

Plan de Estudios Innovador

Licenciatura en Diseño de Moda e Innovación

Ingreso enero

01	Ser universitario	Formación universitaria A	Dibujo geométrico	Introducción a los estudios de la moda	Tecnología de las fibras y los textiles	Principios de fotografía	Tendencias	Dibujo vectorial	Color	Total 43.5c
	6c	3c	4.5c	4.5c	4.5c	6c	4.5c	4.5c	6c	
02	Antropología fundamental	Liderazgo y desarrollo personal	Taller Interdisciplinario Electivo	Principios del dibujo	Investigación para el diseño	Técnicas de confección	Morfología	Historia de la moda	Textil I	Total 48c
	6c	6c RUTA L-E	3c	7.5c	4.5c	4.5c	4.5c	4q.5c	4.5c	
03	Persona y trascendencia	Habilidades para el emprendimiento	Taller Interdisciplinario Electivo	Dibujo de figurín	Herramientas digitales para moda	Taller de patronaje I	Fundamentos del diseño	Moda, cultura y contexto	Fotografía de producto y moda	Total 48c
	6c	3c RUTA L-E	3c	6c	4.5c	7.5c	7.5c	4.5c	6c	
04	Ética	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller Interdisciplinario Electivo	Ilustración de moda y textil	Diseño de moda I	Taller de patronaje II	Diseño y mercadotecnia	Estilismo de moda	El sistema de la moda y los estudios visuales	Total 48c
	9c	3c RUTA L-E	3c	4.5c	6c	7.5c	6c	4.5c	4.5c	
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Emprendimiento e innovación	Asignatura Profesional Electiva	Diseño de accesorios	Diseño de moda II	Moda mexicana y artesanal	Administración de proyectos de diseño	Estrategia visual y marca de moda	Formación universitaria B	Total 46.5c
	6c	6c RUTA L-E	6c MINOR	4.5c	6c	4.5c	6c	4.5c	3c	
06	Responsabilidad social y sustentabilidad	Asignatura Profesional Electiva	Moda experimental y sustentable	Patronaje digital	Practicum I: Diseño de moda e innovación	Seminario de investigación en diseño I	Administración de la producción	Pensamiento creativo	Producción de eventos de moda	Total 48c
	6c	6c MINOR	4.5c	6c	6c	6c	4.5c	4.5c	4.5c	
07	Asignatura Anáhuac Electiva	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Profesional Electiva	Portafolio	Dibujo digital 3D	Practicum II: Diseño de moda e innovación	Seminario de investigación en diseño II	Diseño de calzado		Total 45c
	6c	6c	6c MINOR	4.5c	4.5c	6c	7.5c	4.5c		
08	Asignatura Anáhuac Electiva	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Interdisciplinaria Electiva	Asignatura Profesional Electiva	Editorial y periodismo de moda	Aspectos legales del diseño	E-commerce y negocio de moda			Total 39c
	6c	6c	6c	6c MINOR	4.5c	6c	4.5c			

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 270 créditos Bloque Anáhuac: 54 créditos Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = 366 créditos en total