

Plan de Estudios Innovador

Licenciatura en Diseño Gráfico

Ingreso enero

01	Ser universitario	Formación universitaria A	Caligrafía	Color	Principios de fotografía	Morfología					Habilidades Universitarias para la Comunicación	Inglés	Competencias digitales	Total		
	6c	3c	6c	6c	6c	7.5c								34.5c		
02	Antropología fundamental	Liderazgo y desarrollo personal	Elementos de semiótica para el diseño	Tipografía	Dibujo vectorial	Fundamentos del diseño	Principios del dibujo	Dibujo geométrico						Total		
	6c	6c RUTA L-E	6c	6c	4.5c	7.5c	7.5c	4.5c						48c		
03	Persona y trascendencia	Habilidades para el emprendimiento	Taller Interdisciplinario Electivo	Taller Interdisciplinario Electivo	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Historia del diseño	Dibujo analítico	Envase y empaque	Producción fotográfica					Total		
	6c	3c RUTA L-E	3c	3c	6c	6c	7.5c	6c	6c					46.5c		
04	Ética	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller Interdisciplinario Electivo	Composición tipográfica	Proyectos de comunicación visual	Producción y retoque de imagen	Dibujo experimental	Diseño y mercadotecnia						Total		
	9c	3c RUTA L-E	3c	6c	7.5c	4.5c	6c	6c						45c		
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Emprendimiento e innovación	Asignatura Profesional Electiva	Proyectos de identidad visual y marca	Ilustración	Exploración tipográfica	Diseño de espacios digitales	Administración de proyectos de diseño						Total		
	6c	6c RUTA L-E	6c MINOR	7.5c	6c	6c	6c	6c						49.5c		
05 Verano	Proyectos de diseño editorial										Total					
	7.5c										7.5c					
06	Asignatura Anáhuac Electiva	Responsabilidad social y sustentabilidad	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Profesional Electiva	Practicum II: Diseño gráfico	Seminario de investigación en diseño I	Formación universitaria B	Edición de imagen						Total		
	6c	6c	6c	6c MINOR	7.5c	6c	3c	4.5c						45c		
07	Asignatura Profesional Electiva	Practicum I: Diseño gráfico	Edición para motion graphics	Aspectos legales del diseño	Practicum III: Diseño gráfico	Seminario de investigación en diseño II	Proyectos de diseño y publicidad					Total				
	6c MINOR	7.5c	6c	6c	7.5c	7.5c	7.5c					48c				
08	Asignatura Anáhuac Electiva	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Profesional Electiva	Embalaje y distribución	Diseño de la información	Sistemas de reproducción	Tendencias del diseño					Total				
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c					42c				

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 270 créditos Bloque Anáhuac: 54 créditos Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = **366 créditos en total**