

# Comunicación



**ANÁHUAC MAYAB**



Enfrentamos  
retos y vencemos  
nuestros límites

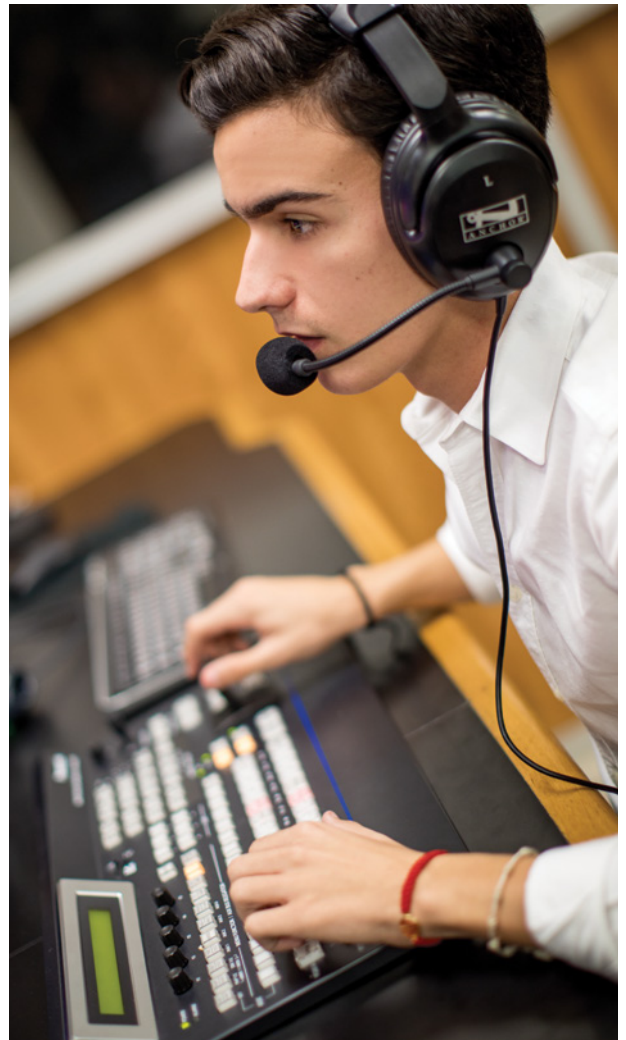


# ¿Qué hace un Comunicólogo Anáhuac?

- **Periodista** deportivo, cultural, político y de espectáculos.
- **Fotógrafo** de espectáculos, deportes, política, cultura.
- **Consultor** en política, publicidad, mercadotecnia, estudios de mercado, comunicación interna y externa, imagen e identidad corporativa.
- **Artista y Gestor Cultural** en música, actuación, locución y danza.
- **Posicionar tu propia empresa en:** Televisión, Radio y Prensa Digital.
- **Experto en Mercadotecnia Digital:** Páginas Web, Campañas Digitales y Planeación Estratégica en Redes Sociales.
- **Investigación Científica.**
- **Ser Profesional** de la Comunicación Institucional, Relaciones Públicas, Mercadotecnia, Publicidad, Recursos Humanos, Capacitación, Ventas y Servicio al Cliente.
- **Líder y Director en Empresas** de cualquier giro empresarial.
- **Colaborar en Asociaciones No Lucrativas:** Patronatos, Fundaciones y Patrocinios.
- **Ser** Productor, Guionista, Fotógrafo, Editor, Audio, Iluminación o Director en Producciones Cinematográficas.
- **Desarrollar** obras literarias, poesía en libros digitales e impresos.

# Instalaciones de vanguardia

- Estudio profesional de T.V.
- Laboratorio de post producción.
- Laboratorio de radio.
- Equipo profesional de locución.
- Incubadora y Aceleradora de Negocios.
- Parque Tecnológico y de Innovación tecniA.
- Instalaciones Deportivas.



Licenciatura en

# Comunicación



# ¿En dónde puedo trabajar?

- Periodismo Digital.
- Producción Audiovisual.
- Industria Cinematográfica.
- Plataformas Digitales.
- Imagen e Identidad Pública y Privada.
- Mercadotecnia Digital, Política y Social.
- Publicidad.
- Investigación Científica y de Mercados.
- Medios masivos de comunicación: Televisión, Radio y Prensa.
- Relaciones Públicas.
- Literatura, Cultura y Arte.
- Actuación.
- Eventos Masivos.

