

Plan de Estudios Innovador

Licenciatura en Comunicación

01	Ser Universitario	Liderazgo y desarrollo personal	Formación universitaria A	Laboratorio de fotografía digital	Introducción de la comunicación	Comunicación creativa oral y escrita	Comunicación visual y cultura digital	Creatividad e innovación publicitaria					
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c	3c	6c	6c	6c					
02	Antropología fundamental	Habilidades para el emprendimiento	Taller o actividad electiva	Periodismo	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de producción de audio	Comunicación organizacional	Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento					
	6c	3c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	6c	6c					
03	Persona y trascendencia	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller o actividad electiva	Comunicación corporativa y talento humano	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Comunicación estratégica para productos y servicios	Psicología social y persuasión	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de plataformas audiovisuales	Narración literaria			
	6c	3c RUTA L-E	3c	3c	6c	6c	3c	6c	6c	3c			
04	Ética	Emprendimiento e innovación	Formación universitaria B	Laboratorio de guionismo	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Laboratorio de postproducción digital	Narrativas transmedia	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento					
	9c	6c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	6c	6c					
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual	Lenguajes periodísticos especializados	Laboratorio de comunicación digital	Semiótica aplicada	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Sociología de la comunicación y el entretenimiento				
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	3c	6c	3c				
06	Responsabilidad social y sustentabilidad	Taller o actividad electiva	Electiva profesional	Laboratorio de montaje y post producción	Periodismo digital	Laboratorio de comunicación inmersiva	Publicidad y creación de marca	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Habilidades analíticas para la comunicación				
	6c	3c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c	3c				
07	Electiva Anáhuac	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Laboratorio de diseño sonoro	Plan de comunicación estratégica	Producción publicitaria digital	Practicum I: Proyectos y prácticas de comunicación	Presupuestos para proyectos de comunicación					
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c					
08	Electiva Anáhuac	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Laboratorio de producción de cortometrajes	Relaciones públicas	Periodismo de inmersión	Practicum II: Proyectos y prácticas de comunicación	Ética de la comunicación y el entretenimiento					
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c					

Remedial Idioma

Habilidades universitarias para la comunicación

Inglés

Competencias digitales

Total 42c

Total 42c

Total 45c

Total 48c

Total 48c

Total 48c

Total 48c

Total 48c

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 273 créditos
 Bloque Anáhuac: 54 créditos
 Bloque Interdisciplinario: 42 créditos
 = 369 créditos en total