

Mercadotecnia Estratégica



ANÁHUAC MAYAB

Ingreso agosto



Enfrentamos
retos y vencemos
nuestros límites



¿Qué hace un Licenciado en Mercadotecnia Estratégica Anáhuac?

- **Desarrolla estrategias** de punto de venta.
- **Se desenvuelve** en el ámbito empresarial y el mundo de las marcas.
- **Dirige su propio emprendimiento.**
- **Desarrolla** conceptos e implementa campañas
- **Realiza investigaciones** de mercado.
- **Elabora planeación** estratégica y desarrollo de productos, servicios y eventos.
- **Marketing de experiencias.**
- **Planea**, desarrolla y analiza campañas digitales y es experto en Biodata.
- **Planea, desarrolla y analiza campañas digitales.**
- **Analiza la psicología del consumidor**, sus hábitos de compra y de consumo.
- **Posiciona en el mercado** marcas de productos y servicios.
- **Planea y desarrolla** campañas de Marketing Social y Marketing con causa.
- **Analiza las nuevas tendencias** de los diferentes mercados e industrias.
- **Analiza inteligencia comercial** al servicio de la empresa y sociedad.

Instalaciones de vanguardia

- Incubadora y aceleradora de negocios
- Centro de inteligencia de negocios*
- Aulas con equipo didáctico moderno y tecnología informática
- Salas de cómputo High Performance*



Instalaciones en el Campus

- Laboratorio de inteligencia, innovación educativa y Tecnológica -LIJET (además de las anteriores* incluye):
 - Sala didáctica MAC
 - Sala didáctica Animatrix
 - Sala didáctica Gaming Room Arena
 - Laboratorio de realidad virtual VR
 - Área de Coworking con videowall
 - Team rooms
 - Centro de impresión 3D y escaneo avanzado*
- Laboratorio de Motion Capture
- Laboratorios del área de Ciencias de la Salud
- Foro de televisión y sala de edición
- Cabina de radio, audio y grabación
- Talleres y laboratorios de ingeniería
- Talleres de las áreas de diseño y arte
- Talleres de gastronomía y servicios de turismo
- Sala de Juicios Orales y Prácticas Procesales
- Parque Tecnológico y de Investigación (TECNIA)
- Polideportivo e instalaciones deportivas
- Foro cultural y sala de conferencias
- Bibliotecas especializadas por área académica
- Cafeterías, zonas de esparcimiento y tienda de conveniencia.
- Edificios inteligentes con diseño innovador y espacios amplios

Licenciatura en

Mercadotecnia Estratégica



¿En dónde puedo trabajar?

- Consultorías apoyando a otras empresas en el manejo de sus estrategias de mercadotecnia.
- Puestos directivos y/o gerenciales en organizaciones del sector privado o público.
- Agencias de marketing digital.
- Empresas transnacionales y multinacionales.
- Agencias de mercadotecnia y comunicación.
- Agencias creativas.
- Emprendedor.
- Áreas de innovación empresarial.

¿Por qué *sí* estudiar Mercadotecnia Estratégica en la Anáhuac Mayab?

- **Primera Universidad del Sureste** que ofertó la licenciatura Mercadotecnia (1998).
- **Plan de estudios acreditado** por el Consejo para la Acreditación y Enseñanza en la Contaduría y Administración, A.C.
- **Plan de estudios innovador**, te ofrece conocer el mundo económico, analizar su impacto dentro de las empresas y desarrollar estrategias de mercado para posicionarlas.
- **Plan de estudios actual y moderno** que incluye materias de emprendimiento e innovación y experiencias reales mediante simuladores de negocios.
- **Profesores de excelencia** con grado de maestría o doctorado y amplia experiencia en el ramo.
- **Conferencias con expertos en marketing** de empresas nacionales e internacionales.
- **Cursos de verano**: oportunidad para adelantar materias, reducir carga académica y/o hacer prácticas en el extranjero.
- **Oportunidad de realizar viajes académicos** nacionales e internacionales, visión global.
- **Valiosa vinculación empresarial** durante prácticas profesionales.
- **Intercambios académicos** con las universidades de mayor prestigio del mundo.
- **Movilidad nacional** en los Campus Anáhuac: CDMX, Puebla, Querétaro, Cancún, Oaxaca, Xalapa y Tamaulipas.
- **Oportunidad de crear tu propia empresa** en la mejor incubadora y aceleradora de negocios del país (1er lugar nacional).
- **Networking universitario**: acceso a la red de contactos más relevante del sureste (nuevas amistades, relaciones laborales y futuros socios nacionales e internacionales).
- **Titulación automática** (cumplir los requisitos de la carrera y acreditar el examen CENEVAL).
- **Certificaciones**
- **Bolsa de trabajo Anáhuac Mayab.**