# ¿Por qué *sí* estudiar Comunicación en la Anáhuac Mayab?

- **Única escuela de comunicación del sureste** certificada a nivel internacional.
- **El estudio de TV profesional** más equipado del sureste del país.
- **Contarás con un plan de estudios flexible** que te da la ventaja de elegir las materias que cursarás durante el semestre.
- **Te brindará la posibilidad de vincularte** con estudiantes, profesionistas y catedráticos de talla internacional en el área profesional que sea de tu interés.
- **Los catedráticos más importantes de la región serán tus profesores.**
- **Vinculación con más de 42 empresas privadas y de gobierno** para realizar tus prácticas profesionales.
- **Te impulsará** para que vivas la experiencia de un intercambio internacional.
- **Podrás iniciar tu propia empresa** con una formación en emprendimiento.
- **Contarás con un tutor especializado** quien será tu acompañante durante toda tu estancia universitaria.
- **Compartirás clases** con estudiantes de otras licenciaturas; generarás una visión interdisciplinaria.
- **El Comunicólogo Anáhuac** es considerado un gran profesional, pero mejor persona.
- **Titulación automática** (cumplir los requisitos de la carrera y acreditar el examen CENEVAL).
- **Bolsa de trabajo Anáhuac Mayab.**

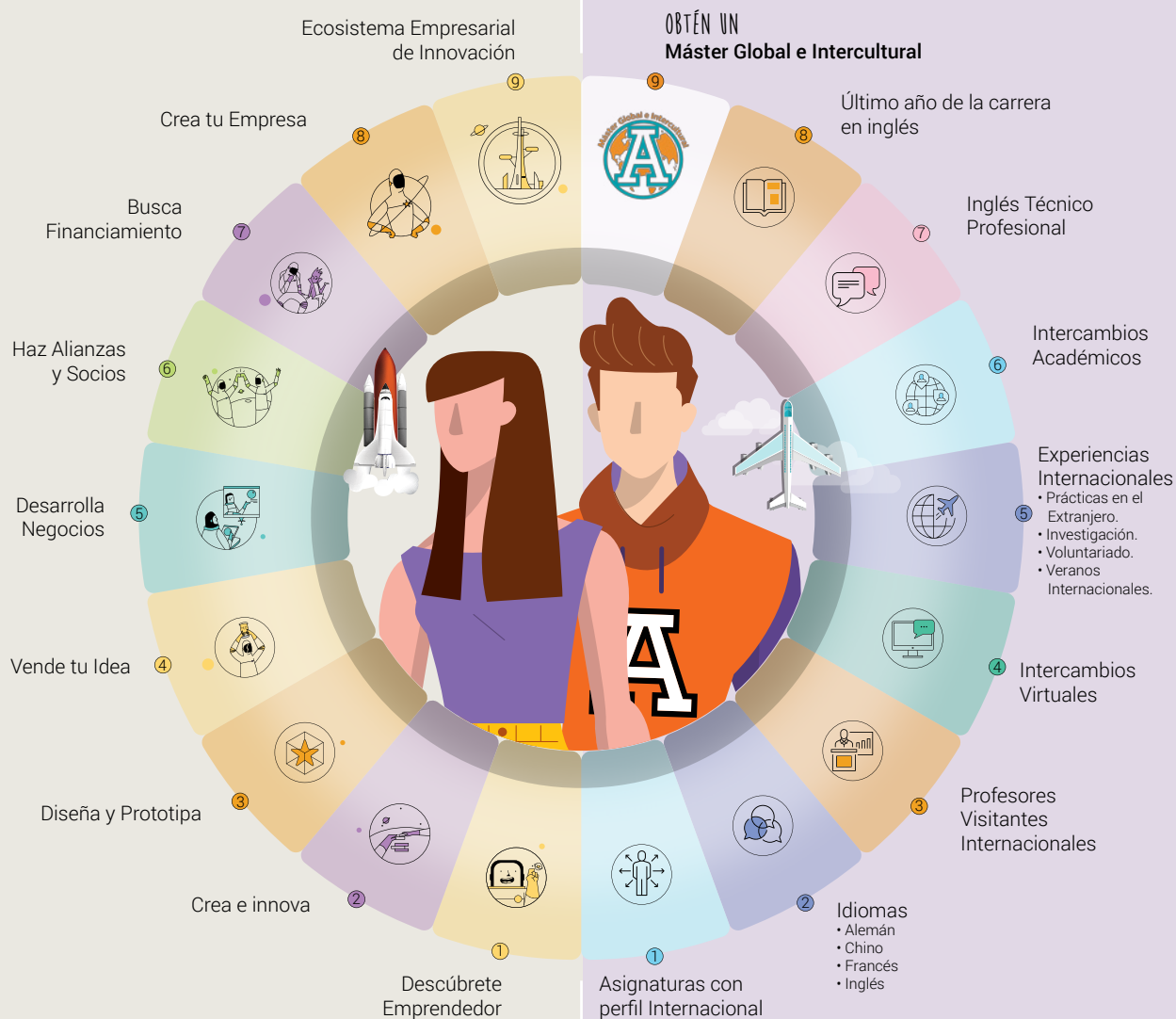
Única con dos ejes formativos diferenciadores que te dan una visión innovadora y emprendedora, así como impacto internacional en la solución de retos globales.

