Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = **357créditos** en total



# Bloque Interdisciplinario

Puedes obtener tu Diploma cursando **15 créditos** de la misma área.

## LIDERAZGO

### Diplomado en Proyección Profesional

| Cursos                                                 | Créditos |
|--------------------------------------------------------|----------|
| ✓ Imagen y Proyección Profesional.                     | 3c       |
| ✓ Desarrollo Personal y en Relaciones Públicas.        | 6c       |
| ✓ Organización de Eventos.                             | 3c       |
| ✓ Liderazgo.                                           | 6c       |
| ✓ Taller de Liderazgo Social.                          |          |
| ✓ Taller de Comunicaciones y Relaciones Públicas.      |          |
| ✓ Taller de Manejo de Conflictos y Toma de Decisiones. |          |
| ✓ Taller de Liderazgo Empresarial.                     |          |
| ✓ Taller de Crecimiento Personal.                      |          |
| ✓ Taller de Pensamiento Crítico.                       |          |
| ✓ Imagen y Proyección Profesional.                     |          |

## ARTE Y CULTURA

### Diplomado en Historia del Arte

| Materias y Talleres                                     | Créditos |
|---------------------------------------------------------|----------|
| ✓ Historia del Arte Medieval al Renacentista.           | 6c       |
| ✓ Historia del Arte de México Prehispánico y Virreinal. | 6c       |
| ✓ Historia del Arte Antiguo y Clásico.                  | 6c       |
| ✓ Historia del Arte Moderno al Contemporáneo.           | 6c       |
| ✓ Cocina Mediterránea y Asiática.                       |          |
| ✓ Cocina Mexicana.                                      |          |
| ✓ Taller Culinari.                                      |          |
| ✓ Introducción a la Cultura del Vino.                   |          |
| ✓ Taller de Repostería.                                 |          |
| ✓ Visitas Culturales: Historia de Yucatán.              |          |
| ✓ Taller de Apreciación.                                |          |
| ✓ Taller de Pintura.                                    |          |
| ✓ Taller de Instrumentos Musicales.                     |          |
| ✓ Taller de Canto.                                      |          |
| ✓ Ritmos Latinos.                                       |          |

## FAMILIA

### Diplomado en Formación de la Sexualidad y el Amor

| Materias y Talleres:                    | Créditos |
|-----------------------------------------|----------|
| ✓ Relación de Pareja y Vida.            | 6c       |
| ✓ Noviazgo, Compromiso y Matrimonio.    | 6c       |
| ✓ Sexualidad Afectiva.                  | 6c       |
| ✓ Retos de la Familia en la Actualidad. | 6c       |

## FORMACIÓN ESPIRITUAL Y APOSTÓLICA

### Diplomado en Liderazgo Fundamentado en la Fe

| Materias y Talleres                                | Créditos |
|----------------------------------------------------|----------|
| ✓ Historia Comparada de las Religiones.            | 6c       |
| ✓ Mitos y Realidades de la Historia de la Iglesia. | 6c       |
| ✓ Second Chance.                                   | 3c       |
| ✓ Mission Hope.                                    | 3c       |
| ✓ Contagia Alegría.                                | 3c       |
| ✓ Amigos para Siempre.                             | 3c       |



# 42 Minors Anáhuac Mérida.

**Programa profesional** para diversificar tu formación al adquirir conocimientos y habilidades de otras carreras.

Consulta la lista completa en

[merida.anahuac.mx/minor](https://merida.anahuac.mx/minor)

## ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Comunicación de moda
- Diseño básico
- Diseño de la información
- Elementos tipográficos
- Historia de la arquitectura
- Materiales y métodos de fabricación
- Prototipado diseño digital
- Sustentabilidad en arquitectura

## CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

- Bases jurídicas con enfoque empresarial
- Marco jurídico de los negocios
- Política y cooperación internacional

## INGENIERÍAS

- Administración de productos audiovisuales
- Diseño de estructuras de acero y concreto
- Ecología y sustentabilidad
- Gestión de la construcción
- Gestión estratégica de la empresa
- Ingeniería ambiental y sustentabilidad

## SALUD

- Microbiología
- Tecnología vegetal

## COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- Periodismo
- Producción audiovisual digital
- Producción cinematográfica
- Producción cinematográfica y audiovisual
- Producción de eventos
- Publicidad

## NEGOCIOS

- Administración estratégica
- Comercio internacional
- Emprendimiento
- Estrategias de branding y comunicación de MKT
- Evaluación de proyectos de inversión
- Finanzas bursátiles
- Gestión del Talento Humano
- Mercadotecnia
- Negociación y estudios globales
- Negocios de la industria del deporte
- Organización de proyectos deportivos

## IDIOMAS

- Lengua extranjera: Alemán
- Lengua extranjera: Chino
- Lengua extranjera: Francés
- Lengua extranjera: Italiano

## TURISMO

- Cultura enológica
- Turismo y territorio

\*Sujeto a cambios

# Vida Universitaria Anáhuac Mayab

[merida.anahuac.mx/vida](http://merida.anahuac.mx/vida)

## Programas de Liderazgo y Excelencia

La Universidad ofrece Programas de Liderazgo y Excelencia para potenciar tus habilidades y desarrollar tu talento en lo académico y humano, arte y cultura, emprendimiento y compromiso social.

- **Genera:** Programa de Liderazgo Empresarial.
- **Culmen:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura.
- **Impulsa:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social.
- **Vértice:** Programa de Excelencia Académica.

Genera

Culmen

Impulsa

Vértice  
Programa de Excelencia Anáhuac



## Arte y Cultura

El arte es la expresión de las emociones humanas que se fusiona con el talento.

¡Atrévete a vivir tu pasión por la música, canto, baile, teatro y artes plásticas!



## Mérida

### #1 en Calidad de Vida en México

Lista de Ciudades Prósperas de ONU-Hábitat.

---

## Deportes

### Top Ten en la Universiada Nacional

por sexto año consecutivo.  
Líder deportivo en el Sureste.

---

## Compromiso Social

¡Únete a los **programas de voluntariado** y vive una experiencia transformadora!  
Promueve el bienestar y desarrollo social para **construir un mundo mejor**.

---

## Vida Espiritual

Somos una Universidad de inspiración católica que promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe, de manera libre, coherente, madura y convencida a través de **programas de apostolado**.





2º lugar en universidades privadas en México.  
3º lugar en universidades privadas y públicas en México.

Inicia tu Proceso  
de Admisión  
[anahuacmayab.mx/examen](http://anahuacmayab.mx/examen)



# Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac en Mérida

Para mayor información, visita:

**[merida.anahuac.mx](http://merida.anahuac.mx)**

**o contáctanos y un asesor preuniversitario resolverá tus dudas:**

Campus Anáhuac Mérida: 999 942 4800



Dpto. de Atención Preuniversitaria: Ext. 221 - 229

Dpto. de Admisiones: Ext. 230, 231, 270



[apreu@anahuac.mx](mailto:apreu@anahuac.mx)

Carretera Mérida - Progreso Km. 15.5 Int. Km. 2



Carretera a Chablekal, Mérida, Yucatán, México.

C.P. 97310



## Síguenos



Universidad Anáhuac Mayab



[anahuacmayab](https://www.instagram.com/anahuacmayab)

CDMX

Tampico

Mérida

Veracruz

Cancún

Oaxaca

Puebla

Querétaro

Madrid