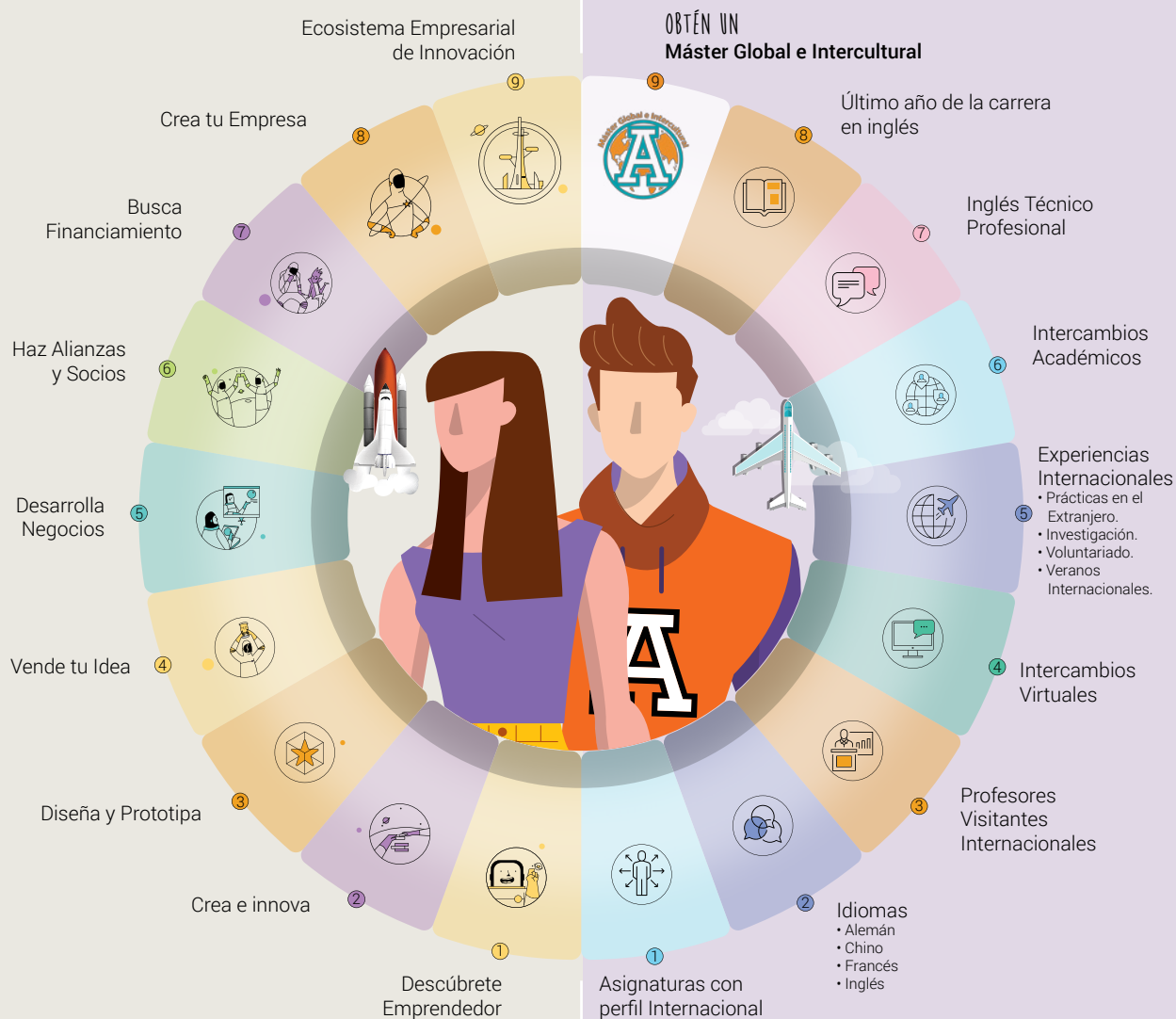
Única con dos ejes formativos diferenciadores que te dan una visión innovadora y emprendedora, así como impacto internacional en la solución de retos globales.

RUTA DEL EMPRENDIMIENTO®

Experiencias de innovación y emprendimiento a lo largo de toda la carrera.

RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN®

Experiencias internacionales para desarrollar habilidades globales que te conviertan en un profesional competitivo a nivel mundial.



Let's learn & travel

Un mundo sin límites

Más de **140 opciones** de intercambio en **28 países** destino en América, Asia, Europa y Oceanía.



