

# Plan de Estudios Innovador Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

01	Ser universitario	Liderazgo y desarrollo personal	Formación universitaria A	Introducción a la empresa	Taller de mercadotecnia	Mercadotecnia fundamental	Fundamentos de contabilidad				Remedial Matemáticas	Idioma	Total 36c
	6c	6c RUTA L-E	3c	6c	3c	6c	6c						
02	Antropología fundamental	Habilidades para el emprendimiento	Taller o actividad electiva	Matemáticas para negocios	Introducción a la economía	Investigación de mercado cualitativa	Contabilidad intermedia				Habilidades Universitarias para la Comunicación	Inglés	Total 39c
	6c	3c RUTA L-E	3c	9c	6c	6c	6c						
03	Persona y trascendencia	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Taller o actividad electiva	Análisis de datos I	Economía empresarial	Conducta del consumidor	Contabilidad gerencial				Competencias digitales	Inglés	Total 39c
	6c	3c RUTA L-E	3c	6c	6c	6c	9c						
04	Ética	Emprendimiento e innovación	Taller actividad electiva	Formación universitaria B	Investigación de mercado cuantitativa	Investigación de operaciones	Matemáticas financieras	Mercadotecnia estratégica			Competencias digitales	Inglés	Total 45c
	9c	6c RUTA L-E	3c	3c	6c	6c	6c	6c					
05	Humanismo clásico y contemporáneo	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Análisis de datos II	Gerencia de marca	Economía internacional	Comunicación integral de mercadotecnia	Innovación y estrategia de producto	Análisis de estados financieros		Competencias digitales	Inglés	Total 54c
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c	6c				
06	Responsabilidad social y sustentabilidad	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Análisis multivariable para la mercadotecnia	Tecnologías de la información	Cálculo para negocios	Administración financiera	Tópicos de mercadotecnia global	Estrategias digitales I		Competencias digitales	Inglés	Total 51c
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	3c	6c				
07	Electiva Anáhuac	Electiva interdisciplinaria	Electiva profesional	Análisis competitivo y estrategia	Proyecto integrador de mercadotecnia I	Gestión de la cadena de suministro	Evaluación de proyectos de inversión	Estrategias en el punto de venta y mercadeo	Estrategias de precio y métricas	Inglés para negocios	Competencias digitales	Inglés	Total 57c
	6c	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c	6c	6c	3c			
08	Electiva Anáhuac	Electiva profesional	Proyecto integrador de mercadotecnia II	Estrategias de servicios	Dirección estratégica de ventas	Estrategias digitales II					Competencias digitales	Inglés	Total 36c
	6c	6c MINOR	6c	6c	6c	6c							

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

## Beneficios Profesionales



Bloque Profesional: 261 créditos
  Bloque Anáhuac: 54 créditos
  Bloque Interdisciplinario: 42 créditos
 = **357créditos** en total