## RUTA DEL EMPRENDIMIENTO®

Experiencias de innovación y emprendimiento a lo largo de toda la carrera.

## RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN®

Experiencias internacionales para desarrollar habilidades globales que te conviertan en un profesional competitivo a nivel mundial.





Let's learn & travel

# Un mundo sin límites

Más de **140 opciones** de intercambio en **28 países** destino en América, Asia, Europa y Oceanía.



## FRANCIA

ISTC (Institut des Stratégies et Techniques de Communication)



## ESPAÑA

Universidad Católica de San Antonio de Murcia

Universidad del País Vasco



## REINO UNIDO

Richmond, The American International University in London

University of Hertfordshire



## ESTADOS UNIDOS

Disney  
International  
PROGRAMS

Disney Cultural Exchange Program



# Comunicación

## Modelo 20/25



### Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Comunicación es una persona con sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca la verdad y el bien; y que se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura. Fundamenta su profesión estudiando los procesos en los que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar los significados de su entorno, los medios de difusión y la relación de

éstos y otros campos de la vida social, cultural, política, etc. del ser humano. Desarrolla estrategias integrales que muestran un dominio de los procesos comunicativos del entorno y la transformación digital realizando una inmersión a la transmedialidad e interactividad de los nuevos medios. Discierne las necesidades humanas derivadas de la sociedad de la información, los movimientos globalizadores, la transculturación, la hibridación de géneros y plataformas mediáticas. Interviene de manera profesional en la acelerada interdependencia e

## Acreditaciones

**Programa acreditado nacionalmente** por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo.

claep

Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo

Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C.

CONAC

CONSEJO DE ACREDITACIÓN DE LA COMUNICACIÓN A.C.

Asociación Mexicana de Comunicadores.

AMCO

ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.



CONEICC

interacción global de los cambios en el entorno laboral mediante la actualización de los aspectos multimediáticos y multiculturales, así como la convergencia digital. Construye desde los medios de comunicación y las TIC's proyectos profesionales creativos, de impacto social en áreas como la realidad virtual, la biotecnología, inteligencia artificial, minería de datos, entre otros, a través de la transformación social que eleve la dignidad humana.