CANADÁ

University of Regina



ESPAÑA

EAE Business School



FRANCIA

EDHEC Business School

IAE L'Université de Montpellier



ARGENTINA

Universidad Blas Pascal



PAÍSES BAJOS

Amsterdam University of Applied Sciences



ESTADOS UNIDOS

University of the Incarnate Word

Disney
International
PROGRAMS

Disney Cultural Exchange Program

DOBLE TITULACIÓN

Universidad FH Schmalkalden
University of Applied Sciences

GLOBAL HONOURS PROGRAM

DOBLE GRADO

Coventry University

Mercadotecnia Estratégica

Modelo 20/25



Acreditaciones

- **Programa acreditado nacionalmente** por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines.



- **Membresía Económica y Negocios** del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración



Perfil de Egreso

El egresado de la licenciatura en Mercadotecnia Estratégica Anáhuac analiza, diseña y aplica exitosamente estrategias de mercado sostenibles, siempre considerando al consumidor como persona. Con una visión internacional investiga y segmenta mercados como

base de la estrategia y utiliza tecnologías de vanguardia. Mediante su liderazgo lleva a la práctica ideas creativas e innovadoras. Se trata de una persona que se realiza en el ejercicio de su profesión; que la vive éticamente con sentido de bien común y se desarrolla plenamente como ser humano.

Plan de Estudios Innovador Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

01	Ser universitario	Liderazgo y desarrollo personal	Formación universitaria A	Introducción a la empresa	Taller de mercadotecnia	Mercadotecnia fundamental	Fundamentos de contabilidad				Remedial Matemáticas	Idioma	Total 36c
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c	3c	6c	6c						
02	Antropología fundamental	Habilidades para el emprendimiento	Taller o actividad electiva	Matemáticas para negocios	Introducción a la economía	Investigación de mercado cualitativa	Contabilidad intermedia				Habilidades Universitarias para la Comunicación	Total 39c	
	6c	3c RUTA L-E	3c	9c	6c	6c	6c						
03	Persona y trascendencia	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller o actividad electiva	Análisis de datos I	Economía empresarial	Conducta del consumidor	Contabilidad gerencial				Inglés	Competencias digitales	Total 39c
	6c	3c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	9c						
04	Ética	Emprendimiento e innovación	Taller actividad electiva	Formación universitaria B	Investigación de mercado cuantitativa	Investigación de operaciones	Matemáticas financieras	Mercadotecnia estratégica			Total 45c		
	9c	6c RUTA L-E	3c	3c	6c	6c	6c	6c					
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Análisis de datos II	Gerencia de marca	Economía internacional	Comunicación integral de mercadotecnia	Innovación y estrategia de producto	Análisis de estados financieros		Total 54c		
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c	6c				
06	Responsabilidad social y sustentabilidad	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Análisis multivariable para la mercadotecnia	Tecnologías de la información	Cálculo para negocios	Administración financiera	Tópicos de mercadotecnia global	Estrategias digitales I		Total 51c		
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	3c	6c				
07	Electiva Anáhuac	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Análisis competitivo y estrategia	Proyecto integrador de mercadotecnia I	Gestión de la cadena de suministro	Evaluación de proyectos de inversión	Estrategias en el punto de venta y mercadeo	Estrategias de precio y métricas	Inglés para negocios	Total 57c		
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c			
08	Electiva Anáhuac	Electiva profesional	Proyecto integrador de mercadotecnia II	Estrategias de servicios	Dirección estratégica de ventas	Estrategias digitales II					Total 36c		
	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c							

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 261 créditos
 Bloque Anáhuac: 54 créditos
 Bloque Interdisciplinario: 42 créditos
 = **357créditos** en total



Bloque Interdisciplinario

Puedes obtener tu Diploma cursando **15 créditos** de la misma área.

LIDERAZGO

Diplomado en Proyección Profesional

Cursos	Créditos
<input checked="" type="checkbox"/> Imagen y Proyección Profesional.	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo Personal y en Relaciones Públicas.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Organización de Eventos.	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Liderazgo.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Liderazgo Social.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Comunicaciones y Relaciones Públicas.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Manejo de Conflictos y Toma de Decisiones.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Liderazgo Empresarial.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Crecimiento Personal.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Pensamiento Crítico.	
<input checked="" type="checkbox"/> Imagen y Proyección Profesional.	

ARTE Y CULTURA

Diplomado en Historia del Arte

Materias y Talleres	Créditos
<input checked="" type="checkbox"/> Historia del Arte Medieval al Renacentista.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Historia del Arte de México Prehispánico y Virreinal.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Historia del Arte Antiguo y Clásico.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Historia del Arte Moderno al Contemporáneo.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Cocina Mediterránea y Asiática.	
<input checked="" type="checkbox"/> Cocina Mexicana.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller Culinari.	
<input checked="" type="checkbox"/> Introducción a la Cultura del Vino.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Repostería.	
<input checked="" type="checkbox"/> Visitas Culturales: Historia de Yucatán.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Apreciación.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Pintura.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Instrumentos Musicales.	
<input checked="" type="checkbox"/> Taller de Canto.	
<input checked="" type="checkbox"/> Ritmos Latinos.	

