Plan de Estudios Innovador
Licenciatura en Mercadotecnia Estratégica

										Remedial	Idioma		
01	Ser universitario 6c	Liderazgo y desarrollo personal 6c RUTA L-E	Formación universitaria A 3c	Introducción a la empresa 6c	Taller de mercadotecnia 3c	Mercadotecnia fundamental 6c	Fundamentos de contabilidad 6c			Matemáticas	Inglés	Competencias digitales	Total 36c
02	Antropología fundamental 6c	Habilidades para el emprendimiento 3c RUTA L-E	Taller o actividad electiva 3c	Matemáticas para negocios 9c	Introducción a la economía 6c	Investigación de mercado cualitativa 6c	Contabilidad intermedia 6c			Habilidades Universitarias para la Comunicación			Total 39c
03	Persona y trascendencia 6c	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3c RUTA L-E	Taller o actividad electiva 3c	Análisis de datos I 6c	Economía empresarial 6c	Conducta del consumidor 6c	Contabilidad gerencial 9c						Total 39c
04	Ética 9c	Emprendimiento e innovación 6c RUTA L-E	Taller actividad electiva 3c	Formación universitaria B 3c	Investigación de mercado cuantitativa 6c	Investigación de operaciones 6c	Matemáticas financieras 6c	Mercadotecnia estratégica 6c					Total 45c
05	Humanismo clásico y contemporáneo 6c	Electiva interdisciplinaria 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Análisis de datos II 6c	Gerencia de marca 6c	Economía internacional 6c	Comunicación integral de mercadotecnia 6c	Innovación y estrategia de producto 6c	Análisis de estados financieros 6c				Total 54c
06	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Electiva interdisciplinaria 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Análisis multivariable para la mercadotecnia 6c	Tecnologías de la información 6c	Cálculo para negocios 6c	Administración financiera 6c	Tópicos de mercadotecnia global 3c	Estrategias digitales I 6c				Total 51c
07	Electiva Anáhuac 6c	Electiva interdisciplinaria 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Análisis competitivo y estrategia 6c	Proyecto integrador de mercadotecnia I 6c	Gestión de la cadena de suministro 6c	Evaluación de proyectos de inversión 6c	Estrategias en el punto de venta y mercadeo 6c	Estrategias de precio y métricas 6c	Inglés para negocios 3c			Total 57c
08	Electiva Anáhuac 6c	Electiva profesional 6c MINOR	Proyecto integrador de mercadotecnia II 6c	Estrategias de servicios 6c	Dirección estratégica de ventas 6c	Estrategias digitales II 6c							Total 36c

RVOE SEP: Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. 26/Nov/1982

Beneficios Profesionales

Bloque Profesional: 261 créditos | Bloque Anáhuac: 54 créditos | Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = **357créditos** en total