# Plan de Estudios Innovador

## Licenciatura en Comunicación

01	Ser Universitario	Liderazgo y desarrollo personal	Formación universitaria A	Laboratorio de fotografía digital	Introducción de la comunicación	Comunicación creativa oral y escrita	Comunicación visual y cultura digital	Creatividad e innovación publicitaria				
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c	3c	6c	6c	6c				Total 42c
02	Antropología fundamental	Habilidades para el emprendimiento	Taller o actividad electiva	Periodismo	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de producción de audio	Comunicación organizacional	Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento				
	6c	3c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	6c	6c				Total 42c
03	Persona y trascendencia	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller o actividad electiva	Comunicación corporativa y talento humano	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Comunicación estratégica para productos y servicios	Psicología social y persuasión	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de plataformas audiovisuales	Narración literaria		
	6c	3c RUTA L-E	3c	3c	6c	6c	3c	6c	6c	3c		Total 45c
04	Ética	Emprendimiento e innovación	Formación universitaria B	Laboratorio de guionismo	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de postproducción digital	Narrativas transmedia	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento				
	9c	6c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	6c	6c				Total 48c
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual	Lenguajes periodísticos especializados	Laboratorio de comunicación digital	Semiótica aplicada	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Sociología de la comunicación y el entretenimiento			
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	3c	6c	3c			Total 48c
06	Responsabilidad social y sustentabilidad	Taller o actividad electiva	Electiva profesional	Laboratorio de montaje y post producción	Periodismo digital	Laboratorio de comunicación inmersiva	Publicidad y creación de marca	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Habilidades analíticas para la comunicación			
	6c	3c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c	3c			Total 48c
07	Electiva Anáhuac	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Laboratorio de diseño sonoro	Plan de comunicación estratégica	Producción publicitaria digital	Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación	Presupuestos para proyectos de comunicación				
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c				Total 48c
08	Electiva Anáhuac	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Laboratorio de producción de cortometrajes	Relaciones públicas	Periodismo de inmersión	Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación	Ética de la comunicación y el entretenimiento				
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c				Total 48c

Remedial Idioma

Habilidades universitarias para la comunicación

Inglés

Competencias digitales

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

### Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 273 créditos
  Bloque Anáhuac: 54 créditos
  Bloque Interdisciplinario: 42 créditos
 **= 369 créditos en total**

# Bloque

## Interdisciplinario



Puedes obtener tu Diplomado cursando **15 créditos** de la misma área.

### ARTE Y CULTURA

#### Diplomado en Historia del Arte

Materias y Talleres	Créditos
<input checked="" type="checkbox"/> Historia del Arte Medieval al Renacentista. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Historia del Arte de México Prehispánico y Virreinal. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Historia del Arte Antiguo y Clásico. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Historia del Arte Moderno al Contemporáneo. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Cocina Mediterránea y Asiática.	
<input checked="" type="checkbox"/> Cocina Mexicana.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller Culinari.	
<input checked="" type="checkbox"/> Introducción a la Cultura del Vino.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Repostería.	
<input checked="" type="checkbox"/> Visitas Culturales: Historia de Yucatán.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Apreciación.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Pintura.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Instrumentos Musicales.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Canto.	
<input checked="" type="checkbox"/> Ritmos Latinos.	

### DEPORTES

#### Diplomado en Deporte y Vida Saludable

Materias y Talleres	Créditos
<input checked="" type="checkbox"/> Psicología Deportiva. _____	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Inteligencia Emocional, Formación del Carácter en el Deporte. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Salud Física y Alimentación Balanceada. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Acondicionamiento Físico.	
<input checked="" type="checkbox"/> Clínica de Tochito Bandera.	
<input checked="" type="checkbox"/> Clínica de Natación.	
<input checked="" type="checkbox"/> Clínica de Fútbol Soccer.	
<input checked="" type="checkbox"/> Clínica de Golf.	
<input checked="" type="checkbox"/> Clínica de Crossfit.	
<input checked="" type="checkbox"/> Clínica de Tenis.	
<input checked="" type="checkbox"/> Clínica de Pádel.	
<input checked="" type="checkbox"/> Clínica de Defensa Personal.	

### LIDERAZGO

#### Diplomado en Proyección Profesional

Cursos	Créditos
<input checked="" type="checkbox"/> Imagen y Proyección Profesional. _____	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo Personal y en Relaciones Públicas. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Organización de Eventos. _____	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Liderazgo. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Liderazgo Social.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Comunicaciones y Relaciones Públicas.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Manejo de Conflictos y Toma de Decisiones.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Liderazgo Empresarial.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Crecimiento Personal.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Pensamiento Crítico.	
<input checked="" type="checkbox"/> Imagen y Proyección Profesional.	