FAMILIA

Diplomado en Formación de la Sexualidad y el Amor

Materias y Talleres:	Créditos
<input checked="" type="checkbox"/> Relación de Pareja y Vida.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Noviazgo, Compromiso y Matrimonio.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Sexualidad Afectiva.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Retos de la Familia en la Actualidad.	6c

FORMACIÓN ESPIRITUAL Y APOSTÓLICA

Diplomado en Liderazgo Fundamentado en la Fe

Materias y Talleres	Créditos
<input checked="" type="checkbox"/> Historia Comparada de las Religiones.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Mitos y Realidades de la Historia de la Iglesia.	6c
<input checked="" type="checkbox"/> Second Chance.	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Mission Hope.	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Contagia Alegría.	3c
<input checked="" type="checkbox"/> Amigos para Siempre.	3c



42 Minors Anáhuac Mérida.

Programa profesional para diversificar tu formación al adquirir conocimientos y habilidades de otras carreras.

Consulta la lista completa en

merida.anahuac.mx/minor

ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Comunicación de moda
- Diseño básico
- Diseño de la información
- Elementos tipográficos
- Historia de la arquitectura
- Materiales y métodos de fabricación
- Prototipado diseño digital
- Sustentabilidad en arquitectura

CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

- Bases jurídicas con enfoque empresarial
- Marco jurídico de los negocios
- Política y cooperación internacional

INGENIERÍAS

- Administración de productos audiovisuales
- Diseño de estructuras de acero y concreto
- Ecología y sustentabilidad
- Gestión de la construcción
- Gestión estratégica de la empresa
- Ingeniería ambiental y sustentabilidad

SALUD

- Microbiología
- Tecnología vegetal

COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

- Periodismo
- Producción audiovisual digital
- Producción cinematográfica
- Producción cinematográfica y audiovisual
- Producción de eventos
- Publicidad

NEGOCIOS

- Administración estratégica
- Comercio internacional
- Emprendimiento
- Estrategias de branding y comunicación de MKT
- Evaluación de proyectos de inversión
- Finanzas bursátiles
- Gestión del Talento Humano
- Mercadotecnia
- Negociación y estudios globales
- Negocios de la industria del deporte
- Organización de proyectos deportivos

IDIOMAS

- Lengua extranjera: Alemán
- Lengua extranjera: Chino
- Lengua extranjera: Francés
- Lengua extranjera: Italiano

TURISMO

- Cultura enológica
- Turismo y territorio

*Sujeto a cambios

Vida Universitaria

Anáhuac Mayab

merida.anahuac.mx/vida

Programas de Liderazgo y Excelencia

La Universidad ofrece Programas de Liderazgo y Excelencia para potenciar tus habilidades y desarrollar tu talento en lo académico y humano, arte y cultura, emprendimiento y compromiso social.

- **Genera:** Programa de Liderazgo Empresarial.
- **Culmen:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura.
- **Impulsa:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social.
- **Vértice:** Programa de Excelencia Académica.



Arte y Cultura

El arte es la expresión de las emociones humanas que se fusiona con el talento.

¡Atrévete a vivir tu pasión por la música, canto, baile, teatro y artes plásticas!

Mérida

#1 en Calidad de Vida en México

Lista de Ciudades Prósperas de ONU-Hábitat.

Deportes

Top Ten en la Universiada Nacional

por sexto año consecutivo.
Líder deportivo en el Sureste.

Compromiso Social

¡Únete a los **programas de voluntariado** y vive una experiencia transformadora! Promueve el bienestar y desarrollo social para **construir un mundo mejor**.

Vida Espiritual

Somos una Universidad de inspiración católica que promueve la búsqueda de la verdad y la vivencia de la fe, de manera libre, coherente, madura y convencida a través de **programas de apostolado**.





2º lugar en universidades privadas en México.
3º lugar en universidades privadas y públicas en México.

Inicia tu Proceso
de Admisión
anahuacmayab.mx/examen




Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac en Mérida

Para mayor información, visita:

merida.anahuac.mx

o contáctanos y un asesor preuniversitario resolverá tus dudas:

Campus Anáhuac Mérida: 999 942 4800

 Dpto. de Atención Preuniversitaria: Ext. 221 - 229
Dpto. de Admisiones: Ext. 230, 231, 270

 apreu@anahuac.mx

Carretera Mérida - Progreso Km. 15.5 Int. Km. 2

 Carretera a Chablekal, Mérida, Yucatán, México.
C.P. 97310



Síguenos

 Universidad Anáhuac Mayab  [anahuacmayab](https://www.instagram.com/anahuacmayab)

CDMX Tampico Mérida Veracruz Cancún Oaxaca Puebla Querétaro Madrid