### FORMACIÓN ESPIRITUAL Y APOSTOLICA

#### Diplomado en Liderazgo Fundamentado en la Fe

Materias y Talleres	Créditos
<input checked="" type="checkbox"/> Historia Comparada de las Religiones. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Mitos y Realidades de la Historia de la Iglesia. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Second Chance. _____	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Mission Hope. _____	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Contagia Alegría. _____	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Amigos para Siempre. _____	3c

### FAMILIA

#### Diplomado en Formación de la Sexualidad y el Amor

Materias y Talleres:	Créditos
<input checked="" type="checkbox"/> Relación de Pareja y Vida. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Noviazgo, Compromiso y Matrimonio. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Sexualidad Afectiva. _____	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Retos de la Familia en la Actualidad. _____	6c

# +120 MINORS

**Programa profesional** para diversificar tu formación al adquirir conocimientos y habilidades de otras carreras.

### ARQUITECTURA COMUNICACIÓN DISEÑO

- Animación Digital.
- Comunicación Organizacional.
- Producción Audiovisual.
- Publicidad.
- Periodismo.
- Comunicación Digital.

### CIENCIAS JURÍDICAS

- Marco Jurídico de los Negocios y la Innovación.

### INGENIERÍAS

- Circuitos, Cámaras e Innovación.
- Estructuras.
- Gerencia de Proyectos de Construcción.
- Habilidades de Programación para escritorio, web y móviles.
- Infraestructura en Tecnologías de la Información.
- Producción Audiovisual.
- Redes y Seguridad Informática.
- Tecnologías de Vanguardia.
- Tecnologías para el Desarrollo 4.0.

### NEGOCIOS

- Administración Estratégica.
- Comercio Internacional.
- Cultura Gastronómica.
- Dirección de Recursos Humanos.
- Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Finanzas Bursátiles.
- Gestión de Hospitalidad, Alimentos y Bebidas.
- Pastelería.
- Técnicas Culinarias.

### SALUD

- Nutrición Deportiva.
- Nutrigenética.
- Psicología de la Alimentación.
- Tecnología de Alimentos.

Consulta la lista completa en

[merida.anahuac.mx/minor](http://merida.anahuac.mx/minor)

# Vida Universitaria

## Anáhuac Mayab

[merida.anahuac.mx/vida](http://merida.anahuac.mx/vida)

### Programas de Liderazgo y Excelencia

La Universidad ofrece Programas de Liderazgo y Excelencia para potenciar tus habilidades y desarrollar tu talento en lo académico y humano, arte y cultura, emprendimiento y compromiso social.

- **Genera:** Programa de Liderazgo Empresarial.
- **Culmen:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura.
- **Impulsa:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social.
- **Vértice:** Programa de Excelencia Académica.

Genera



Culmen



Impulsa



Vértice  
Programa de Excelencia Anáhuac



### Arte y Cultura

El arte es la expresión de las emociones humanas que se fusiona con el talento.

¡Atrévete a vivir tu pasión por la música, canto, baile, teatro y artes plásticas!



## Mérida

#1 en Calidad de Vida en México

Lista de Ciudades Prósperas de ONU-Hábitat.

---

## Deportes

Top Ten en la Universiada Nacional

por sexto año consecutivo.  
Líder deportivo en el Sureste.

---

## Compromiso Social

¡Únete a los **programas de voluntariado** y vive una experiencia transformadora! Promueve el bienestar y desarrollo social para **construir un mundo mejor**.

---

## Vida Espiritual

Somos una Universidad de inspiración católica que promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe, de manera libre, coherente, madura y convencida a través de **programas de apostolado**.





2º lugar en universidades privadas en México.  
3º lugar en universidades privadas y públicas en México.

Inicia tu Proceso  
de Admisión  
[anahuacmayab.mx/examen](http://anahuacmayab.mx/examen)




# Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac en Mérida

Para mayor información, visita:

**[merida.anahuac.mx](http://merida.anahuac.mx)**


**o contáctanos y un asesor preuniversitario resolverá tus dudas:**

Campus Anáhuac Mérida: 999 942 4800

 Dpto. de Atención Preuniversitaria: Ext. 221 - 229  
Dpto. de Admisiones: Ext. 230, 231, 270

 [apreu@anahuac.mx](mailto:apreu@anahuac.mx)

Carretera Mérida - Progreso Km. 15.5 Int. Km. 2

 Carretera a Chablekal, Mérida, Yucatán, México.  
C.P. 97310



## Síguenos

 Universidad Anáhuac Mayab  [anahuacmayab](https://www.instagram.com/anahuacmayab)

CDMX Tampico Mérida Veracruz Cancún Oaxaca Puebla Querétaro Madrid